

<<大道无形>>

图书基本信息

书名：<<大道无形>>

13位ISBN编号：9787807297383

10位ISBN编号：7807297387

出版时间：2010-5

出版时间：凤凰出版社

作者：博君 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大道无形>>

### 前言

感谢白益民先生对日本商社企业文化的研究，感谢各界专家、学者对企业运营模式的探讨，站在巨人的肩膀上，我才能看的更远。

博君中国大学经济系使用的教科书几乎清一色是由美国经济学家撰写的，中国企业家也多热衷于美式的MBA，极少关注日本和韩国被称为“综合商社”的企业组织。

实际上，日本财团注重的团队合作、共度危机、结成命运共同体，这些模式更多地传承了中国儒家和道家文化。

最近十年，中国基本上是按照美国的模式，把金融和产业剥离，这样的话很难形成商社。

在日本财团体制下，财团里面既有制造业，也有商社和专门做物流的组织，还有金融企业，实际上是一个“商帮”的形态。

按照美国的经济理论，企业都是要向专业化发展，而不能到处投资多元化。

实际上，日本的财团是形成多元化的体制，为什么中国的企业做不成多元化？

主要是因为中国的体制目前没有理顺，并不是一个企业什么都做就是多元化。

## <<大道无形>>

### 内容概要

以大局观描述日本商社组织的方方面面！

以详实的数据及案例剖析综合商社的经济运作模式对国家经济的影响！

本书系统全面地解构了日本商社的运作模式，揭秘了日本经济崛起背后的推力力量。

对于苦苦追寻西方管理思想、借鉴欧美经营经验却又屡屡受伤的中国企业家及管理者，日本的成功经验无疑是一股清泉，让读者将视线拉回到“近邻”身上，重新审视企业更适合的发展之道。

作者文笔犀利，着眼于本土经济大环境的全面分析，以及日本、中国甚至韩国成功企业的运作手段及案例解读，作者营造出的故事论述氛围，会使读者产生书中必有一些内幕消息的窥探心理。让本书稿可读性大大提高。

## <<大道无形>>

### 作者简介

博君，曾与中国顶级战略专家学习合作三年，与国内知名战略营销专家学习合作两年，曾任国内知名咨询公司副总裁、高级管理顾问，参与并主导过多家企业的管理咨询项目，现任中国知名企业信息技术总监。

## &lt;&lt;大道无形&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国企业为什么总是集体性很受伤 都是资源有恃无恐惹的祸？

过度依赖外资，外强实则中干 苟活于全球产业链的最底层 走不出去，形成不了国际气场 互不团结，无法一致对外第二章 日本真正的“教父”——商社皆是“潜伏大佬” 决定日本经济的六大财团 影响世界经济的九大商社 财团和商社左右日本政治 以贸易为主体，以金融为后盾 实力隐藏，大象无形 资源优势互补，经营相互扶持 经济危机时刻，抱团取暖求生第三章 不断变化着的“软体动物” “综合”是商社的金字招牌 从拉面到火箭从卫星到鸡蛋“无所不做” 进口贸易、国内贸易和转口贸易活动广泛 独立而强悍的现代物流体系 依据庞大的信息网络相时而动 商社成功的最大资本是人第四章 世界级品牌的幕后推手 以培育世界级企业为目标，人股不控股 利润是第二位的，长远合作最重要 帮助品牌企业度过寒冬 从上游到终端渗透整条产业链 做品牌企业最理想的供应商 帮助品牌企业“走出去”第五章 “利益共同体”的非常扩展术 情报开路，无往不利 “三人四脚型”联合投资 “反客为主”四部曲 用“吸收风险”来创造未来 抢夺资源，掌握话语权第六章 猛于虎的新“以华制华” 表面处处着想，实则请君入瓮 借船为出海，登岸就翻脸 不断投以诱惑，就是不传真经 安插“耳目”，里应外合 幕后坐庄，联合诈骗第七章 文化寻根——日本商社隐形的翅膀 日本文化共生共荣思想的极大影响 综合产业链下的家文化 以商兴国的传统和贸易立国的国策 商魂、国宝级杰出商人的榜样力量 中国儒家、道家的“和”文化 中国徽商晋商浙商的影子第八章 为什么中国没有产生综合性财团？

从中粮发展看中国国企与日本商社的形似神离 从温州财团看民营经济的发展劣势 从德隆成败看产业运作的风险隐患 从招商局发展看中国商社模式的短板 中国亟待培育适合综合商社生存的土壤

## <<大道无形>>

### 章节摘录

插图：“地大物博”曾经是我们几代人引以为豪的民族记忆，“地大物博”赐予了我们的企业有恃无恐的豪迈。

多年来我国企业习惯于以资源换技术，以资源换市场，很多企业唯利益是图，不会去关注“中国资源已短缺”这种环保人士的“恐吓”。

在国际上中国制造就是中国企业的代名词。

在国外买一个玩具、一件衬衫、一款小家电，很可能是“MADE IN CHINA”。

过去20年，中国一直遵循着贫困国家的发展战略：利用自己劳动力价格低和自然资源丰富的优势，在劳动力密集型的产业中，靠低廉的价格打败对手，占领世界市场。

如今“中国制造”遍布全球，作为世界第三大贸易国，中国100多种产品的产量“世界第一”，涉及家电、通讯、纺织、医药、机械、化工等十多个行业。

“中国制造”的标签遍布全球各地，是中国经济蓬勃发展的体现，也意味着中国已成为“世界加工厂”，但我们应该始终保持清醒的头脑。

多年来，我国的经济的发展一直没有摆脱高投入、高消耗、重污染、低产出的模式。

从工业的产出看，大部分是资源高耗和高污染型，如焦炭、铝业等。

生产1吨铝平均消耗15000度电，相当于消耗4.8吨标准煤。

## <<大道无形>>

### 编辑推荐

《大道无形:日本商业の动作模式》：乱之短才能学他之长：从中粮发展看中国国企与日本商社的形似神离，从温州财团看民营经济的发展劣势，从德隆成败看产业运作的风险隐患，从招商局发展看中国商社模式的短板。

商业动作经典。

本田、丰田、佳能、松下、东芝、索尼、NEC...在很多人的眼中，这些耳熟能详的企业才是日本竞争力的象征。

但是，你所不知道的是，站在这些光环耀眼的日本金牌制造业企业背后的，是拥有全球独有商业模式运营的日本综合商社。

日本企业的“保姆”——商社，才是日本经济的幕后推手！

为何弹丸之地的日本却能打造出索尼、松下、丰田等全球行业的翘楚？

为何地大物博的中国却一直停留在“MADE IN CHINA”？

<<大道无形>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>