

<<哈哈!逗死人的心理学>>

图书基本信息

书名：<<哈哈!逗死人的心理学>>

13位ISBN编号：9787807337102

10位ISBN编号：7807337109

出版时间：2012-1

出版时间：古吴轩

作者：梁平//陈文

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

### 内容概要

《哈哈！  
逗死人的心理学》由梁平、陈文编著。

你知道为什么你总是迟到？  
你知道为什么你讨厌加班？  
你知道为什么他是老板，你是员工？  
你知道为什么他可以训老婆，你却是妻管严？  
你知道为什么你需要爱情？  
你知道为什么你不能吸引异性？  
你知道为什么你总不成功吗？

.....

你知道.....你知道.....你知道只要翻开《哈哈！  
逗死人的心理学》这本书，你就能得到一切答案吗？

好啦！  
赶快的，就这样，成为心理学大师吧！

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

### 书籍目录

#### 第一章 什么是心理学

- 一、爱情中的刺猬法则
- 二、可怕的拆屋效应
- 三、患难现“真情”
- 四、什么是心理学
- 五、心理学的门类
- 六、学习心理学的作用

#### 第二章 必知的心理学历史

- 一、心理学的历史源头
- 二、心理学之父——冯特
- 三、改写了心理学的人
- 四、格式塔是什么塔
- 五、弗洛伊德的性
- 六、“闹鬼”的荣格
- 七、阿德勒的叛逆
- 八、人本主义心理学的金字塔

#### 第三章 不可思议的认知心理学

- 一、什么是认知心理学
- 二、好玩的知觉恒常性(1)
- 三、好玩的知觉恒常性(2)
- 四、视觉是怎么回事
- 五、色彩视错现象(1)
- 六、色彩视错现象(2)
- 七、有趣的错视现象(1)
- 八、有趣的错视现象(2)
- 九、听觉是怎么回事
- 十、不可思议的听觉(1)
- 十一、不可思议的听觉(2)
- 十二、神奇的嗅觉
- 十三、美妙的味觉
- 十四、奇异的触觉
- 十五、记忆的力量
- 十六、艾宾浩斯遗忘曲线

#### 第四章 我是谁——发现自我的心理学

- 一、测试你的性格
- 二、巴纳姆效应
- 三、成为个体的标志
- 四、不同的性格类型
- 五、我们都有四个自我
- 六、内向和外向
- 七、荣格的个性测试
- 六、选择面对
- 八、弗洛伊德的人格层次理论
- 九、性格是怎么形成的
- 十、性格可以改变吗

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

### 十一、多重人格是怎么回事

#### 第五章 关于爱情的心理学

- 一、为什么会爱上异性
- 二、为什么会有同性恋
- 三、爱情中的“以貌取人”
- 四、露脸的机会与爱情
- 五、爱情的分类(1)
- 六、爱情的分类(2)
- 七、爱和恨的界限
- 八、超级恋爱技巧(1)
- 九、超级恋爱技巧(2)
- 十、超级恋爱技巧(3)
- 十一、超级恋爱技巧(4)
- 十二、结婚后爱情就会淡薄吗

#### 第六章 消费心理学

- 一、什么是消费心理学
- 二、用价格吸引你
- 三、越贵越好卖
- 四、从众效应
- 五、大减价的骗局
- 六、登门槛的秘密
- 七、尾数定价法
- 八、别被眼睛骗了

#### 第七章 人际关系心理学

- 一、沙姆的神秘气泡
- 二、霍耳的安全距离
- 三、影响人际关系的约拿情绪
- 四、学会换位思考
- 五、互惠原理
- 六、勇于“自我暴露”
- 七、善用“羊群效应”
- 八、学会找台阶
- 九、为下次做好准备
- 十、不要把好事做尽

#### 第八章 多姿多彩的心理学

- 一、什么是普通心理学
- 二、什么是发展心理学
- 三、教育心理学(1)
- 四、教育心理学(2)
- 五、犯罪心理学
- 六、变态心理学
- 七、健康心理学(1)
- 八、健康心理学(2)
- 九、动物心理学
- 十、色彩心理学(1)
- 十一、色彩心理学(2)

#### 第九章 有趣的心理现象

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

- 一、毛毛虫效应
- 二、鲑鱼效应
- 三、齐加尼态效应
- 四、情绪效应
- 五、手表效应
- 六、瓦拉赫效应
- 七、旁观者效应
- 八、十五条必知的心理规律

## &lt;&lt;哈哈!逗死人的心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

四、格式塔是什么塔 就在华生等人提出行为心理学的同时，在1912年，德国的韦特海默、苛勒和考夫卡等人也提出了格式塔心理学的理论。

“格式塔”是德文单词“Gestalt”的音译，在德语中是“整体”的意思。

格式塔心理学主张在观察现象的经验时要保持现象的本来面目，不能将它分析为感觉元素，并认为现象的经验是整体的或完形的（Gestalt），所以称格式塔心理学，有时中文也会将其翻译为“完形心理学”。

