

<<生存之道>>

图书基本信息

书名：<<生存之道>>

13位ISBN编号：9787807306344

10位ISBN编号：7807306343

出版时间：2008-8

出版时间：学林出版社

作者：权衡，王明玉 著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生存之道>>

前言

小企业发展在中国经济社会发展进步中正在显示出越来越重要的作用。在改革开放30年的发展过程中，小企业不仅在促进就业增长、增加国家税收、对外开放等方面发挥了不可替代的积极作用，更重要的是，小企业在体制机制和技术创新等方面为中国的市场经济发展和完善，提供了重要的示范作用。

目前，小企业发展正在进入一个十分重要的阶段。

首先，世界经济全球化正在进一步加大，国际资本流动和跨国投资进一步深化和发展，外国直接投资正在从生产领域向服务业领域进一步转移，小企业发展的环境正在发生十分深刻的变化。

其次，中国国内经济正在进入一个科学发展、和谐发展和创新发展的重要时期，中国企业需要全面转变传统的发展方式，需要推动自主创新，需要实现科学发展与和谐发展，小企业同样不能例外，需要适应国内经济结构调整和体制机制变化的新环境和新条件。

第三，小企业发展正在面临中国经济发展的高成本的约束和挑战。

随着中国劳动力供求结构的变化以及人口红利的逐步消失，中国经济发展过程中的劳动力成本正在逐步上升；同时由于国际能源和资源价格、土地成本等不断上升，以及国内税收政策的调整，引起国内发展的成本也不断增加，小企业发展的成本因素正在成为制约因素之一。

最后，由于中国市场经济尚未完全建立，许多体制和机制的障碍，使得小企业的发展仍然面临融资渠道不畅、技术创新缓慢、人力资本短缺等问题和矛盾。

<<生存之道>>

内容概要

《生存之道》以小企业管理流程为研究主线，立足于小企业的实践经验，通过案例剖析、经验和理论分析，从理论和实践两个层面分析小企业发展与管理的流程，为小企业成功创业和发展提供一定的理论指导和实践参考。

与其他单纯以理论分析为主的著作不同，《生存之道》引用了大量的案例分析并在文字中融入了许多成功企业家的生意经，语言平实，且略去了复杂的数学模型以方便广大读者阅读，突出实用性。

