

<<伦理管理>>

图书基本信息

书名：<<伦理管理>>

13位ISBN编号：9787807307471

10位ISBN编号：7807307471

出版时间：2008-12

出版时间：学林出版社

作者：徐维群

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国伦理学的研究需要在两个层面展开，一是要在学理层面上进行系统的理论探讨，不断发展和完善我国的伦理学体系；二是要在应用和实践层面上进行伦理学学科作用及其作用机理的研究，为经济社会发展提供指导思想和操作性意见。

在经济社会改革发展的大背景下，伦理道德问题的冲突日显突出，解决实践中的伦理问题已经成为我国从理论到实践无法回避并必须认真关注的问题，也就是说，应用伦理学的研究已经成为时代的需要。

《伦理管理——现代管理的道德透视》一书的出版，是适应时代需要、与时代发展同步的最新成果。

作者徐维群2004年在南京师范大学公共管理学院访学。

期间，她的力求创新的学术境界促使她在明确学术主攻方向的基础上勤奋刻苦、勇于探索，取得了特色明显的系列研究成果。

<<伦理管理>>

内容概要

《伦理管理：现代管理的道德透视》把伦理管理作为相对独立的一种管理模式进行研究，从逻辑和价值上对之进行命题论证，阐述其独特的功能、特性和原则。

重点探究伦理管理的实现机制（即伦理管理理念的导向机制，政府制度伦理的保障机制，企业行为伦理化和营造企业伦理文化的行为机制，企业家道德人格设计和员工德性塑造的教育机制等），突显了伦理管理的可操作性和实践性。

《伦理管理：现代管理的道德透视》认为，伦理管理作为日新月异的现代管理发展趋势之一，与其他趋势相互补充和融合，体现出伦理管理的时代性；在不同文化背景下，极具文化特色的伦理管理会形成不同的模式，在透视中国伦理管理文化特质的基础上，寻找中西方伦理管理比较的新视角，显现了伦理管理的本土性和文化性。

由是，把中国家族企业作为伦理管理的具体个案进行应用性的实证研究，藉以证明伦理管理的功能性和实践性，遂成为《伦理管理：现代管理的道德透视》的突出创新点。

作者简介

徐维群，1965年生于福建省永定县。先后获教育学学士（福建师范大学政教系，1986）、法学硕士（浙江大学法学院，2005）学位。现为福建省龙岩学院经济与管理学院院长、副教授，福建省伦理学会常务理事。曾被评为福建省优秀教师、福建省高校“两课”优秀教师、龙岩市首届“十佳”青年教师；先后获“闽西文化奖”二、三等奖。

曾在《管理现代化》、《河南师范大学学报》（哲社版）、《福建论坛》（人文社会科学版）、《生产力研究》、《理论探索》等CCSCI收录期刊、中文核心期刊发表论文十余篇；合著有《客家文化概论》，主编有《龙岩经济发展1993-2003研究报告》；主持或参与完成省级社会科学课题和省教育厅课题多项，课题研究受到“福建省新建高等学校新世纪优秀人才计划”的资助。主要研究方向为管理伦理学、家族企业管理、客家学。

<<伦理管理>>

书籍目录

序序二导论一、伦理是管理应追求的境界二、伦理管理研究方兴未艾三、伦理管理研究的实践需要四、伦理管理研究的意义和基本内容第一章 伦理管理的范畴及界定一、伦理与道德二、伦理与管理三、管理伦理与伦理管理第二章 伦理管理命题的论证一、伦理管理的逻辑论证二、伦理管理的价值论证三、伦理管理的学科定位与基本理论前提第三章 伦理管理的功能、特性和原则一、伦理管理的功能二、伦理管理的特性三、伦理管理的基本原则第四章 伦理管理的实现机制一、伦理管理的导向机制：伦理管理理念的培育二、伦理管理的保障机制：政府伦理管理制度的构建三、伦理管理的行为机制：企业行为的合伦理化和企业伦理文化的营造四、伦理管理的教育机制：企业家道德人格设计和员工德性塑造第五章 伦理管理与现代管理趋势的融合一、伦理管理的社会资本化二、伦理管理与人本管理的趋同三、伦理管理的和谐价值第六章 伦理管理的文化差异一、伦理管理的文化差异二、中国伦理管理的传统文化渊源三、中国伦理管理的传统文化假设四、中西方伦理管理文化差异比较第七章 中国家族企业伦理管理一、研究中国家族企业伦理管理的可能性与必要性二、中国家族企业伦理管理的现状分析三、中国家族企业伦理管理的功能、特性与成因四、优化与提升中国家族企业伦理管理的对策五、中国家族企业管理信任观剖析结语附录：客家经济伦理文化研究参考文献后记

章节摘录

2. 管理模式、手段变革说 现代管理模式发生了巨大变化, 管理活动中的伦理色彩日益清晰

。管理理论从对人的物理属性的研究到人性规律的研究, 强调管理要把握人性的特质, 管理中对人的认识从早期的“机器人”、“经济人”发展到“社会人”、“复杂人”、“自我实现人”; 管理方法从技术组织维度即强调硬性控制和物质因素的刺激向关注社会文化心理维度即强调柔性控制和激励因素; 管理过程注重系统内部的协调性, 强调企业自身和环境的关系, 关注管理观念层面的变革, 把追求理想和利润最大化相结合, 关注利益相关者, 德法并重, 这都说明伦理管理成为了现代管理变革的必然趋势。

3. 问题说 经济管理中丑闻的多次出现直接推动和引发人们思考管理中的伦理问题。

20世纪七八十年代, 世界各国特别是美国一系列经济丑闻事件不断发生和频频曝光。

如美国国际电话电报公司、海湾石油公司等贿赂事件, 非法操纵市场和股票交易事件, 随意处置有毒化学物质、严重污染环境、生产有毒或危险产品、无视工人和顾客生命安全事件, 甚至致使化学工厂有毒气体大爆炸等事件。

阿基·B·卡罗 (Archie B. Carroll) 1993年指出: “回顾过去30年来人们对企业伦理的兴趣, 可以得出两个结论: 一是对企业伦理的兴趣不断加深, 二是对企业伦理的兴趣看来是由重大丑闻曝光引发的。”

<<伦理管理>>

媒体关注与评论

作者能密切结合现实问题、实践问题展开研究，不仅把伦理管理和现代管理的发展趋势研究相结合，同时把中国家族企业作为伦理管理的独特个案进行剖析，突显了应用伦理学应用性、实践性的鲜叫学科特性。

这是适应时代要求的学术理念，体现了理论研究要为实践服务的时代感和使命感。

——千小锡 本书把伦理学原理和管理实践紧密结合，注重伦理学的实践应用。

作者提出伦理是管理应追求的境界，从理论上论证管理与伦理结合“何以可能”的问题，把伦立融合到日常管理之中，重视实践可操作性，充分体现了伦理管理的价值和蓬勃的生命力。

——江万秀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>