

<<水产品市场营销一本通>>

图书基本信息

书名：<<水产品市场营销一本通>>

13位ISBN编号：9787807398486

10位ISBN编号：7807398485

出版时间：2010-9

出版时间：中原农民出版社

作者：宋结合 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水产品市场营销一本通>>

内容概要

本书从水产品市场营销的实践经验出发，系统介绍了正确认识水产品行业、水产品市场、水产品国际贸易、水产品包装、水产品品牌、水产品物流、水产品营销策略以及水产品市场营销中的质量控制与加工技术等内容。

本书为水产品行业市场营销人员以及水产品生产或销售企业提供了系统的营销思路、策略和具体的操作方法，理论联系实际、知识结合案例，实用性非常强。

<<水产品市场营销一本通>>

书籍目录

第一章 认识水产品行业 第一节 水产品行业现状 第二节 水产品市场格局 第三节 水产品行业发展机会 第四节 水产品行业风险第二章 水产品市场 第一节 水产品及其市场特点 第二节 水产品消费市场的影响因素 第三节 水产品零售市场特点 第四节 水产品批发市场第三章 水产品国际贸易 第一节 水产品贸易概况 第二节 水产品主要贸易壁垒 第三节 水产品的非传统贸易壁垒第四章 水产品包装 第一节 水产品包装概述 第二节 水产品包装方法 第三节 水产品包装策略第五章 水产品品牌 第一节 水产品品牌建设概述 第二节 水产品品牌建设的基本模式 第三节 水产品品牌建设第六章 水产品物流 第一节 水产品物流概述 第二节 我国水产品物流 第三节 水产品物流所面临的问题及解决措施 第四节 水产品物流发展模式第七章 水产品营销策略 第一节 我国水产品市场营销的发展 第二节 水产品营销战略的制定 第三节 水产品营销策略第八章 水产品质量控制与加工技术 第一节 水产品质量控制 第二节 水产品加工概述附录一 水产品购销合同附录二 常见鱼名、学名、地方名对照表

<<水产品市场营销一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>