

<<金牌经理人必知的管理定律>>

图书基本信息

书名：<<金牌经理人必知的管理定律>>

13位ISBN编号：9787807287445

10位ISBN编号：7807287446

出版时间：2008-1

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：侯贵松

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌经理人必知的管理定律>>

前言

目前，中国的企业界充斥着新颖的管理观念和模式，但实质上却没有自己的管理思想，眼花缭乱的西方管理理念和方法已经成为企业界迷茫和困惑的制造源。

企业界不断地流行一轮又一轮的管理新潮，却始终没有找到自己管理思想的主题。

的确，企业管理是存在一些基本的规律的，若是违反了这些基本规律，企业就会失败。

但是，即使遵循了所有这些基本规律，企业也未必就能成功，因为企业成功只有必要条件，没有充分条件。

对企业管理者来说，无论运用什么样的现代企业管理理论，都必须首先遵循而不是违背这些基本规律，以它们为战略起点，只有这样，企业才具备了基本的安全性。

大多数的中国企业仅仅处于完成原始积累的成长初期，只有少数优秀企业进入管理观念和方法的渗透阶段，在当前全球经济一体化的情况下，市场竞争趋于白热化，产品寿命趋短，不尽如人意的业绩使企业经营者把注意力聚集在流行的管理方法上，媒体推波助澜的渲染炒作，助长了企业经营者渴望借助某种管理方法使企业摆脱困境、产生突破的思想。

然而，多数企业被流行的各种管理理念和方法所迷惑，犹如雾里看花，无从选择。

究竟哪种管理理念和方法更适合企业自身，谁是企业和管理丛林中行走的“指路人”当各种管理理念、模式、方法在流传时，需要我们深思的一个重要问题是：我们真正需要的是什么。本书所选择的企业管理定律，正是为解决此问题而做出的一种尝试。

管理规律是一种客观存在的东西，它是管理过程本身所固有的、本质的、必然的联系。

认识、把握和运用好管理规律，是做好管理工作的前提。

对企业的领导者来说，明确地认识管理定律是进行有效管理的先决条件。

管理定律是人类在管理过程中获得的真理性认识，它能够留存至今，必然有它的相对合理性。

明确地认识管理定律，不仅能够使我们更加深刻地理解人与自然之间以及人与人之间的关系，而且也能积极促进我们树立科学的管理观和形成正确的管理方法论。

对企业的领导者来说，准确地把握管理定律是进行有效管理的必要前提，正确地运用管理定律是进行有效管理的根本保障。

从实践角度看，管理作为一项科学性、综合性和实践性很强的人类社会活动，既要求管理者必须以能够反映客观规律的先进的管理理论和法则作为从事管理活动的指导，又要求管理者必须具备灵活运用这些理论和法则的技巧与方法，以更好地提高管理的效率和效益。

因此，我们在实际管理过程中只有把管理理论和管理实践有机地结合起来，并使它们既互为条件又互相促进，才能更加有效地分析和解决管理过程中的各种矛盾与问题，才能在遵循管理客观规律的基础上，创造性地运用管理规律，进而获得管理的最佳效果并达到管理的最佳境界。

本书围绕企业管理当中的计划管理、决策管理、变革管理、控制管理几个方面，选取了60多条管理定律。

这些定律是两千年来伟大管理思想和卓越领导智慧的精华，在过去几十年中，这些管理定律影响了世界各地无数一流企业家与管理者的头脑，提高了相关企业和组织的效率与业绩，帮助了很多组织以更快的速度获得成功。

