

<<伊索寓言与CEO>>

图书基本信息

书名：<<伊索寓言与CEO>>

13位ISBN编号：9787807301745

10位ISBN编号：7807301740

出版时间：2006-7

出版时间：学林出版社

作者：大卫·鲁南

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伊索寓言与CEO>>

内容概要

《伊索寓言与CEO》巧妙地运用古代伊索寓言的智慧来启迪现代的商业运作，用生动而精练的故事直指现代商业案例的要害所在。

内容涉及管理、领导、营销、人力资源、合并、沟通和生产发展等多方面。

当你在纷繁复杂的商业社会中备感压力与折磨，苦无出路的时候，这些古老而永恒的智慧，会带来你醍醐灌顶的启发。

<<伊索寓言与CEO>>

作者简介

大卫·鲁南（David Nonan），在国际工程行业从事咨询服务已经超过25年。他曾与人合编了2本工程学教科书，撰写了30多篇专业论文。此外他还是麻省理工学院和东北大学的客座讲师。他和家人现居住在马萨诸塞州的Hanover。

<<伊索寓言与CEO>>

书籍目录

前言 伊索生平与他的寓言第一部分 回报与激励第二部分 管理与领导（有效地交流）第三部分 有效管理与领导（鼓励团队与压力控制）第四部分 商业制胜策略第五部分 导致商业失败的策略第六部分 人力资源（冲突解决）第七部分 人力资源（动机与鼓励）第八部分 营销产品与服务第九部分 谈判，合并与联盟参考文献

<<伊索寓言与CEO>>

媒体关注与评论

《伊索寓言与CEO》成功地将永恒的寓言故事与现代商业挑战结合起来。它提醒我们，只是参与者有所不同，其他很多都没变。

——汤姆。

格劳塞，路透社集团CEO 读这本动人和充满洞见的著作是个享受的过程，对于那些经商或者呆在管理岗位的人来说，《伊索寓言与CEO》是必读的。

——蒂默西·卡希尔，马萨诸塞州的财务员，《美国梦的轮廓》作者这是有史以来最好的商业书之一。

它包含了历史的智慧，是每一个CEO和领导都必读的书。

——阿尔弗雷德-洛奇，TII网络技术公司董事长 在《伊索寓言与CEO》一书中，大卫·鲁南给我们讲了50则真实生活中的故事和50则伊索寓言，揭示出它们对于我们在工作中掌握主动的意义。无论你只有两分钟还是两个小时，你都会发现非常值得在《伊索寓言与CEO》上花上那么多时间。

——约瑟夫-阿赫姆，西图有限公司(CH2MHILL)副主席 学习变得如此有趣！

伊索在休闲娱乐中教会我们很多道理，大卫·鲁南则利用这些充满想象力的故事给我们上了关于商业和领导的一课。

正如伊索寓言一样，《伊索寓言与CEO》里包含的智慧决不会过时。

——安·皮奇，安德森癌症研究中心首席运营官

<<伊索寓言与CEO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>