

<<创意产业导论>>

图书基本信息

书名：<<创意产业导论>>

13位ISBN编号：9787807301646

10位ISBN编号：7807301643

出版时间：2006-6

出版时间：学林出版社

作者：厉无畏

页数：343

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意产业导论>>

### 内容概要

创意产业是在世界经济进入知识经济时代这一背景下发展起来的一种推崇创新、推崇个人创造力，强调文化艺术对经济的支持与推动的新型产业。

进入20世纪80年代以后，世界各发达国家的发展模式相继发生了以“知识”为核心的变革，即所谓的“知识价值革命”。

本书共分八个章节，着重讨论创意产业的内涵、基本特征、产业组织、产业的市场化、产业投融资、产业赢利模式、产业发展的外部环境以及各地发展创意产业的经验和实践等问题。

就内容和体例而言，全书有以下几个特点：1.资料新颖。

全书引用了大量国内外的最新资料，包括专著、论文、研究报告以及互联网上的相关资料，且皆注明出处，以便读者进一步学习。

2.案例丰富。

全书列举了大量中外案例说明理论观点，力求理论联系实际。

同时还制作了多幅图表，避免过多枯燥的纯学术描述。

3.体例完整。

为方便读者阅览，本书打破了一般学术专著的体例，每章都附有相关的案例、思考题和参考文献。

每个章节相互间既有联系，又可独立成文。

<<创意产业导论>>

作者简介

厉无畏，1942年11月生，浙江东阳人，学历研究生，经济学硕士，研究员。  
现任全国人大常委、民革中央副主席、上海市人大常委会副主任、民革上海市委主委、上海社会科学院部门经济研究所所长、东华大学旭日工商管理学院院长、上海市创意产业协会会长等。

厉无畏是我国



## 媒体关注与评论

第一次见到厉无畏先生，是在上海戏剧学院为MFA艺术硕士举办的创意产业赢利模式的讲座上。厉先生属于那种让人过目不忘，并能给人留下深刻印象的类型：诙谐又不失优雅的谈吐、耐人品味的的气质和魅力。

当然更为重要的是，学者的文化、智者的思考、勇者的创新在厉先生身上同时得到了很好的体现。

现任上海社科院部门经济研究所所长厉无畏先生，始终对经济领域面临的问题探索不息：从证券市场发展到上海金融中心的建设，从市场预测、品牌战略到资产经营与重组，从汽车、建筑装潢、房地产问题到规避粮食风险、促进产业升级、发展现代服务业、推动创意产业……凡是涉及经济和社会发展的重点、热点和难点问题，他几乎都能从独特的视角，提出自己独到的见解。

面对新世纪的新挑战，厉先生又将目光投向创新机制、文化战略和创意产业。

他在这方面的专项研究现已由学林出版社结集成书——《创意产业导论》。

为什么说创意产业是21世纪的“朝阳产业”？

此书从产业经济学角度来审视创意产业，分析了这一新兴产业对经济、社会发展及城市建设的重要作用；创意产业的创新性、渗透性、高增值性、强辐射性、高科技含量和高风险性以及创意产业与转变经济增长方式，提升企业综合竞争力，推动城市功能再造之间的关系等等。

试图建立以创意产业为研究对象的产业经济学理论分析体系。

编者进而指出：在全球化趋势不断加强，国际间竞争日趋激烈的今天，创意产业已经不仅仅是一个发展的理念，而是有着巨大经济效益和社会效益的直接现实。

将创意与产业更好地结合起来，有助于使人类的智慧与人类的生活和实践达到最大限度的融合。

这一学术专著填补了我国在创意产业研究领域的空白，为更多的人对创意产业的认识打开了新的窗口。

《创意产业导论》全书共分8个章节，着重讨论创意产业的内涵、基本特征、产业组织、产业的市场化、产业投融资、产业赢利模式、产业发展的外部环境以及各地发展创意产业的经验和实践等问题。

就内容和体例方面，本书具有以下几个特点：1、资料新颖。

“创意”就以为着某种意义上的“新”，这不是老掉牙的教科书，所以全书引用了大量的国内外的最新资料，包括专著、论文、研究报告以及互联网上的相关资料，且皆注明出处，以供有兴趣的读者进一步学习、研究。

2、案例丰富，最现实的也就是最有说服力的好教材。

全书例举了大量中外案例说明理论观点，同时配合制作多幅图表，避免过多枯燥的纯学术描述，更为直观、有效。

3、体例完整。

本书在一般学术专著的体例上，每章都附有相关案例、思考题和参考文献，为方便读者阅览。

对于中国的经营者、决策者而言，更多的时候将创意产业的注意力集中在了文化创意这一单一的层面上。

阅读本书一方面有利于艺术创作的感性创造与产业经营的理性推广结合，实现物质、精神的共赢；另一方面也有利于读者打开思路，举一反三，在其他的领域也加强对创意经济的认识 and 开发。

