

<<创意企业构想>>

图书基本信息

书名：<<创意企业构想>>

13位ISBN编号：9787807306337

10位ISBN编号：7807306335

出版时间：2008-8

出版时间：学林出版社

作者：大卫·派瑞斯

页数：152

译者：潘瑾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意企业构想>>

内容概要

《创意企业构想》是一本令人鼓舞而且具有实践意义的书，它提出了一些创建创意企业的出色的构想，然而，同时也指出，创建创意企业并不容易。

无论是新型企业还是已经成立的企业，不管规模是大是小，《创意企业构想》都会对其有所帮助。

《创意企业构想》旨在追求整体上的可读性，同时每章之间都便于参考。

你可以适时从书中获得对你有用的东西。

<<创意企业构想>>

书籍目录

前言第1章 创意和商业创意VS商业创意的魔力不“背叛”的艺术成功利润？

生活方式为什么去做？

去哪里？

做什么？

怎样做？

什么时候做？

要点行动指南第2章 保护你的创意无形的时代知识产权（IP）版权、设计、商标和专利知识产权（IPR）雇员、定约者和客户化创意为现金流要点行动指南第3章 了解你自己评估优势和劣势核心竞争力刺猬95：5法则技能：培训或学习？

学习型组织要点行动指南第4章 时刻关注使用“雷达”要点行动指南第5章 营销的魔力营销中的问题战略营销和运作营销以顾客为中心细分市场倾听顾客意见运作性营销要点行动指南第6章 直面竞争竞争优势你和你的对手品质竞争力联合竞争要点行动指南第7章 了解企业的财务状况资金计算的三种方法控制成本筹集资金财务控制渠道创造财务安全要点行动指南第8章 保持企业良好运作财务债务有限公司社会性企业组织结构要点行动指南第9章 领导和管理商业运作和掌控领导管理变化雇用员工要点行动指南第10章 商业可行性可行性筛选“不”！

要点行动指南第11章 通往成功之路成功的七个步聚评估业绩风险商业计划要点行动指南总结附录1附录2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>