

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787807297963

10位ISBN编号：7807297964

出版时间：2010-7

出版时间：凤凰出版社

作者：张力升，胡志刚 著

页数：247

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

前言

2009年美国著名的《财富》杂志列出最新的世界500强排行榜，在人们对中国几个大国企入选已经习以为常时，却发现国内的一家民营钢铁企业赫然在列——江苏沙钢。

严格意义上说，这是中国第一家进入世界500强的民营企业（之前联想曾经入选，但当时有政府背景的中科院是大股东），对于成千上万的中国民营企业来说是一次巨大鼓舞。

曾几何时，钢铁具有政治意义，使人为之而奋斗、流汗和牺牲。

如今，钢铁行业作为中国的支柱产业依然具有着重要的意义，中国已经成为世界第一产钢大国，以至于政府不得不多次出台措施以限制其产能的发展。

在钢铁洪流中，人们没有想到，一家30多年前起于长江之滨，前身仅仅是个小作坊的民营企业沙钢，竟然发展到如此地位。

尤其是金融危机中依然盈利、快速增长。

在经历了历次市场动荡与行业洗牌，经历了行业“国进民退”之后，沙钢在风暴中依然中流砥柱，保持强大。

做到这一切的是不为外界所知的沈文荣，一位来自苏南农村，外表和性格都如同钢铁一般坚强的低调企业家。

他出身贫寒，唯一改变命运的途径就是努力工作，做得更好，最终成功。

他不是外表抢眼的商界纵横家或教父，而是铁骨铮铮的草根斗士，带领沙钢成为中国最大、唯一一家跻身世界五百强的民营企业。

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

内容概要

1946年生于江苏沙洲县一个普通家庭；父亲去世早，兄弟姐妹6人从小与母亲相依为命，家里只有三间茅草房。

1968年中专毕业，进入沙洲县轧花厂成为一名普通工人。

1984年担任从轧花厂独立出来的沙洲县钢铁厂厂长，并带领该厂以窗框钢产品打开市场。

1992年组建江苏沙钢集团。

沈文荣出任集团总经理、党委书记。

1993年，他又当选为张家港市政协主席。

2001年，沙钢集团改制为股份制企业，至2004年。

沈的股份上升到29.8%，成为沙钢第一大股东。

2009年入选“新财富500富人榜”。

以200亿元身价位居第一；他也是该排行榜七年来，首位非股市制造的首富。

2009年7月，美国《财富》杂志公布了全球500强排行榜，沙钢集团以208.97亿美元的年销售额排名第444位。

2010年，入选中央电视台年度十大经济人物。

沙钢集团目前已成为国内最大的电炉钢和优特钢生产基地、全国最大的民营钢铁企业。

粗钢产量在全球钢铁企业中名列第7位；实现销售收入1452亿元、利税148亿元。

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

作者简介

张力升，工商管理硕士，专业财经记者，著有《军人总裁任正菲》、《商界铁娘子董明珠》、《低调为王张近东》等企业家丛书。

长期研究中国企业家的的发展，关注企业家精神和商业智慧。

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

书籍目录

序 像小草一样生长像钢铁一样坚强第一章 大匠沈文荣 捅破天花板：民营企业进入世界500强！
上榜首富，坦然面对 搬出来的震撼：西方眼里的沙钢 热爱加专注：苦行僧人生第二章 拓荒岁月
，锻造钢铁意志 生于忧患：无法再草根的家境 从作坊到钢城：沙钢的轨迹 披荆斩棘，全心投入
沈氏“市场经”第三章 “钢铁皇帝”的强悍基因 敢为天下先，豪赌螺纹钢 工业发展的后劲，
根本在于技术创新 做别人做不到的才叫竞争力第四章 顺势而为，体制进化 改制民营：沙钢的往
返轮回 终结苏南模式，不做“红顶商人” 长袖善舞，政商和谐第五章 炼钢先炼人 开放型的自
力更生 成本控制，“抠”到极限 贪图享乐的不配做沙钢人 人心稳定，事半功倍第六章 现代化
的中庸企业家第七章 以我为主，资本并购第八章 宏观调控，考验与机遇同在第九章 沙钢管理圣
经第十章 500强只是概念，打造基业长青

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

章节摘录

插图：他成为“领导”时已经年近五旬，到了这个年纪应该尽力搞企业了。

当年张家港市秦振华书记在任时，为了鼓励创业型企业家，就给了沈文荣一个政协副主席，相当于给企业一个级别。

当上市政协主席后，沈文荣在政协有个办公室，但这个办公室沈文荣只在当选的当天进去看过一次，以后再也没去过，连钥匙也不拿。

政协的工作由政协副主席和秘书长负责，他只是挂了个名。

政协主席当了两届以后，有个市委副书记要退休了，沈文荣认为副书记是副处级，自己的政协主席是正处级，不合适，便把这个位子让出来，于是他就当了挂名副书记，从正处变成了副处。

在20世纪80年代末，中国经济领域讨论得最热烈的话题之一，便是“苏南模式”和“温州模式”的差异和高下。

前者追求集体主义，后者强调个体单干，结果10多年后，曾风靡一时的“苏南模式”日渐冷落。

对比可以发现，苏商更多地因领头人的专长而取胜，而浙商则依靠产业集群的优势，每一个成功浙商的背后都有着“全民皆商”的支撑。

沈文荣曾感慨地说：苏商离土不离乡，只想着一个产业做到底，在一个地方做大做强；而浙商敢于冒险，成功后喜欢到外省发展，结果是做大做强。

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

编辑推荐

《中国钢铁大王是怎样炼成的》编辑推荐：冲进世界500强的民营企业家，回良玉副总理祝贺沙钢成功跻身世界500强：“殷切希望沙钢和张家港市百尺竿头、更进一步，继续争先进位，再创新的辉煌！”

” br 央视2009年度经济人物颁奖辞：在全行业集体低迷的背景下，他却演绎着乡镇企业变身500强的传奇。

他有草根的韧性，钢铁的坚强。

他用34年的锤炼告诉人们：光荣是怎样炼成的。

br 沈文荣语录： br 我们的决心就是我们的资源，我们的信念就是我们的未来。

br 买世界上最好的设备，生产世界上最好的钢。

br 即使哪一天我真的成了首富，那也是党的安排，作为党员，我在任何情况下都不会给共产党丢脸。

br 现在能做的事情要千方百计做好，不要去做现在不能做的事情；能做的事情不抓紧做是失职，不能做的事情偏要做是盲目。

br 从根本上提高自身的竞争实力，才能掌握主动权，这个“根本”就是依靠科技进步求发展。

沙钢靠的是科技领航，科技是我们取之不尽的资源。

韩国浦项制铁的老板这样评价沈文荣：最开始的时候觉得他像张飞，但是到后来觉得他像诸葛亮。

br 他用30年，把一个县办小厂做到世界500强，他是在危机中带领企业不断闯关的民营企业家，他被称为中国的卡内基（美国钢铁大王）。

沈文荣和他的钢帝国。

<<中国钢铁大王是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>