

<<饲料兽药经销商手册>>

图书基本信息

书名：<<饲料兽药经销商手册>>

13位ISBN编号：9787807398646

10位ISBN编号：7807398647

出版时间：2010-10

出版时间：中原农民出版社

作者：郭良兴，周延州，胡迎利 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饲料兽药经销商手册>>

### 内容概要

《饲料兽药经销商手册》从饲料、兽药经销商的经营管理实践经验出发，系统介绍了饲料、兽药经销商经营的必备条件，必须掌握的门店日常管理知识和畜禽饲养、兽医技术等知识，经销谋略，经销商的组织结构与职能，经销管理，经销服务，经销商的财务管理等内容。

《饲料兽药经销商手册》为饲料、兽药经销商以及饲料、兽药行业市场营销人员提供了系统的经销思路、策略和具体的操作方法，理论联系实际，实用性非常强。

## <<饲料兽药经销商手册>>

### 书籍目录

第一篇 基础知识第一章 饲料、兽药经销商第一节 认识饲料、兽药经销商第二节 饲料、兽药经销商必备的条件第三节 饲料、兽药经销商的生存现状第四节 饲料、兽药经销商职责及未来发展策略第二章 饲料基础知识第一节 常规饲料原料的认识第二节 饲料的商品类型与适用对象第三节 饲料的保存技术第四节 喂料技术第三章 兽药基础知识第一节 兽药的定义、来源与分类第二节 兽药的制剂与剂型第三节 兽药的储藏与保管第四节 兽药的剂量第五节 兽药的用法第六节 兽药经营质量管理规范（兽药GSP）

第二篇 经营管理第一章 饲料、兽药经销谋略第一节 饲料、兽药商品特性第二节 认识饲料、兽药市场第三节 饲料、兽药经销渠道第四节 饲料、兽药经销的具体策略第五节 开拓市场的具体策略第二章 饲料、兽药经销商的组织结构与职能第一节 饲料、兽药经销商组织结构第二节 饲料、兽药经销商部门职能第三节 经销商各部门经理岗位职责第三章 饲料、兽药经销管理第一节 相关记录及其处理第二节 饲料、兽药经销诊断第三节 饲料、兽药经销过程管理第四节 饲料、兽药经销商客户管理第五节 经销危机处理第四章 饲料、兽药经销服务第一节 经销服务的意义第二节 经销服务分类第三节 经销服务体系第四节 技术推广服务第五节 经销商与客户的异议处理第五章 饲料、兽药经销商财务管理第一节 经销财务管理第二节 财务操作实务

第三篇 技术服务第一章 畜禽饲养管理技术第一节 猪的饲养管理第二节 蛋鸡的饲养管理第三节 优质肉鸡的饲养管理第四节 肉鸭的饲养管理第五节 肉用子鹅的饲养管理第六节 高产奶牛的饲养管理第二章 兽医技术第一节 病理第二节 兽医诊断技术第三节 常见猪病诊疗技术第四节 常见禽病诊疗技术第五节 常见牛、羊病诊疗技术第六节 常见犬、猫病诊疗技术

## <<饲料兽药经销商手册>>

### 编辑推荐

为了能够让经销商在不断变化的市场中立于不败之地，编者组织了长期从事饲料、兽药经销商管理和企业发展研究人员编写了这本《饲料兽药经销商手册》。此书旨在引导饲料、兽药经销商更新观念，抛弃陈规，重新认识市场、了解市场，从而适应市场，根据市场的需要，调整经营方式、方法，正确理财，走向良性发展之路，最终使生意做得更大、做得更好、做得更稳。

<<饲料兽药经销商手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>