第一图书网, tushu007.com

<<财富人生Ⅶ>>

图书基本信息

书名：<<财富人生Ⅶ>>

13位ISBN编号：9787807402312

10位ISBN编号：7807402318

出版时间：2007-12

出版时间：上海文化出版社

作者：陆炯 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是《财富人生》节目创办六年来出版的第七部书。
如果把《财富人生》年度版之外的《财富人生·天下浙商》、《财富人生·光荣榜》和《财富人生·典藏版》等算在一起，问世的《财富人生》系列图书，已经超过了十部。
著作尚未等身，肩头的责任更是日渐地沉重。
2007年是中国电视一个颇有意味的年份。
以“超女”“型男”为代表的选秀娱乐浪潮铺天盖地，达到了该节目样式亮相电视屏幕以来的最高点。
一时间，娱乐的因子在空气中弥漫和蔓延，成为节目制胜的法宝。
在我们的屏幕上，出现了这样一些因风而变的泛娱乐化电视节目，包括已有和新推出的财经类访谈节目。
一些关心我们节目的朋友于是建议纷纷：是否在《财富人生》里加些娱乐的元素?是否增添些猎奇、布置些噱头、满足些窥视的欲望?面对繁芜和略显严峻的现实。
我们要不要做这样的改变?作为一个上海地区最早开办的大型财经访谈节目，在新形势下我们如何与时俱进?在我们的制作团队里，就此展开了多次热烈的专题讨论。
道不辩不清，理不论不明。
我们知道，世间万物，变是绝对的，不变则是相对的。
变的目的，当然是为了求生存谋发展，为了使自己更加地强大起来；从而赢得更多的观众、企业家以及市场份额。
但是。
纵然千变万化，切不可丢失自己的旗帜、自己的风格和自己的品位。
那是你立足的根本，前进的基石。
有自己的声音，你方能存在。
事实也证明了这一点。
今年，全球最具权威的电视收视调查分析机构尼尔森所做的《“第一财经”品牌认知调查研究报告》表明：《财富人生》是观众认知程度最高和观众忠实程度最高的电视访谈节目，其中认知程度以81%名列“第一财经频道”第一。
同时，又位居影响力第一，其影响力覆盖了不同的年龄段。
具备这样综合优势和实力的节目，还是不多的。
我们为此感到自豪。
数字是有生命力的，它给予我们触动和推动。
读了这本书，您对2007年的《财富人生》节目会有一个基本的了解。
其实，在书的背后，还发生了许多的事情；譬如，本年度推出了体现栏目“关注企业和企业家的成长”宗旨的"2007经典重访”，从上过节目的三百多位嘉宾中遴选出有代表性、新闻性和典型性的50人。
此外，组织数十位嘉宾赴西部甘肃、宁夏贫困山区考察，为当地的教育捐献善款近50万元……坚持就是胜利，这是一句老话，也是句大实话。
问题是你凭什么坚持，又坚持了什么。
《财富人生》制作人陆炯2007年秋·上海

第一图书网, tushu007.com

内容概要

2007年是中国电视一个颇有意味的年份。
以“超女”“型男”为代表的选秀娱乐浪潮铺天盖地，达到了该节目样式亮相电视屏幕以来的最高点。
一时间，娱乐的因子在空气中弥漫和蔓延，成为节目制胜的法宝。
今年，全球最具权威的电视收视调查分析机构尼尔森所做的《“第一财经”品牌认知调查研究报告》表明：《财富人生》是观众认知程度最高和观众忠实程度最高的电视访谈节目，同时，又位居影响力第一，其影响力覆盖了不同的年龄段。
数字是而有生命力的，它给予我们触动和推动。
读了这本书，您对2007年的《财富人生》节目会有一个基本的了解。
其实，在书的背后，还发生了许多的事情；譬如，本年度推出了体现栏目“关注企业和企业家的成长”宗旨的“2007经典重访”，从上过节目的三百多位嘉宾中遴选出有代表性、新闻性和典型性的50人。
此外，组织数十位嘉宾赴西部甘肃、宁夏贫困山区考察，为当地的教育捐献善款近50万元……

