第一图书网, tushu007.com

<<中国传媒资本运营研究>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒资本运营研究>>

13位ISBN编号：9787807401780

10位ISBN编号：7807401788

出版时间：2007-9

出版时间：上海文化出版社

作者：严三九

页数：215

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在我们看来，资本运营的目的是要用资本去获取更多的货币，所以，它不拘方式，不拘途径。
什么形态能使资本增值，它就可以转换为什么形态；什么途径能够使资本增值，它就采取什么途径。
但不管资本转换成什么形态，也不管资本运营采取什么途径，从资本运营的实现方式来说，都必须通过市场。
这里所说的市场，包括产品市场、消费市场，而不是简单的局限在资金市场和证券市场上。
而且即使投入到资金市场或证券市场上的资本，最终也要进入产品市场和消费市场中去。
所以，作为资本运营，决不是仅仅就资本本身的增值而言的。
从整个社会的宏观来看，资本运营最终要在产品和消费上才能得到实现。
产品消费的转向迫使资本的投资转向，资本的生存能力再强也一定拗不过消费者。
所以，资本只能服从于市场，而不是市场服从于资本。
就是说，在现实经济生活中，资本采取什么样的形态进行运营，取决于市场，而不取决于资本的持有者。
资本的持有者只能根据市场的变化情况，顺应市场经济的价值规律、供求规律和竞争规律的要求，去考虑资本运营的具体形式。

作者简介

严三九，毕业于复旦大学新闻学院，获新闻学博士学位，现为华东师范大学学术委员会委员、教授、博士生导师，华东师范大学传播学院副院长，学校新闻传播学学科带头人之一；教育部新闻学科教学指导委员会委员，中国传播学会常务理事，中国广播电视学会常务理事，中国电视艺术家

书籍目录

引言上篇 资本运营：中国传媒业发展的必然选择　第一章　中国传媒资本运营的背景：适应经济全球化和应对人世后的挑战　　第一节　经济全球化和世界传媒业的兼并重组浪潮　　第二节　入世后传媒业发展面临的挑战　第二章　中国传媒开展资本运营的必然性和迫切性　　第一节　传媒开展资本运营的理论依据和现实需要　　第二节　资本运营：传媒业发展的当务之急中篇 中国传媒资本运营启动以来的形势和问题　第三章　业外资本进入中国传媒业和传媒资本运营形式　　第一节　业外资本已进入传媒业　　第二节　当前传媒资本运营的主要形式　第四章　中国传媒类上市公司情况分析　　第一节　传媒类上市公司的基本情况　　第二节　传媒类上市公司的主要运作方式和资本投向情况　　第三节　令人关注的有线网络概念股票　　第四节　传媒业在资本市场上的发展前景分析　第五章　中国传媒资本运营存在问题分析　　第一节　“传媒与资本联姻”案例分析　　第二节　传媒资本运营存在的问题分析　　第三节　传媒资本运营认识上的误区下篇 中国传媒进行资南运营的方略举要　第六章　构建中国传媒资本运营的思想现实环境与政府宏观管理体系　　第一节　传媒资本运营的思想认识辨析　　第二节　发挥政府在传媒资本运营中的宏观调控作用　　第三节　传媒业与现代企业制度和资本市场　第七章　当前中国传媒开展资本运营的应对策略　　第一节　传媒资本运营的前提：编辑权和经营权的相对分离　　第二节　当前传媒融资的有效途径　　第三节　实现传媒与资本市场互动双赢　　第四节　传媒业与资本市场融合趋势分析　　第五节　传媒资本运营警示　第八章　资本运营与建构中国特色的传媒集团公司治理结构　　第一节　传媒集团公司治理结构的特殊性　　第二节　传媒集团公司治理结构存在问题分析　　第三节　建构中国特色的传媒集团公司治理结构　第九章　资本运营与打造中国传媒集团核心竞争力　　第一节　什么是核心竞争力　　第二节　在资本运营过程中培育传媒集团的核心竞争力　第十章　资本运营与中国传媒集团财务管理创新　　第一节　传媒集团财务管理存在问题分析　　第二节　传媒集团财务状况的监测分析　　……　第十一章　资本运营与中国传媒投资银行家结束语附录：案例分析参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com