

<<山不过来，我就过去>>

图书基本信息

书名：<<山不过来，我就过去>>

13位ISBN编号：9787807299622

10位ISBN编号：7807299622

出版时间：2010-11

出版时间：凤凰出版社

作者：易发久

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山不过来，我就过去>>

### 前言

“山不过来，我就过去”是“易发久九大管理理念”之一，是影响力教育训练集团及国内外数万家企业的企业文化瑰宝，也是每个人生存与发展的思想指南。

这一理念的背后有一个很有哲理的故事——“移山大法”。

有一位大师，几十年练就一身“移山大法”。

一天，他要当众表演移山——把广场对面的那座山移过来。

消息像长了翅膀一样传开了。

第二天，广场上黑压压地挤满了人，大家都翘首期待着大师表演移山。

只见穿戴整齐的大师面对着广场对面的大山，口中念念有词：“山过来，山过来……”“移”了整个上午依然没什么变化，人们有些沉不住气了。

这时大师问道：“山有没有过来？”

”台下有人说：“大师，山好像过来一点点了。”

”也有人说：“大师，山没有过来呀。”

”

## <<山不过来，我就过去>>

### 内容概要

本书通过改“头”、换“面”、移“本性”、促成长、以不变应万变5个部分的阐述，帮助读者改变自己以获得成功。

大量生动的案例和方法工具让全书趣味十足又极具实用性。

全文语言简练、富有哲理，易懂、易学、易操作，读者可将学习与运用相结合，这样不仅能够获得知识，同时还能够将知识运用到实践中去，活学活用，举一反三，事半功倍。

<<山不过来，我就过去>>

作者简介

易发久

著名管理专家，教育训练专家，中国培训协会秘书长，中国培训论坛组委会执行主席，影响力教育训练集团董事长。

## <<山不过来，我就过去>>

### 书籍目录

一 改“头”——改变旧思维转变思维自我提升工具：求异思维运用方法表案例：“王大蒜”的故事  
创新思维自我提升工具：头脑风暴的成功诀窍表案例：厕所与便利店二 换“面”——塑造新形象修  
饰仪容仪表自我提升工具：体育锻炼塑造容貌美的要点案例：比尔·盖茨的个人形象提升精神面貌自  
我提升工具：提升精神面貌的7个要点案例：老教授的“6字箴言”三 移“本性”——改变坏习惯习惯  
左右成败自我提升工具：成功者的13个“百万元习惯”案例：富兰克林的发明改变坏习惯自我提升工  
具：改变坏习惯的20个具体方法案例：月光先生培养好习惯自我提升工具：影响力黄金表案例：5万美  
元存款四 促成长——学习无止境成功需要学习自我提升工具：提高学习效率的6个要案例：张瑞敏和  
海尔轻松释放无限潜能自我提升工具：积极的自我谈话的14个方式案例：望梅止渴五 以不变应万变—  
—必须坚持的5个原则诚信自我提升工具：企业推进诚信的3个措施案例：三鹿与诚信正直自我提升工  
具：做一个正直之人的4个要点案例：救命恩人敬业自我提升工具：敬业的4种要求案例：裁员之后负  
责门自我提升工具：在相互冲突的责任之间做选择时应考虑的6个因素案例：两个助理感恩自我提升  
工具：表达感恩的10个方法案例：罗斯福失盗

## <<山不过来，我就过去>>

### 章节摘录

插图：爱上学习的秘诀——激发学习动机学习无止境。

我们所提倡的学习不仅仅是指正规的学校教育、企业培训，也不仅仅是单纯地吸收新知识、获取新信息，而是将学习视为生存和发展的必要手段。

因此，我们要时时刻刻地学习、随时随地地学习。

而如何才能让自己自愿自发地学习并学以致用呢？

如何才能真正爱上学习，而不是将学习当成一种精神压力和负担呢？

促进学习的一个最重要秘诀就是激发学习动机，即利用一定的诱因，使已形成的学习需要由潜在状态变为活动状态，形成学习的积极性。

研究证明，在激发学习动机的问题上，除了一定的智力因素和社会条件外，还有一些非智力因素对我们的学习形成影响，如兴趣、自制力、踏实、恒心、勤奋、刻苦、毅力、自我确认、自我觉察、自我约束、自我调适、忍耐性、顽强性、挫折承受力等。

这些非智力因素对我们的成长起着不可忽视的作用，有效的学习和追求成功都离不开良好的非智力因素。

因此，要激发学习动机，爱上学习，就必须注意非智力因素的培养。

## <<山不过来，我就过去>>

### 媒体关注与评论

我被深深震撼，易老师让我们认识到，我们每个人都可以那么棒！

——东方希望集团总裁 刘永行易老师的管理思想给了我们太多的感悟，它给我带来了迄今为止内心最大的一次冲击！

——百丽集团总经理 盛百椒这是一套可以让中国中小企业提高绩效的黄金从一书，它深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

——皇明太阳能集团有限公司董事长黄鸣管理学不是高深的学问，更不是严谨的科学，而是拿得起、放得下的理念加方法，立意高远却实操简便。

阅读这套管理理念系列从一书，对以上两点，您会有更深的体会。

——北京大学精细化管理研究中心主任、细节管理专家 汪中求

<<山不过来，我就过去>>

编辑推荐

《山不过来我就过去》：易发久九大管理理念系列

<<山不过来，我就过去>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>