第一图书网, tushu007.com

<<图解日常经济学>>

图书基本信息

书名：<<图解日常经济学>>

13位ISBN编号：9787807393832

10位ISBN编号：7807393831

出版时间：2009-1

出版时间：中原农民出版社

作者：赵建勇

页数：251

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一听到经济学，很多人就会联想到深奥难懂的经济原理，以及庞杂烦乱的数学公式，还来不及深想，就开始头疼了，于是很多人对经济学可谓是避而远之、讳莫如深。
难道经济学真的离我们这么远吗？
当然不是!经济学虽然有的比较深奥，但经济的产生毕竟源自生活，因此，它与我们的日常生活是息息相关的。
它像一个调皮的精灵，它存在于生活的时时处处，却又总是和人们捉迷藏，以至于人们对它熟视无睹，即使有时它就在眼前，人们却很难发现它。
例如以下这些问题，你可曾思考过，可知道它们与经济学有着什么样的渊源？

内容概要

衣食住行，工作休闲，经济与生活息息相关；司空见惯，耳熟能详，生活与经济时时相连。
日常生活中，我们时时刻刻都在进行经济活动，但是有不少的经济活动却是盲目的，对很多现象没有做深入的经济思考；如果你稍加注意和分析，就会发现有趣的经济学奥秘。
本书则是通过对生活中常见的现象和问题进行发掘和分析，并配以生动形象的图画，展现给你一个丰富多彩、妙趣横生的经济学世界。

书籍目录

第一章 你可曾做过这样的经济思考——显而易见的却是错的
1.为什么牛奶装在方盒子里，而可乐却装在圆瓶子里？

2.为什么硬币上的人像都是侧面像，而纸币上的人像却是正面像？

3.为什么零售商会提前几个月就摆出圣延节时的装饰品？

4.为什么几乎全新的二手车要比新车便宜得多？

5.为什么我们在购买电脑的时候，商家会免费赠送市价超出电脑本身价格的软件呢？

6.为什么在餐厅吃饭时，平均分摊账单反而会使人们花钱更多？

7.为什么家用电器零售商会故意在好的炉具和冰箱上敲出凹痕？

8.为什么很多人在退休后，孩子也长大离开了家的时候，反而要买大房子？

9.为什么在很多洗衣店，清洗女士衬衣比清洗男士衬衣收费高？

10.假如让比尔·盖茨重回大学，他会把大学上完吗？

第二章 您所熟视无睹的终济学常识——不想怎能想得通
1.为什么餐厅都提供饮料免费续杯？

2.为什么最畅销的书和CD反而卖得比那些不畅销的书和CD便宜？

3.为什么最热门的电影的票价要比普通的电影票价贵很多？

4.为什么彩色胶卷会比黑白胶卷卖得更便宜呢？

5.为什么酒店附设的小酒吧里卖的东西那么贵？

6.为什么出租车费是由固定的起步价和变动的里程价两部
分组成的，而不是直接收取较高的里程价？

7.为什么在很多酒吧里，喝水要钱，却又会给顾客提供免费的花生米？

8.为什么冰箱一般只在冷藏室安灯，而不在冷冻室也安上灯？

9.为什么有时候一款手机只花50元就可以买到，甚至干脆免费赠送，但是如果你要额外买这款手机的电池却要花费100元？

10.为什么在冲洗照片的时候，冲洗店往往会免费为你冲印第二套呢？

第三章 热点问题中的积极规则——我们都被“牵着鼻子走”