简单的就视觉感官来说，视觉形象首先是作为统一的整体被认知的，而后才以部分的形式被认知，也就是说，我们先“看见”一个构图的整体，然后才“看见”组成这一构图整体的各个部分。

这也是格式塔心理学和构造心理学针锋相对的主要问题之一。

构造心理学在分析你看的一个物体时，会分析它的材质、原料、色彩等一系列组成这个物体的元素。

其结论是。

你之所以认为它是这样一个物体，是因为它不是别的什么东西，而仅仅是感觉元素的复合物。

而格式塔心理学则认为，一切都要从整体来观察，我看到的苹果就是苹果，梨子就是梨子。

如果看到黄澄澄的梨子时说“我看到了一系列黄色像素的构成”，这个人差不多就是精神病了。

总之，格式塔心理学家认为：“……知觉到的东西要大于眼睛见到的东西；任何一种经验的现象，其中的每一成分都牵连到其他成分，每一成分之所以有其特性，是因为它与其他部分具有关系。

由此构成的整体，并不决定于其个别的元素，而局部过程却取决于整体的内在特性。

完整的现象具有它本身的完整特性，它既不能分解为简单的元素，它的特性又不包含于元素之内……”

五、弗洛伊德的性 相信即使不熟悉心理学的人士，对弗洛伊德这个名字也早已是如雷贯耳了。

《梦的解析》这本书曾一度成为不读不足以化身“有识之士”的标志性读物。

弗洛伊德对心理学最大的贡献就是创立了精神分析法，揭示了人类的无意识过程，提出了人格结构理论，人类的性本能理论以及心理防御机制理论。

这些理论将心理学的研究和发展带入了一个崭新的天地。

弗洛伊德的精神分析法认为被压抑的欲望绝大部分是属于性的，性的扰乱是精神病的根本原因。

所以他提出了这样的观点：“人之所以是人，首先其是一个生物体。

既然人首先是生物体，那么人的一切活动的根本动力必然是生物性的本能冲动，而本能冲动中最核心的冲动为生殖本能（即性本能或性欲本能）的；中动，而在社会法律、道德、文明、舆论的压制下，人被迫将性本能压抑进潜意识中，使之无法进入到人的意识层面上，而以社会允许的形式发泄出来，如进行文学、艺术的创作。

弗洛伊德后期思想则认为，除了性本能，人类本身还有着死亡本能。

前者是建设性的，后者是破坏性的。

后者破坏的目的，直白的说法是为了找死，文雅的说法则是渴望从有机物状态回到无机状态。

这两种本能虽然作用相反，但却同时并存，此涨则彼消，此消则彼涨。

尽管同样是争议不断，弗洛伊德对心理学产生的巨大影响却不容置疑的。

六、“闹鬼”的荣格 瑞士心理学家荣格是分析心理学的创始人，早年曾师从弗洛伊德，甚至一度被认为是弗洛伊德的接班人，但后来终因观点不同而分道扬镳。

在跟随弗洛伊德学习的期间，荣格就常常问及弗洛伊德对。

“灵学”的看法，弗洛伊德却总以物质主义者的偏见来反驳他，斥为无稽之谈。

而对于弗洛伊德的实证主义，荣格有好几次也想提出尖锐的辩解。

这也是两人反目的导火索。

与弗洛伊德相比，荣格更强调人的精神有崇高的抱负，反对弗洛伊德的自然主义倾向。

在离开弗洛伊德后，荣格开始了长时间的旅行，并结合古典宗教，甚至是炼金术，对弗洛伊德提

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

出的“潜意识”进行了更深层次的分析 and 揭示，然后又进行了独创性的解读。

荣格将人类的心理意识划分成两个基本的区域：意识与潜意识。

而潜意识又可以进一步地区分为个人潜意识和客体心灵。

荣格用“集体潜意识”这个词来指称客体心灵。

荣格认为“集体潜意识”是人格结构最底层的潜意识，包括祖先在内的世世代代的活动方式和经验库存在人脑中的遗传痕迹。

集体潜意识和个人潜意识的区别在于：它不是被遗忘的部分，而是我们一直都意识不到的东西。

集体潜意识这个词至今仍然作为荣格的专有标志存在着。

但也正是集体潜意识的理论让荣格成为了心理学界的“众矢之的”，至今争议不断，并将继续争议下去。

.....

## <<哈哈!逗死人的心理学>>

### 编辑推荐

通俗易懂的心理学知识隆重登场了！  
搞笑的心理学，暴露的却是不搞笑的世界；幽默的画面，揭开的却是赤裸裸的真相。  
为什么可以触摸却不可以发现自己？  
究竟，什么才是世界的真相？



<<哈哈!逗死人的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>