<<生存之道>>

作者简介

王明玉：上海博羊仿丝棉有限公司董事长，上海易律羊企业管理有限公司董事长，中国管理科学研究院科学技术传播研究所研究员。

上世纪70年代参军，1979年参加“自卫反击战”，1980年退伍。

从此走上创建和整合十几家小企业的道路，有30多年小企业运作的实践经验。

8年前，为了提升自己经济、管理学理论水平，在上海社会科学院经济所进修3年。

发表十多篇管理学和经济学论文。

2001年4月28日在北京人民大会堂“首届中国管理创新大会”论坛上提出“赚钱就是硬道理”的著名观点。

并在上海社会科学院硕士研究生、上海东华大学MBA研究生和上海市电力局党校讲课。

正在撰写《生存策略--提升小企业持续发展之术》一书。

<<生存之道>>

书籍目录

序言第1章小企业发展新路径：管理、创新与综合竞争力1.1小企业发展战略目标：提升综合竞争力1.2管理和创新与小企业的综合竞争力：基于经济学和管理学的一个分析视角1.3创新是提升小企业综合竞争力的关键途径1.4物质资本和资金运作管理是小企业保持良性运行的基本保障1.5信息化是小企业实现管理现代化的重要路径1.6人力资本是小企业发展壮大的根本基石第2章产品定位：市场需求导向2.1理论基础2.2小企业产品定位的现状与问题2.3小企业产品定位的策略2.3.1充分做好定位前准备工作2.3.2产品差异化策略2.3.3定位要精细且专2.3.4处理好与大企业的定位关系2.3.5充分考虑利润、风险、政策及前景因素第3章资金动员：善于多方筹资3.1理论基础3.2小企业融资现状及机遇3.2.1小企业面临的融资现状3.2.2小企业发展的融资渠道分析3.3小企业融资发展策略3.3.1积极向中小金融机构贷款3.3.2善用国家优惠政策3.3.3严格财务管理，规避价格风险3.3.4量力而行，注重利润分配第4章技术创新：自主为本4.1理论基础4.2小企业技术创新的现状与瓶颈4.2.1技术差异限制了小企业的竞争力4.2.2技术创新受人才、资金制约4.2.3在大企业的夹缝中求生存、谋发展4.3小企业技术创新的策略分析4.3.1企业家精神与才华4.3.2充分利用社会资源和国家政策4.3.3技术创新寓于环保意识之中4.3.4技术创新的持续精神：持续创新、技术保密4.3.5激励机制与技术创新第5章人力资源管理：注重人文关怀5.1理论基础5.2小企业人力资本发展现状和问题5.2.1对人力资本认识不足，定位存在误区5.2.2缺乏完善的人力资本管理体系，短期化行为严重5.2.3激励机制不健全，手段单一5.2.4企业文化不受重视，软环境有待提高5.3小企业人力资本开发与管理的策略5.3.1员工聘用应量体裁衣5.3.2新手和老手各有利弊5.3.3员工来源要分散5.3.4将合适的人用在恰当的位置上5.3.5建立合理的薪酬制，重视对人才的物质回报5.3.6注重对员工的在职培训5.3.7怎样应对员工“自愿违反劳工标准”5.3.8注重对人才的精神尊重与激励：尊重、包容和人文关怀5.3.9建立畅通的上下沟通机制5.3.10如何留住真正的人才第6章绩效管理：走向科学化和规范化6.1理论基础6.2制约小企业绩效及其有效管理的外因6.3小企业内部绩效管理存在的问题.6.4有效实施绩效管理的建议6.4.1“以岗位为核心的人力资源管理整体解决方案”6.4.2建立良好的“绩效沟通—绩效管理”机制6.4.3以激励促进绩效6.5公司绩效管理经验的启示第7章营销管理：从销售到营销7.1理论基础7.2小企业营销战略选择与业绩发展7.3小企业营销战略和技巧7.3.1维护企业的信誉和品牌7.3.2实现企业的营销渠道多元化7.3.3合理分布营销渠道的时间和空间第8章信息情报：实现信息对称化管理8.1理论基础8.2小企业的共生与集群8.3小企业联合：共享市场信息8.4小企业发展与政府的信息沟通第9章企业发展的规模：追求企业的可持续生存9.1理论基础9.2企业的危机管理与企业可持续成长9.3企业的可持续发展第10章企业文化建设：增强企业发展的凝聚力10.1理论基础10.2构建小企业文化：理论与现实思考10.3建设小企业的企业文化10.4小企业文化建设中的着眼点：与员工沟通第11章企业家阶层、企业家精神与小企业发展11.1理论基础.11.2企业家精神：企业发展创新的动力11.3来自企业家的经验：三图定律与小企业发展11.3.1排兵布阵优化人力资源配置11.3.2运筹帷幄动态把握运行状态11.3.3定期诊断——维护系统健康第12章新时期面临的挑战与选择12.1次贷危机是否殃及池鱼?12.2《劳动合同法》究竟带来了什么?12.3两税合并是否是真的“利好”附录：关于小企业发展的相关法规及政策1.中华人民共和国私营企业暂行条例2.中华人民共和国中小企业促进法3.国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见4.关于印发关于支持中小企业技术创新的若干政策的通知5.国家发展改革委关于做好中小企业节能减排工作的通知6.中国银监会办公厅关于在从紧货币政策形势下进一步做好小企业金融服务工作的通知后记

<<生存之道>>

章节摘录

我们没有理由排除用股票融资与信贷配给的融资方式，来对经营者的行为进行约束。资本结构作为信号传递的上具，表明代理人改变资本结构直接影响投资者对企业价值的评价。也就是说，负债比率的变化必然使企业市场价值发生变化。信号传递理论虽然没有给出新的结论，但方法是全新的，直接切入核心问题企业资本结构和市场价值的关系，并根据企业债务比来测定企业市场价值。这类模型的缺陷主要表现为三点：一是没有提出防止代理人向企业外部输出错误信号的内在制约机制。尽管这类模型设立了对破产企业代理人的惩罚，但存破产和经营业绩不良之间存在一个较大的区间，而这个区间正是决策的敏感范围，因此，代理人有可能向外输出错误的信号。二是模型对证券持有人没有任何约束，股东或债权人可能贿赂代理人，让其输出错误的信号，从而使行贿者自己受益。三是既不能解释企业经营者用资本结构来传递信息的原因，也没有说明各种融资方式的选择与信息传递的不一致性。企业控制权理论认为，资本交易不仅会引起剩余收益的分配问题，还会引起剩余控制权的配置问题。债券是与破产时的经营控制权相联系的，股票和保持清偿能力下的经营控制权相联系。存合约和信息不完全的条件下，以控制权在不同证券持有者之间的最优安排，作为企业理性选择资本结构的标准。该理论从控制权的角度解释为什么典型的债务融资合约是和破产机制相联系，而股票融资合约是与在保持清偿力下的企业经营控制权相联系。但是，该理论对债券融资合约特性的分析是不全面的。比如，债券融资合约的一个基本特性，就是要解释影响控制权转移的因素是什么，而该理论认为，控制权的转移是随机发生的。实际上，影响控制权转移的基本因素在于未来的不确定性和契约的不完备性。产品策略和产品特性理论，目前尚处于发展的初级阶段，但已经触及资本结构与产品市场战略或产品特性之间的关系，并着重分析资本结构对消费者可利用的产品和服务的质量，以及企业职工在与雇主谈判中的博弈效应。

<<生存之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>