1.爱情这么贵重，它究竟有没有市场呢？

2.两元店为什么会这么便宜，它便宜在哪里？

3.有时候一项工程的标底很低，为什么还有人愿意做？

4.有些设在景点的饭店，为什么在淡季依然不关门？

5.一些人在见到别人遭遇危险时，为什么会见死不救？

6.为什么有时候安全带反而成了害人的罪魁祸首？

7.超市为什么不再增加保安人员，以降低失窃率呢？

8.人才市场为什么经常会产生波动？

9.为什么有没有文凭会造成这么大的差别？

10.为什么在现实生活中人们之间的经济差距很难消除？

11.为什么绝大多数女性都宁愿忍受高跟鞋带来的不适，却不会轻易放弃？

12.为什么私家车座位上都必备安全带，而校车上却没有呢？

13.为什么公园果树上的果实还不成熟，就已经被人摘光了？

14.为什么高速公路的上行车道上发生了交通事故，却会导致下行车道堵车呢？

15.为什么学校要让学生统一穿校服？

16.为什么现在生产的很多产品都很难分清楚产地？

17.为什么经济学家关于经济景气的预测往往都不准确呢？

第四章 消费中的秘密和智慧——消费者与商家的弈

1.为什么不可或缺的水竟如此廉价，而和石头一样的钻石却如此昂贵？

2.为什么你在购物时，有时会多买一个？

3.录像机都要设置很多的功能，而其实大多数人连基本的功能都用不全，为什么制造商不设计一些简单的机型呢？

4.为什么你在购买东西时，会有所犹豫？

5.同一种茶饮料在不同的地方售价却有高有低，你会选择在哪里购买？

6.你会选择在牛排店吃牛肉，还是选择在烤肉店吃牛肉？

7.为什么沃尔玛超市能够实现天天平价，始终如一？

8.星巴克的咖啡有大小杯之分，哪种更划算？

9.为什么电视机和数码相机的价格不断降低？

10.为什么当顾客临时取消预约的时候，酒店以及航空公司要收取高额的取消费，而租车公司却不收呢？

11.为什么有人会在冷门的地点开天价的法国餐厅？

第五章 为什么会有这样的价格——取合中的利益得失
1.为什么红壳鸡蛋要比白壳鸡蛋贵？

2.为什么购买音乐会的套票会得到很大的优惠？

3.在进行资金结算的时候，为什么电汇要比用支票汇款贵很多？

4.为什么预订机票可以打折，现买机票价格却很高，而某些剧场的演出，门票的现买价却会降低？

5.为什么一流的私立大学与二流的私立大学，其收取的学费并没有太大的差别？

6.为什么很多餐厅会有这样的规定，如果你在付钱时没有拿到收银条，则可以享用一顿免费的餐点？

7.一辆新车的价格要比一件晚礼服贵很多，而为什么其租金却比晚礼服的租金要便宜得多呢？

8.为什么市场上会有很多派发免费“非节日”贺卡的活动？

9.为什么电影院的爆米花卖得那么贵，观众还是会趋之若鹜地购买？

10.为什么在一些度假胜地，当酒店处于入住高峰期的时候，其房价不但不涨，反而降低了很多？

11.为什么一套完好无损的24件餐具比另一套有些损坏，但是数量却有4C件的餐具获得收益要高一些呢？

12.为什么小王要以150元出让的电视机，却被朋友以300元的价格卖了出去？

13.为什么粮食降价不能吸引更多的顾客，而奢侈品打折却会受到人们的抢购？

第六章 职场收入中的秘密——存在于不公平中的公平
1.为什么收入很高的人，其薪水涨得很快，而普通收入的人薪水却不怎么涨？

2.为什么员工的工资一般都是随着工作年限的增长而有所提高，而不是随工作效率的提高而增长？

3.为什么在一些比较高档的餐厅里，侍者的工资反而要比助理厨师的工资高？

4.为什么有些公司为了吸引到高素质员工，会给员工提供较高的奖励工资？

5.为什么同样是模特，女模特的收入却比男模特高很多？

6.为什么货品销售一空，销售员反而被经理骂？

7.为什么当侍者为我们提供了某种服务，有些我们会给小费，而有些却不给呢？

8.为什么很多公司宁愿出高价雇佣临时的管理顾问，也不愿以较低的薪水聘用全职的管理人员？

9.为什么同样是铺路，不同的地方人工费却相差很大呢？

10.为什么明明内聘某资深律师只需一半的价钱，电厂却宁愿花更多的钱长期从律师事务所外聘该律师呢？

第七章 经济学中的心理战术——当老鼠遇见猫的时候

