

<<媒体策划与影响力>>

图书基本信息

书名：<<媒体策划与影响力>>

13位ISBN编号：9787807316060

10位ISBN编号：7807316063

出版时间：2007-8

出版时间：广州出版社

作者：李哲夫 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体策划与影响力>>

### 内容概要

《媒体策划与影响力》主要内容：新闻策划，是指针对新闻报道选题的策划，即狭义的新闻策划，简单定义为：新闻媒体为了系统地、有章法地做出深刻鲜活的新闻，在新闻采访前对某一个选题做出相应的有方向性的安排，在新闻采写、制作时按照计划的思路予以细化整合，以期达到良好的传播效果。

据此定义，新闻策划分为两个方面：应对公众关注的显性新闻信息（如突发事件、政策、法律法规的出台等）进行策划报道，即显性新闻策划；通过对人们感兴趣的隐性信息的发掘，使之成为公众关注的新闻内容，即隐性新闻策划。

当然，二者并非完全割裂，有时，显性新闻策划中同样需要对隐性信息进行挖掘，而在隐性新闻策划中，也可能面对显性的新闻事件。

<<媒体策划与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>