

<<管理培训游戏全案（下册）>>

图书基本信息

书名：<<管理培训游戏全案（下册）>>

13位ISBN编号：9787807289227

10位ISBN编号：7807289228

出版时间：2008-10

出版时间：广东经济

作者：刘永中，金才兵，何乔 主编

页数：403

字数：522000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理培训游戏全案（下册）>>

前言

5年前，正是明媚的春天，我们策划出版了《管理培训游戏全案》一书。惴惴与翘首中，整个培训业界对此书反应异常热烈，不断再版，着实令人惊喜。然而，惊喜之余，我们也感到责任重大。时代在发展，培训师作为国内的新兴行业，更是异军突起。五年来，我们一直在密切关注业界的发展和需求。经过长期的调研，我们发现：管理培训游戏正被越来越多的人所需要。于是，我们在《管理培训游戏全案》的基础上，结合市场发展需要，精心设计了更多游戏，最终促成了这本《管理培训游戏全案》(升级版上、下册)的卅版。拓展仍是潮流它是现代人和现代组织全新的学习方法和训练方式，正被越来越多的学校、国家机关、企业等组织和社会团体所推崇。自1999年清华大学勇开先河以来，拓展训练作为弘扬积极进取的人生态度和团队合作精神的一种时尚，正在被越来越多的企业人士和MBA学子所接受和认识。实际上，拓展训练就是一种管理培训游戏。游戏，重在参与和动手，需要释放自己的本能，全身心投入。既是游戏，就有规则，它表达了文明和秩序，彰显了理性和正义。这才是游戏最深的魅力。康德认为，艺术是“自由的游戏”。作为现代企业和现代人，我们同样需要游戏。世界越来越小，社会分工越来越细，人际沟通和团队协作已成为现代人生存和发展的需要。拓展热的兴起，说明了人们在“听、看、做”这一思维与行动相结合的渐进过程中自我角色的转换，以及随之而来的对这种转换的强烈认同和需求。本书将要向您展示内容丰富的各类游戏，都恰到好处地契合了这一需求，从而实现了趣味性、直观性、智慧性与实用性的完美结合。作为业内最大的专业培训机构之一，我们提供着13个大类百余门课程，每年提供600多天次的各类专业培训。培训游戏作为培训课程中的一种手段，深受学员的欢迎。因此，我们了解企业和学员的需求，更懂得怎样去迎合这种需求。本书的每一个游戏都是精心设计，经过了数十位专业培训导师多年来培训实践的一再检验，并几经修改和完善，逐步符合培训实践的需要。在继承《管理培训游戏全案》内容广、实用性强等特点的基础上，本书倾注了工作人员更多的心血，有诸多创新之处，更能适应时代的需要。

<<管理培训游戏全案（下册）>>

内容概要

本书是迄今为止最前沿培训游戏大集合。

全书分上下两册，六个部分，包括数百个游戏。

本书的每一个游戏都是经过精心设计的——它经过了几十位专业培训导师多年来培训实践的检验，并由此获得了进一步的修改和完善，使之更符合培训实践的需要。

本书中的每一个游戏都有一幅与之相配的有趣的漫画。

<<管理培训游戏全案（下册）>>

作者简介

《管理培训游戏全案升级版》作者既有坚实的理论背景，又有丰富的实战经验，现为众行管理顾问有限公司资深的管理资讯研发领导者。

众行管理顾问有限公司是AACTP(美国培训认证协会在中国地区的唯一授权机构)。

公司以传递无文化障碍的先进管理理念和技术、提供国际化与本土化完美结合的管理资讯与商务课程为使命，致力于成为中国本土最专业的管理资讯与管理实践研究，最职业化的管理资讯产品开发商，最开放的管理资讯传播与管理实践顾问机构。

主要公司业务包括：为企业提供培训解决办案，企业培训、管理、顾问、出版、AACTP国际认证系列课程等。

公司主要客户已超过5000家，既包括皇家先牌集团、日立、三星电子、诺基亚、中国电信、可口可乐、百事公司、雀巢、时代华纳、本田汽车等批界500强企业，还包括中国南方航空公司、广东联通、广东美的集团、深圳万科房地产、中信华南集团、《南方都市报》、施耐德太古、广东邮政局、宝供物流企业集团等国内新兴民营企业 and 国企中的佼佼者。

书籍目录

第一部分 创新游戏

第二部分 沟通游戏

第三部分 团队游戏

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

“出色的业绩只是我感到光荣的一部分，我更自豪的是成为惠普之道的布道者。”
——惠普前中国CEO 孙振耀

编辑推荐

《管理培训游戏全案(套装上下册)(升级版)》有几大突出特点：设计更多的游戏：游戏从原版的300个，增至600个，分为创新、团队、沟通、激励、学习、心理6个大类。

风格更加有趣：每一个小游戏的评估总结后面，都配有一幅与游戏内容和寓意相符的漫画。

内容更加实用：本着实用的原则，每个小游戏除了经由专业培训师多年实践检验，更由我们实际动手，经过操作程序、思考讨论、评估总结的过程，实验‘成功后，确定可行，再赋予丰富的形式，整合成型。

全程能力培训；新颖管理感悟；体会学习乐趣；验证培训成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>