

<<没有不可能>>

图书基本信息

书名：<<没有不可能>>

13位ISBN编号：9787807299660

10位ISBN编号：7807299665

出版时间：2010-11

出版时间：凤凰出版社

作者：易发久 著

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没有不可能>>

前言

“没有不可能”是易发久九大管理理念之一，是影响力教育训练集团及国内外数万家企业的企业文化瑰宝，也是成功者必备的思维之一。

乔丹相信“没有不可能”，所以他成为一代篮球飞人；阿迪·达斯勒相信“没有不可能”，所以他创造了世界品牌“阿迪达斯”；阿里坚信“没有不可能”，所以他成为了一代拳王……他们之所以能有如此伟大的成就，就是因为他们掌握了这条真正的成功规律。

如果这些伟人还不足以激励你，那就想想以下不可思议的奇迹吧：双目失明的赛拉·霍兹沃斯成为世界上著名的登山运动员；有只脚先天畸形的瑞弗·约翰逊成为十项全能冠军；全聋全哑全盲的海伦·凯勒成为世界上有名的作家……面对这些事实，你觉得世界上还有什么不可能实现的吗？

我相信人都有潜能找到解决问题的方法，只是你要去找并坚持不懈。

<<没有不可能>>

内容概要

本书是易发久九大管理理念之一，是影响力教育训练集团及国内外数万家企业的企业文化瑰宝，也是成功者必备的思维之一。

<<没有不可能>>

作者简介

易发久，影响力教育训练集团董事长

影响力(香港)国际教育发展集团有
限公司董事长

世界华人工商促进会常务理事

“中国•培训论坛”组委会执行主席

上海人才培训市场指导中心常务理事

培训委员会主任

影响力EAP网络学院院长

上海师范大学教授

中国第一套原创。

108部MBA教程主编

出版作品：《领袖的风采》、《成功一定有方法》、《不是不可能》、《基本功》

VCD/CD：《领袖的风采》、《有梦就会文现》、《学习改变命运》、《如何规划成功人生》、

《决定你一生的21个信念》

教学课件：《卓越团队共同理念》、《双赢的沟通——同理心》、《创造力训练——头脑风暴》

等。

<<没有不可能>>

书籍目录

一 坚信梦想坚信“没有不可能” “没有不可能”的由来和理论依据 自我提升工具：快乐基金 案例：李宁——一切皆有可能 挫折是人生财富缔造财富人生 自我提升工具：抗挫能力测试表 案例：挫折缔造曾左桥 你的EQ你成功的80% 自我提升工具：测试一下你的EQ 案例：百威经理程业仁用情商铸就成功二 “没有不可能”精神控制术 培养“没有不可能”的思维 自我提升工具：头脑风暴法的会议召开规则 案例：美国电信公司经理运用头脑风暴法除积雪 培养“没有不可能”的心态 自我提升工具：成功记录表 案例：我的“没有不可能” 挖掘“不可能”的潜能 自我提升工具：关于潜能的警言 案例：从无家可归变成“日本销售之神”的原一平 创建“不可能”的规则 自我提升工具：创建“不可能”规则的步骤 案例：日本销售之神原一平创建“不可能”的规则 计划“不可能”的目标 自我提升工具：年度目标计划表 案例：摩托罗拉公司向“不可能”的目标迈进三 做到“没有不可能”的方法 换位思考法 自我提升工具：人称换位法 案例：换位思考创造奇迹 同理心 自我提升工具：同理心训练法 案例：同理心捧赢《料理鼠王》 绘制你的“目标图” 自我提升工具：目标备忘录 案例：世界冠军山田本-的“目标图”法 创造法则 自我提升工具：创造力测试表 案例：阿迪达斯的“没有不可能” 投射法则 自我提升工具：两种著名的人格投射测验 案例：李嘉诚的“财富投射” “心想事成”思考法 自我提升工具：梦想模型 案例：希尔顿的创业故事 向领域内的NO.1学习 自我提升工具：世界第一排名榜 案例：李东生的学习经 做好时间管理 自我提升工具：时间管理测试表 案例：鲁迅与时间管理 21个好习惯 自我提升工具：习惯形成过程图 案例：诚信创造奇迹 合作共赢 自我提升工具：合作协商时应重点确认的问题 案例：长虹并购韩国企业创造市场突破四 “没有不可能”一定能够实现 从现在开始 自我提升工具：行动力总结表 案例：比尔·盖茨成功的秘密 坚信“你能！” 自我提升工具：名人的信念 案例：霖园集团创办人蔡万霖的信念参考文献

<<没有不可能>>

章节摘录

插图：鲁迅与时间管理鲁迅先生的成功有个重要的原因，就是他善于时间管理，这与他年幼时期的生活经历有很大关系。

鲁迅12岁读书时，父亲就身患重病，弟弟尚幼，鲁迅因此要承担起全部家务、跑药店、去当铺等责任。

为避免影响学业，他必须做好精确的时间管理。

这段经历给成年后的他莫大的帮助。

他会利用变换工作内容来休息，如起草腹稿、翻阅书报。

又如利用喝咖啡、喝茶的机会来帮助中共传递消息。

他还很会挤时间。

有一次，有位出版商盯着鲁迅索要拖了好久的稿子，并强调已经拖了很久了！

但鲁迅确实因工作忙碌实在没有时间写，但既然答应了出版商，又不能不写。

最后他灵机一动，每天将纸笔带在身边，抽空就写下自己的灵感。

没过多久，鲁迅便将抽空写下的文章送到了出版社。

他还善于排除他人无端的干扰。

只要是在他忙碌的时候，如果有人打扰，如聊天，不论谁，他都会毫不客气地说：“唉，你又来了，就没有别的事情好做吗？”

”多数情况下，不请自来者都会知趣地走开。

<<没有不可能>>

媒体关注与评论

我被深深震撼，易老师让我们认识到，我们每个人都可以那么棒！

——东方希望集团总裁 刘永行易老师的管理思想给了我们太多的感悟，它给我带来了迄今为止内心最大的一次冲击！

——百丽集团总经理 盛百椒这是一套可以让中国中小企业提高绩效的黄金从一书，它深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

——皇明太阳能集团有限公司董事长黄鸣管理学不是高深的学问，更不是严谨的科学，而是拿得起、放得下的理念加方法，立意高远却实操简便。

阅读这套管理理念系列从一书，对以上两点，您会有更深的体会。

——北京大学精细化管理研究中心主任、细节管理专家 汪中求

<<没有不可能>>

编辑推荐

《没有不可能》：易发久九大管理理念系列

<<没有不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>