1.为什么收银员多找了钱，人们往往愿意主动退还，而如果是某件商品没有收费，却很少有人愿意退还呢？

2.为什么美国的康奈尔大学的实际自杀率明明远低于全国大学的平均值，可人们总会认为这所大学学生的自杀率最高呢？

3.为什么楼房销售员常常会带客户去看两栋差不多的房子，而且其中一栋比另一栋要便宜，而且环境也好？

4.为什么大多数的服装商店都把男装摆在较低的楼层，而把女装摆在较高的楼层呢？

5.为什么一些公司宁愿奖励员工一辆宝马汽车，而不是直接发给员工等值的现金呢？

6.为什么有的商家总会推出一些价值非常昂贵的商品，即使没有人买，他还是会不断地推出？

7.某城市因为举办某项活动而使该地的旅店入住爆满时，为什么旅店还是保持原来的房价，而没有大幅提价呢？

8.使用尼龙搭扣的鞋穿起来那么方便，为什么很多人却不愿意穿那样的鞋呢？

9.为什么有的超市会格外注重对店内药房的处方药进行推销呢？

10.为什么在很多的时候，10反而不如9“大”呢？

11.为什么古董碎了，两个人索赔时，都没有出太高的索赔价呢？

12.人们在送礼的时候，总是会精心挑选一些礼品，为什么明知对方可能根本用不着，也不会直接给钱让对方去买自己喜欢的东西？

13.情侣相处，怎样才能让男朋友听你的？

14.为什么明明是骗人的谎言，但还是有人会相信并且被吓到？

15.只不过是一个手机号码，为什么却可以卖到20多万元？

16.为什么丢了200元的电话卡，人们还会选择去听音乐会，而如果是丢了200元的音乐会门票，人们则不愿意再买门票去听了？

第八章 信息价值的巧妙应用——价值中的优化选择
1.为什么同等收入的律师和大学教授，花在汽车和衣服上的钱却会有很大的差别呢？

2.为什么很多企业的管理者都比较注重批评的作用，却低估表扬的功效？

3.为什么股票分析师总是推荐股民买进或者持仓，却很少推荐卖掉哪家公司的股票？

4.盲人根本看不见海报，为什么商店还要在窗口贴上“导盲犬可入内”的海报？

5.为什么很多的产品制造商总是希望顾客知道自己的商品曾在电视上做过广告？

6.为什么在大多数亚洲国家手机短信息的使用是十分普遍的，而在美国却不同？

7.为什么人们外出旅游的时候，总是会比预计的要多花很多钱？

8.为什么DVD格式在各个国家和地区都有所不同，而CD格式却到处都一样？

9.有的广告虽然不叫好，为什么会起到促销的实际作用？

10.为什么美国的电影院允许观众一张票看多部电影，而亚洲的电影院却不可以？

11.为什么商家会在电梯口安装平面电视做广告？

12.为什么有的商家会不惜高额的成本，而免费为顾客维修电器？

13.为什么商家要为自己的商品做广告，总是请一些著名的影星、歌星或者体育明星，而不是请那些名不见经传的小人物呢？

第九章 生活中谁都躲不过的问题——经济学就在我们身边
1.为什么现代社会男女初婚的年龄越来越延后了？

2.为什么日本的夫妇结婚的时候要请那么多的人，甚至有些受邀请的人根本不认识他们？

3.为什么恋爱的两个人会不由自主地走到一起，走进婚姻的殿堂？

4.为什么很多时候我们在选购商品的时候要以“是骡子是马，拉出来遛遛”的心态来对待？

5.为什么人们去逛街的时候，走的路线不一样，其购买的商品就会大有不同呢？

6.为什么在产品质量相同的情况下，即使名牌产品比普通产品在价格上贵很多，人们还是会选择价格

高的名牌产品？

7.为什么人们在购买冰激凌的时候，总是愿意买小杯但是装得很满的，而不是买大杯但是装得不满的？

8.为什么很多商家动不动就会来一次“大甩卖”、“大回馈”，有的甚至还贴出“跳楼价”、“大出血”等字样，难道他们真的在做亏本买卖吗？

9.为什么赚第一个100万很难，而赚第一个1000万却不是那么难？

10.在现代社会，为什么人们不等赚够了钱再买房，而是越来越青睐于贷款买房？

章节摘录

插图：

编辑推荐

《图解日常经济学》讲述妙趣横生的经济学现象，提示日常活用的经济学秘密。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com