

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787807340454

10位ISBN编号：7807340452

出版时间：2006-02-01

出版时间：7-80734

作者：路金芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理>>

书籍目录

第一章总论 第一节统计学的发展历史及研究对象 第二节统计学的几个基本概念 第三节统计指标和指标体系的设计 第四节案例资料分析 第五节能力训练 第二章统计调查 第一节统计调查的意义和种类 第二节调查问卷的设计 第三节统计调查方案 第四节统计调查方法 第五节案例资料分析 第六节能力训练 第三章统计整理 第一节统计整理的意义和方法 第二节统计分组 第三节统计分配数列 第四节统计表 第五节案例资料分析 第六节能力训练 第四章综合指标 第一节总量指标 第二节相对指标 第三节平均指标 第四节变异指标 第五节案例资料分析 第六节能力训练 第五章抽样估计 第一节抽样推断的一般问题 第二节抽样误差 第三节抽样估计的方法 第四节抽样组织设计 第五节案例资料分析 第六节能力训练 第六章时间数列 第一节时间数列的编制 第二节时间数列的水平指标 第三节时间数列的速度指标 第四节长期趋势的分析测定 第五节季节变动的测定 第六节案例资料分析 第七节能力训练 第七章统计指数 第一节统计指数的概念和种类 第二节综合指数 第三节平均数指数 第四节平均指标指数 第五节利用指数进行因素分析 第六节指数数列 第七节案例资料分析 第八节能力训练 第八章相关与回归 第一节相关的意义和种类 第二节相关图表和相关系数 第三节回归分析 第四节案例资料分析 第五节能力训练 第九章统计综合分析与评价 第一节统计综合分析的概念及一般步骤 第二节统计比较 第三节统计综合评价 第四节案例资料分析 第五节能力训练 第十章国民经济核算体系 第一节中国国民经济核算体系简介 第二节国民经济核算的基本原理 第三节SNA的主要综合指标 第四节国民经济其他核算指标 第五节案例资料分析 附录一正态分布概率表 附录二相关系数临界值表

<<统计学原理>>

章节摘录

版权页：插图：一、调查问卷的含义和设计要求（一）调查问卷的含义 调查问卷又称调查表，是调查者根据调查目的和要求设计的由一系列问题、备选答案、说明及代码表等组成的书面文件，其目的是为了从被调查者那里获得有关某个主题的信息。

问卷设计是确保调查质量的关键。

调查问卷设计过程中面临的主要问题是：问卷中提什么问题？

这些问题如何措辞以及如何编排才能获得调查者所需要的信息？

成功的问卷设计必须满足两个条件：（1）问卷所列的问题能够让被调查者明白无误地理解、愿意并易于回答。

（2）调查者所获得的信息是所需了解的完整、准确的信息，并能适合于随后的统计数据处理。

如果数据的“供需”不能很好地转化为一个高质量的调查问卷形式，就可能达不到预期的效果。

（二）调查问卷设计的要求 1.突出主题 围绕调查的主题拟定问卷题目，使所提的问题目的明确、重点突出。

问卷中的问题应该符合此次调查的信息需求。

2.问题的措辞必须清楚 调查问卷中要尽量避免使用专业术语及不规范的简称，使被调查者能够明白无误地加以回答。

问卷中语气要亲切，使被调查者愿意回答。

对敏感性问题要采取一定的技巧进行调查，使问卷具有可答性。

3.问题的排列顺序要符合逻辑 调查问卷中问题的排列要有一定的逻辑顺序，符合被调查者的思维程序，层次分明。

一般应先易后难，先简后繁，先问事实、后问态度和意向，能引起兴趣的问题放在前面，这样可引起他们回答问卷的兴趣和注意力。

对一些较敏感问题可放在问卷的最后，以利于调查的顺利进行。

否则会引起被调查者的反感，从而影响问卷调查的回答。

4.调查内容的量要适当 调查问卷中的问题如过多，被调查者会不予配合，影响调查效果。

5.调查前对问卷进行测试 在调查前通过试调查，对问卷进行测试，以确保问卷质量。

二、调查问卷的基本结构 调查问卷的主要内容是关于调查事项的若干问题和答案，但仅有这些内容是不够的。

一份完整的调查问卷，通常由题目、说明信、被调查者的基本情况、调查事项的问题和答案、填写说明和解释等五个主要部分构成。

<<统计学原理>>

编辑推荐

《统计学原理》编辑推荐：进入21世纪，我国高等教育迈入了一个新的历史阶段。

《统计学原理》是为了满足不断发展扩大的高等院校经济管理类专业对统计学的教学需要，以及职业技术教育和企事业单位有关统计人员培训的需要，编者在总结多年的统计教学、实践经验的基础上，吸收有关统计学研究的优秀成果而编成的。

<<统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>