

<<人力资源360°>>

图书基本信息

书名：<<人力资源360°>>

13位ISBN编号：9787807287469

10位ISBN编号：7807287462

出版时间：2007-11

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：刘易知

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人力资源360°>>

内容概要

《人力资源360°》首次把人力资源界定成投资人弧度、管理人同，专来人弧度、资源人弧度、社会人弧度，提出了一整套独到而实用的理论体系和实操办法。

本书以其全新的视角，透视出人力资源原生态的内涵和外延，极富哲理性、思辨性和实用性，同时又不乏现代意识和创新观点，书中认为，文化是人力资源管理的“根”，人性是人力资源管理的“干”，方法和手段是人力资源管理的“枝”，表现和是人力资源管理的“叶”。

“根”深才能“叶茂”，“干”壮才能“枝”强。

作者简介

刘易知，中共党员，1963年5月生，黑龙江省哈尔滨市人，先后在哈尔滨师范大学呼兰学院、哈尔滨医科大学、哈尔滨工业大学学习化学、生物化学和经济管理，双学历，高级政工师，高级讲师。

有着非常丰富的工作经历，先后在国营企业、政府机关、民营企业、外资企业工作。

担任过中专学校教师；政府机关的科长、处长；外资企业的营销总经理、人力资源总监；民营企业的总经理等职。

现任《人力资源》杂志华南区主编、暨南大学研究生院兼职教授、中国总裁在线培训，网高级顾问师、广州柏明顿人力资源有限公司副总经理、智尊企业管理顾问公司高级合伙人、中国人才素质测评网(www.powerhr.com)特聘专家、广州天象管理顾问公司首席顾问以及多家民营企业管理特聘顾问。

书籍目录

前言概论第一部分 HR60弧度的投资人 一、人力资源的自然属性和社会属性 二、各种社会形态下人力资源的特点 三、人力资源的共性 (一)趋利性 (二)趋誉性 (三)趋义性 (四)趋向性 四、人力资源的社会含义 (一)人力资源的正负效应 (二)人力资源的聚首效应 五、人力资源的同一性 (一)人力资源的人性同一性 (二)人力资源的时间同一性 (三)人力资源的空间同一性 (四)人力资源的理念同一性 六、人力资源同一性的数学模型第二部分 HR90弧度的管理人 一、管理人的基本分类 (一)权力型管理人 (二)业务型管理人 (三)情感型管理人 (四)知识型管理人 (五)综合型管理人 (六)魅力型管理人 二、管理人的素质模型 (一)权力型管理人的素质模型 (二)业务型管理人的素质模型 (三)情感型管理人的素质模型 (四)知识型管理人的素质模型 (五)综合型管理人的素质模型 (六)魅力型管理人的素质模型 三、人力资源管理的三十六计 (一)胜战计 (二)攻战计 (三)并战计 (四)混战计 (五)敌战计 (六)败战计第三部分 HRI20弧度的专业人 一、人力资源的选聘方法 (一)指令分配法 (二)媒体广告法.....第四部分 HR60弧度的资源人第五部分 HR30弧度的社会人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>