书籍目录

胸有韬略安天下王石：强势不霸道俞敏洪：财富绝对是一种拖累宗庆后：先君子后小人楼仲平：磨难的精彩袁国良：疯狂的石匠荣海：从三万到六十亿的传奇刘方毅：蚂蚁雄兵翩翩不再少年路张朝阳：用倔强捍卫品牌邵亦波：三十岁懂得什么是财富大爱无界金庸：我没有侠气的张艺谋：小众和大众都应该有“ 众 ”孔祥东：个人资源打造品牌“ 标准 ”缔造者霍华德 · 舒尔茨：做所有企业的榜样谢国民：正大传奇叶莺：柯达女神杀手也温柔阎焱：风投没有精确解章嘉玉：基金女掌门谋定而后动陈永正：微软还“ 小 ”曹国伟：新浪新政陈晓：脚踏实地忍辱负重张建国：清零之后是重生朱海龙：比对手多走一步最难得处是天真王辉耀：“ 海归派 ”群体代言人陈金根：现代愚公移山朱恒毅/黄晶生：事儿比命长

章节摘录

插图：做CEO是一个很孤独的事情叶蓉：在上一次的节目里面，我们更多的是谈你如何从一个神童成长为一个创业者、一个优秀的CEO，然后找到一个美满的人生伴侣。
这次我们看到的，是你身为人父、承担起家庭责任、把自己过去创业的公司托付给别人之后，生活的新的一页。
但是我们也知道，其实你还是没有忘记自己的事业，在这几年当中前后也投资过四个公司，是吧?邵亦波：是的。
作为完全不做事的投资者，一开始试过三四个公司吧，当然都没有很大的成功，但做得还不错。
但我觉得这不是我想做的事情，因为作为一个完全被动的投资者的话，我到网上买股票就是了。
要投一个创业型的公司的话，我一定要能够给它带来价值，就是我自己参与进去，成为团队的一部分，但不是每天在团队里的一个员工。
叶蓉：是CEO吗?邵亦波：不是CEO，因为CEO的事情我没有时间来做。
我可以做，但是要把家庭全部牺牲掉。
叶蓉：那更像什么?邵亦波：可以说更像一个教练吧。
教练这个词不完全准确，应该说是教练和陪练之间的一个中介点吧。
我有自己做过公司的很多经验，可以让他绕过弯路，不要犯我同样的错误；在跟投资者谈判的时候我可以教他怎么来谈，怎么来建立一个好的董事会，怎么来控制这个董事会，等等。
这些事情都是我已经做过的，我能够帮他做，同时在有些地方可以帮他提出一些战略方面的建议，可以一起来讨论。
因为做CEO是一个很孤独的事情，一个人高高在上，所有的人都在追究你的责任，你没有人可以一起聊天，来谈公司方面真正的想法。
你担心的事情，没法跟员工谈，怕跟员工说了以后员工对公司失去信心；你担心的事情，跟投资者一说的话，投资者以后不投你了，下一轮不投了怎么办，所以是一个很孤独的事情。
叶蓉：他要承受，一个人去承受。
邵亦波：如果这个公司做得成功，我并不觉得我是作为一个投资者成功了，而是我作为团队的一员把这个公司建立起来，这种成功的满足感和充实感是一倍、十倍、一百倍甚至更多的。
叶蓉：你得到成功的满足感了吗?你投的公司目前怎么样?邵亦波：情况都还不错吧。
第一个是个医药公司，其实我对医药懂得很少，但是我觉得CEO很好，是可以一块儿做事的人。
他以前在跨国公司做了很久，离开之前税后收入是年薪六十多万美金，但他还是跳出来了。
一个是他觉得中国有很多机会，跨国公司没有好好利用；另一个中国目前没有真正意义上的跨国公司，他想做成从生产到销售一个完整的体系链。
未来5年内，中国会有跨国性的医药公司，我希望我们是其中一家，我很有信心。
叶蓉：到时候我们节目再邀请您。
邵亦波：不是邀请我，是邀请我们的CEO。
另外一个是和王怀南合作的，王怀南以前是Google亚太区市场总监，他是一个很好的领导者，是我见过的中国最好的领导者。
叶蓉：您为什么不再投互联网，投电子商务呢?邵亦波：本来有机会的，后来放弃了。
有一个公司我很感兴趣，他们做的东西非常有机会，我觉得是跟Google差不多大小的机会。
两个领导者，一个非常有理想，有激情，他可以让所有的人都相信他说的话，是一个非常好的销售，有点像浮萍漂在空中。
另一个非常踏实，实实在在地工作，但是太悲观，任何事情看到的只有障碍。
同样一件事，他俩一个看到的是机会，一个看到的是障碍，而且他们不能互补，这就像婚姻一样，协调不了。
所以尽管很感兴趣，我还是决定先放一放，投资不仅仅是投公司，我觉得更重要的是人，是团队。
同样的事情，同样的人而管理理念、企业文化不一样，结果往往会有极大的差别。
投资不是把钱投进去就完事了，更是伴随企业、企业家们共同成长，我对投给什么人更看重。

