

<<工程量清单计价>>

图书基本信息

书名：<<工程量清单计价>>

13位ISBN编号：9787807345299

10位ISBN编号：7807345292

出版时间：2008-11

出版时间：黄河水利出版社

作者：张治成，何国欣 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程量清单计价>>

前言

近年来,我国基本建设投资规模不断扩大,建设项目急剧增加。

在这项目的规划、审批、招投标、施工、审计、司法裁决等一系列环节中,工程造价是最主要的数据指标和决策依据,关系到建设、设计、施工、中介等诸多项目参与者的重大经济利益,同时也会对宏观经济产生影响,所以快速、准确地确定工程造价是工程项目顺利实施的基础,是实现科学决策、合理建设、和谐发展的根本保障。

目前,我国市场化经济体系已基本形成,建设工程投资多元化的趋势已经出现。

为适应工程招投标及由市场竞争形成工程造价的需要,必须对工程计价方式进行相应的改节,以便于和国际工程计价模式接轨。

以国家标准发布实施的《建设工程工程量清单计价规范》,是面向我国工程建设市场对工程计价方式的改革,标志着我国工程造价管理由传统“量价合一”的计划模式向“量价分离”的市场模式的重大转变。

相对于传统的定额计价模式,工程量清单计价是的一种全新的计价模式,最近,住房和城乡建设部颁发了新的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500-2008)。

为满足广大工程造价技术人员学习和掌握该规范的迫切需求,本书依照新规范的规定对工程最清单计价方法进行了全面、系统的讲述。

本书在编写时所采用的标准和规范主要有:《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2008),《建筑安装工程费用项目组成》建标[2003]206号文件等。

限于经验和时间,错误和不妥之处在所难免,恳请读者批评指正。

<<工程量清单计价>>

内容概要

《工程量清单计价》依照住房和城乡建设部颁发的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)的规定,对工程量清单计价方法进行了全面、系统的讲述,主要包括工程量清单计价基础知识和规范介绍;工程量清单编制方法:工程量清单投标报价;工程价款的合同约定;施工阶段的工程造价控制与调整;招标工程量清单实例;工程量清单计价软件的操作方法等。

《工程量清单计价》紧扣规范、结合实际、简明扼要,是一本适于建设工程造价专业技术人员培训及高职、高专建设工程造价专业及相关专业的教学用书和自学参考书。

<<工程量清单计价>>

书籍目录

第1章 工程量清单计价基础知识1.1 建筑安装工程造价的构成1.2 实行工程量清单计价的目的是和意义1.3 工程量清单计价的基本概念1.4 清单计价模式的费用构成1.5 工程量清单计价的过程和特点1.6 清单计价与定额计价的区别第2章 工程量清单计价规范2.1 编制原则、内容和特点2.2 分部分项工程量清单项目的设置2.3 建筑工程清单项目要点说明2.4 装饰装修工程清单项目要点说明第3章 招标工程量清单与控制价的编制3.1 编制依据、要求和程序3.2 封面、总说明的编制3.3 分部分项工程量清单的编制3.4 措施项目清单的编制3.5 其他项目清单的编制3.6 规费和税金项目清单的编制3.7 招标控制价的编制和使用第4章 工程量清单投标报价4.1 概述4.2 工程量清单计价公式和投标报价表4.3 投标价计算4.4 投标报价的决策第5章 工程合同价款的约定5.1 施工合同形式5.2 固定价格合同第6章 施工阶段的造价控制与调整6.1 工程计量与价款支付6.2 工程索赔与现场签证6.3 工程价款调整6.4 竣工结算6.5 工程计价争议处理第7章 招标工程量清单实例第8章 工程量清单计价软件8.1 维达工程量清单计价软件的特点8.2 软件运行要求8.3 软件界面与菜单8.4 单位工程工程量清单编制与计价功能8.5 其他功能介绍附录附录一：工程量清单计价规范节选附录二：工程量清单计价规范条文说明

<<工程量清单计价>>

章节摘录

4.1.5 投标报价应做的主要工作 1. 投标企业在确定投标策略之前, 应对业主本身及其委托的设计、咨询单位以及工程项目本身有充分的了解, 具体内容包括: (1) 本工程的资金来源、额度, 是否有充足的资金保障, 避免承担过多的资金风险; (2) 本工程各项审批手续是否齐全, 是否符合政府的相关法规, 提防有些发包人以招标为名, 让投标人免费为其估价; (3) 是否有明显的授标倾向, 招标是否仅仅是出于政府的压力而不得不采取的形式; (4) 了解业主在以往建设工程中招标、评标上的习惯做法, 对承包商的态度, 尤其是能否及时支付工程款、合理对待承包商的索赔要求; (5) 了解业主项目管理的组织及人员, 熟悉其主要人员的工作方式和习惯、监务水平和经验; (6) 了解委托监理方式, 业主项目管理人员和监理人员的权责分工以及主要的工作程序; (7) 监理工程师的资历、工作方式及习惯, 对承包商的态度, 能否站在公正的立场上处理问题; (8) 严格按照规定要求编报资格预审文件”, 同时, 要注意文字规范严谨, 装帧精美, 力争给业主留下深刻的印象。

在填报“已完工程项目表”时, 应在资料真实的条件下, 选择那些施工难度大、结构新颖、技术复杂、质量优良、工期短、造价低及评价高的工程项目, 充分展现公司业绩, 以助于中标。

2. 应认真“吃透”标书, 即要认真研究标书的内容和有关规定: (1) 分清承包商的责任和报价范围, 不要发生任何遗漏。

(2) 了解各项技术要求, 以便制定先进合理的施工方案。

(3) 及时调查了解工程所在地工、料、机等的市场价格, 避免因盲目估价而失误。

(4) 弄清开、竣工日期及总工期的要求以及奖罚条件, 以便制定合理的施工进度计划。

(5) 工程款支付条件, 有无工程预付款; 结算方式; 拖延付款的责任和利息支付等; 以便做好资金使用计划。

(6) 弄清有无特殊材料、设备及施工方法要求, 以便采取相应对策措施。

(7) 弄清工程量清单中各个工程项目组成的内在含义, 防止漏项发生。

(8) 弄清总包与分包的规定, 以便当自身施工能力不足时便于分包与协作。

(9) 弄清施工期限内的涨价补偿规定, 以便报价决策时充分考虑利益风险等因素。

(10) 对含糊不清的问题, 均应及时提请招标单位予以澄清。

3. 凡是不能直接从招标文件了解和确定而对估价结果有影响的内容, 都要尽可能通过现场调查来了解和确定。

提出需要澄清的问题, 继而得到业主方的澄清。

具体包括: 政治情况、经济情况、法律情况、生产要素市场情况、交通运输和通信情况、自然条件、施工条件及其他情况等。

4. 调查竞争对手。

知己知彼才能百战不殆, 所以在对自身情况和工程环境有了清楚的认识之后就要尽力弄清竞争对手的情况, 全面掌握其优势和缺点。

明确本次投标的主要竞争对手, 有针对性地制定投标方案、选择投标报价技巧, 充分发挥自身优势, 限制竞争对手, 增加中标的把握性。

<<工程量清单计价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>