

<<管理层收购及其在中国的实证研究>>

图书基本信息

书名：<<管理层收购及其在中国的实证研究>>

13位ISBN编号：9787807302605

10位ISBN编号：7807302607

出版时间：2006-11

出版时间：学林出版社

作者：何光辉

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理层收购及其在中国的实证研究>>

内容概要

本书分析了管理层收购（英文缩写MBO）在国外的迅速发展及其动因财富创造的理论解释。

我国的MBO也异常活跃，为规辟政策限制而产生了五花八门的收购方式。

但对沪深两市MBO上市公司的总体分析和因子分析表明，其经营绩效并不很明显，财务状况有恶化倾向，意味着MBO能够创造财富的三个理论假说并不成立，至少不能令人信服。

事件研究的实证结果表明，MBO在中国没有给中小股东带来财富的增量，并未得到广大中小投资者的认可。

MBO在我国并没有产生财富创造效应，表明国有企业管理层对收购趋之若鹜并不惜冒各种风险进行中国特色的“创新”，背后的巨大利益驱动力是财富转移，即管理层收购的溢价部分只不过代表着财富从其他利益相关者向管理层的转移。

要实现MBO的价值创造必须完善和加强监管，强化市场约束。

而财富转移问题一旦解决，效率问题借助于市场机制也就迎刃而解了。

作者简介

何光辉，女，2002年6月毕业于复旦大学国际金融系，获经济学博士学位。

现在复旦大学经济学院/金融研究所从事教学和科研工作。

先后在《金融研究》、《财贸经济》、《中国工业经济》等核心以上的专业期刊上发表论文60余篇。

主持完成上海社科基金项目一项；主持国家社科基金项目一项。

多次获得省部级以上的奖项。

书籍目录

序摘要Abstract第一章 导论 一 问题的提出 二 文献综述 三 本书的研究思路与结构安排第二章 管理层收购在国外的的发展及理论基础 第一节 管理层收购在国外的的发展 第二节 管理层收购的理论基础第三章 管理层收购在我国的实践 第一节 管理层收购在我国的发展 第二节 上海市国资国企改革与管理层收购的实践 第三节 苏南乡镇企业层收购的实践 第四章 变化多样的国内管理层收购 第一节 管理层收购主体的多样 第二节 管理层收购操作方式的明与暗 第三节 管理层收购对象的差异第五章 管理层收购绩效 第一节 沪深两市MBO公司总体绩效分析 第二节 MBO公司财务状况因子分析第六章 管理层收购的市场反应 第一节 文献综述 第二节 数据处理与研究方法 第三节 MBO公告市场反应的实证结果 第四节 投资者行为理性的市场反应对照 第五节 MBO公告实证结果的比较和解释第七章 管理层收购的财富转移 第一节 管理层在收购前做亏企业 第二节 管理层收购价格缺乏公允性 第三节 管理层收购违规融资及其风险 第四节 管理层收购后的道德风险 第五节 职工权益受到侵害第八章 我国管理层收购财富创造的实现 第一节 严格审查收购主体资格 第二节 合理选择目标企业 第三节 建立合理定价机制 第四节 规范融资行为与融资创新 第五节 强化市场约束,完善现有法规监管体系主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>