辅之以详细的案例，将国内现状与国际发展情况进行比对，也起到了更好的认识我们在创意产业开发中的不足及可上升的空间的作用。

随着生活品质的改善及人们对此的追求不断提升，人们的设计意识、对“包装”的看重也在不断得以加强。

实际上，“酒香也怕巷子深”。

依靠编者研究产业经济学理论的深度，接触社会、积累素材的厚度以及勇于探索、敢于创新的力度，将纯粹的学术研究 with 成功鲜活的典型事例交织在一起阐述，引用大量最新国内外资料和丰富生动的中外案例，结合各地发展创意产业的经验和实践展开论述，以支撑理论的可信度和说服力，“以浅显的语言解答了很复杂的经济问题”，本书具有相当的可读性。

## &lt;&lt;创意产业导论&gt;&gt;

创意产业不是一个新鲜的名词。

20世纪90年代以来,创意产业和创意经济在全球范围内方兴未艾,正崛起成为21世纪具有强大生命力的战略产业。

与市场的风生水起形成对比,国内真正从产业经济学角度来审视创意产业的学术专著却很少见。

经济学家厉无畏最近推出的26万字的巨作——《创意产业导论》正好填补了这一空白。

厉老有许多头衔,而说到《创意产业导论》这本书,就有必要提到他作为上海市创意产业协会首任会长的身份。

近年来,厉老深入研究创意产业,四处为创意产业鼓与呼。

本人有幸多次向厉老讨教,聆听他的独到见解。

印象最深的就是他关于创意产业的非主流特征和“草根性”的论断。

与一般的经济学著作不同,《创意产业导论》呈现给读者的没有多少曲高和寡的成分。

也许正是为了体现真正的创意精神,本书在编排上可谓用心良苦——通过大量的典型案例将学术研究演绎得分外鲜活、生动,读来绝不晦涩。

无论是从业者还是政府决策层,无论是草根人士还是理论研究者,都可以有自己的阅读方式,并从中得到某些启示和知识增量。

社会进步需要有人走在时代的前面。

当前,我国创新型国家和各地创新型城市的建设,无不在呼唤创意产业和创意经济发挥动力引擎的作用。

为此,学林出版社适时出版了《创意产业导论》。

创意产业在全球范围的发展引起了我国很多省市的关注,上海也采取相应政策措施与手段来积极推动和扶持创意产业的发展。

但创意产业的内涵与特征究竟是什么?

如何界定与分类?

其市场交易、投融资、赢利和发展的形式与特点等等,似乎还少有人问津。

日前出版的国内第一部《创意产业导论》对这些问题作了透彻的分析。

该书主编、著名经济学家厉无畏等专家学者从产业经济学的角度审视创意产业,观点新颖、事例典型,具有很强的说服力,读后令人耳目一新。

为什么说创意产业是21世纪的朝阳产业?

《创意产业导论》从经济学的视角,分析了创意产业对经济、社会发展及城市建设的重要作用;创意产业的创新性、渗透性、高增值性、强辐射性、高科技含量和高风险性以及创意产业与转变经济增长方式,提升企业综合竞争力,推动城市功能再造之间的关系等等。

进而指出:在全球化趋势不断加强,国际间竞争日趋激烈的今天,创意产业已经不仅仅是一个发展的理念,而是有着巨大经济效益和社会效益的直接现实。

将创意与产业更好地结合起来,有助于使人类的智慧与人类的生活和实践达到最大限度的融合。

将纯粹的学术研究与成功鲜活的典型事例交织在一起阐述,既展现了编者研究产业经济学理论的深度,又反映出他们接触社会、积累素材的厚度以及勇于探索、敢于创新的力度。

创意产业如何进行有效的产业运营和价值实现?

《创意产业导论》运用中国户外电视广告网络创建者——分众传媒(中国)控股有限公司“用创意创造生意”,通过在不同地点设置视频广告、以掌控传播渠道获得高额利润的案例,深入浅出地论述了价值链的基本特征以及价值链定位、延伸、分解和整合等四种赢利模式,并配以清晰的图表说明,既能让专业人士广开思路,也能使初涉足者“茅塞顿开”。

引用大量最新国内外资料和丰富生动的中外案例,结合各地发展创意产业的经验和实践展开论述,以支撑理论的可信度和说服力,显然也是本书成功的一大特点。

## <<创意产业导论>>

### 编辑推荐

为方便读者阅览,《创意产业导论》打破了一般学术专著的体例,每章都附有相关的案例、思考题和参考文献。

每个章节相互间既有联系,又可独立成文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>