叶蓉：您现在完全是以投资商的眼光看待企业、团队、成功的机会了，实际上从卖掉易趣以后，在照顾家人孩子的同时您也在不断地思考总结，你的变化很大。
邵亦波：是的，一直在思考，毕竟换尿布不用什么脑子。
实际上卖掉易趣后的几年，我的头脑有了很大的提升，是眼界的开阔，就像我的第二次留学一样。
第一次留学最大的收益不是说我学习了美国多少最先进的技术，而是眼界的开阔，什么都敢想了。
我原来觉得做易趣的几年让我成熟了十年，也老了十年，卖掉以后可能就会原地踏步没什么改变了。
现在回想卖掉易趣的三年，我的眼界开阔了，对企业、对创业者的思考更加全面，更能把握重点，我分析事情的方法跟三年前比有很大的飞跃。

媒体关注与评论

我现在年纪已经八十多岁了。
我感觉到最大的财富就是可以随心所欲，没有负担，可以自由自在地过自己的生活。
快乐的定义很难讲，我觉得快乐就是能够不受人牵制，不受人控制。
能够去做想做的事情，这就是很快乐的事情。
——金庸·著名作家成功的企业家和成功的企业对社会应该有一份责任。
如果没有。
只能说明它不成熟，没有尽到责任。
我觉得现在比以前开心得多，甚至觉得有点伟大。
我不仅仅是做一个企业的董事长。
关心企业的事情，从广义上更多关心社会的事情。
关心社会的公益活动。
——王石·万科集团创始人、董事长作为顾客人们都想要一些共同的东西。
想得到尊重，想得到感谢，我们所创造的是一种具有全球吸引力的东西。
我们卖的不仅仅是咖啡，我们所提供的是一种体验，一种感觉，无论你在世界的哪个地方，都是一样的。
——舒尔茨·星巴克有限公司主席兼全球首席战略官财富很多时候只是一个数字而已，这个数字背后体现的价值是什么?是你为社会做的贡献。
和对其他人做的贡献。
在这之后受到别人的尊重，这才是最大的财富。
——宗庆后·娃哈哈集团创始人有财富未必真人生，真人生未必无财富，财富可以跟人生挂钩也可以不挂钩。
但是拥有财富以后。
如何使用成了决定他人生高低的试金石。
我希望这个世界上更多的人拥有更多的财富。
也能更加真实地度过快乐的人生。
——俞敏洪·新东方教育科技董事长

编辑推荐

《财富人生(7)》：影响中国的财富智慧。
人生可以创造财富，财富可以改变人生。
2002年《财富人生》在上海电视螽财经频道开播，为上海地区创办较早的大型访谈节目。
2003年同名书籍《财富人生》当选年度“中国十大畅销书”。
自2003年出版迄今，总销量突破30万册，连年蝉联上海书城非文艺类书籍排行榜冠军，连续刷新财经类书籍的发行纪录。
2004年《财富人生》被评为“中国十大财经电视栏目”之一。
2005年中国首家以电视栏目命名的慈善基金——上海市慈善基金会财富人生慈善公益发展基金创立。
在一年中捐资三十余万元，挽救了二十余位家庭贫困病童的生命。
2006年《财富人生》在国内四十多个经济发达城市电视台播出。
节目主持人叶蓉获2006年中国电视播音主持人金话筒奖。
2007年《财富人生》组织大型公益活动《财富人生》慈善西部行。
叶蓉，电视新闻中心首席主播，第一财经《财富人生》主持人，东方卫视《东方新闻》主播，荣获2006年中国电视播音主持人金话筒奖。
开播六年来，几乎每周都会有一个下午在《财富人生》的摄影棚里和我的嘉宾度过。
他们都有着起伏跌宕的人生，又在各自的领域里从事着一份波澜壮阔的事业。
然而，在我们的摄影棚里，他们都很安静，仿佛这也是他们难得的一段光阴，可以静静怀想，细细回味。
有时候我甚至觉得他们很享受这份时光，可以跌落在时光的隧道里，沉缅在往事的回忆中。
有一种动力是企业家给我的，每一次有深度、真正心灵与心灵的谈话，于我而言，都是一场思想的盛宴。
他们把他们认为最有价值的东西，通过和我的交谈传递给观众。
——叶蓉

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com