

<<公共艺术与历史街区的振兴>>

图书基本信息

书名：<<公共艺术与历史街区的振兴>>

13位ISBN编号：9787807309796

10位ISBN编号：7807309792

出版时间：2010-2

出版时间：学林出版社

作者：马钦忠 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共艺术与历史街区的振兴>>

内容概要

《公共艺术与历史街区的振兴》立足于国际当代公共艺术与景观发展的现状，追踪最新学术成果和实践业绩，强调理论性与实践性的统一，场所研究与设计实施的案例分析与披露，特别提倡来源于第一线的实践成果。

专辑具有学术性、探索性、知识性、信息性与可读性。

<<公共艺术与历史街区的振兴>>

书籍目录

经典案例西雅图先驱广场振兴计划与街区公共艺术的独特魅力
纽约现代艺术博物馆的经营策略
中国公共艺术家朱成专访：公共艺术的个人性与四川情结
中国公共艺术与城市化发展同步
中西公共艺术的差异与原因
“越是个人的就越是公共的”
关于城市建筑与历史文化街区改造
“瓦全大师”与成都情结
收藏、隐藏与恐惧
《二维半》：情趣中庸隐遁传承传统强化主题
《万户千门》、《天机》：空间听觉回归
国际公共艺术家城市品牌
福州三坊七巷历史街区的保护与“美学经济”的振兴计划
福州市三坊七巷文化商业业态策划方案概要
三坊七巷文化商业业态策划六大原则
三坊七巷文化商业业态策划五大目的
三坊七巷文化商业业态策划以六大看点为核心，构筑三坊七巷八大博物馆与经营博物馆的产业形态
三坊七巷文化商业业态与空间功能布局
三坊七巷文化商业业态策划以“活动经济”为手段，带动三坊七巷的商业消费和旅游消费，实现三坊七巷社会价值与城市品牌意义
品牌运作与经营操作实践

<<公共艺术与历史街区的振兴>>

章节摘录

现代艺术博物馆于1929年建造，为的是“在公众中培养对于现代艺术的充分理解”。当它在租用的、位于第57街和第五大道赫克谢尔大楼的租用场馆里首次开业时，因为它不拥有任何绘画，雕塑作品也只有一件，MOMA并不像其创办计划中的博物馆，其第一个场馆包含了宽敞的、用于画廊展览和教育活动的空间。

早期，该博物馆完全垄断了美国公众对现代艺术的兴趣。

只有少数的纽约画廊还展示20世纪的绘画和雕塑，当时对于当代艺术的大众评论较少，当代艺术的学术研究几乎不存在。

因而，公众对于MOMA临时性展览和发布表现出的热情，甚至使最忠诚的支持者都感到惊讶。

到20世纪70年代，博物馆因为小艾尔弗雷德·巴尔（Alfred H. Barr）和其他MOMA创建者的工作，在很大程度上使纽约变成了世界当代艺术之都。

它有着超过500个展示当代绘画、雕塑、图片、印刷品和海报的艺术馆所。

MOMA现在不得不应对不断增加的学者、学生和专业人士对研究中心使用的需求。

因为其收藏的大部分作品无法展示，它提出了举办巡回展览的庞大计划，而且它不惜贷款来举办这些展览。

在1974年7月——1976年6月间，MOMA举办了15次不同的展览，展出的艺术品超过1500件，遍及31座城市，向147个美国机构贷款近1500次。

同时，博物馆面临着不断加剧的经济压力。

1965-1975年的10年间，MOMA的会员数量从32000名下降到了25000名，部分原因是它无力支付强有力的推广活动，还有部分原因是大都会艺术博物馆的受欢迎程度及成员规模高涨，MOMA的生命力受到了质疑。

MOMA从早年开始就一直处于资金不足，在很多场合中发动集资活动，既是为了缓和场馆扩建的持续需要，也是为了加强基金基础。

<<公共艺术与历史街区的振兴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>