与市场上同类书籍不同的是，本书将这些管理定律进行了细分，分为企业发展的支撑、企业壮大的关键、企业创新的基础和企业成功的路径四个部分。

每一则管理定律都由管理定律原文、管理启示和管理应用三部分组成，管理启示通俗易懂，可操作性强；管理应用有典型的成功或者失败的案例，可供读者认真参考或者借鉴。

读者可以通过管理启示部分启发思路，提高理论素养，通过管理应用部分寻找差距，提高管理实践水平。

在编写本书的过程中，本人参考了大量的文献、各种各样的网站以及网上署名或者未署名的文章，由于数目众多，无法在参考文献中一一列举，也无法一一查到各位作者的联系方式，因此，如果本书中引用了哪位作者作品中的观点、论据、案例，请作者和本人联系，以便能付给你稿酬。

同时，我们也参考了你的作品，而未能及时与你联系表示深深的歉意。

<<金牌经理人必知的管理定律>>

非常感谢给予本人大力支持和帮助的周丁、董玉毅、王秀刚、蒋雪梅、汪淼、乐慧等朋友，如今他们大都已经改换了工作或者去到外地。

尤其要感谢顾勇，如果没有他的大力支持和鼓励，这本书是没有办法出版的。

同时感谢为此付出辛勤劳动的责任编辑和肯定了这部书稿的广东经济出版社。

谢谢你们！

如果这本书能够给读者带来那么一点的收获，我也就感到心满意足了。

编者 2007年9月

<<金牌经理人必知的管理定律>>

内容概要

《金牌经理人必知的管理定律》围绕企业管理当中的计划管理、决策管理、变革管理、控制管理几个方面，选取了60多条管理定律。

这些定律是两千年来伟大管理思想和卓越领导智慧的精华，在过去几十年中，这些管理定律影响了世界各地无数一流企业家与管理者的头脑，提高了相关企业和组织的效率与业绩，帮助了很多组织以更快的速度获得成功。

与市场上同类书籍不同的是，《金牌经理人必知的管理定律》将这些管理定律进行了细分，分为企业发展的支撑、企业壮大的关键、企业创新的基础和企业成功的路径四个部分。

每一则管理定律都由管理定律原文、管理启示和管理应用三部分组成，管理启示通俗易懂，可操作性强；管理应用有典型的成功或者失败的案例，可供读者认真参考或者借鉴。

读者可以通过管理启示部分启发思路，提高理论素养，通过管理应用部分寻找差距，提高管理实践水平。

<<金牌经理人必知的管理定律>>

书籍目录

第一编 企业发展的支撑：计划管理一、计划预测促发展导读：计划的重要性1.布利斯定理〔管理启示〕计划的重要性管理应用 可采眼贴膜：营销的神话2.丁伯根定理〔管理启示〕预测的重要性管理应用 摩托罗拉的产品开发3.艾格尼斯定律〔管理启示〕决策前的告诫管理应用 P&G：润妍的陨落4.杰蒂斯原则〔管理启示〕管理者必须具备远见卓识管理应用 哈默酒桶厂5.弗洛斯特法则〔管理启示〕计划的明晰性管理应用 海尔造人，人造海尔6.博尔斯定理〔管理启示〕决策之前有眼力管理应用 租赁业的兴起：赢利源于有眼力7.儒佛尔定律〔管理启示〕企业管理中的预测管理应用 阿斯特拉国际有限公司的起伏8.列文定理〔管理启示〕果断的决策管理应用 米其林轮胎的滚动奇迹二、起于目标，成于落实导读：计划需要良好执行1.印加效应〔管理启示〕制度的作用管理应用 远大集团的制度化2.奥尼尔定理〔管理启示〕制度与环境管理应用 巨人集团的兴衰3.鱼缸法则〔管理启示〕制度透明的重要性管理应用 良好的规章制度使家族企业长盛不衰规章的执行需要领导者以身作则4.奥卡姆剃刀定律〔管理启示〕把握实质，抓住重点管理应用 白沙集团的“简单管理”之道5.华克定理〔管理启示〕不可忽视执行力管理应用 可发姆：杜邦公司的失败6.过渡效应〔管理启示〕发展与变化管理应用 飞利浦——不断变化中的自我7.本尼斯第一定律〔管理启示〕控制的作用管理应用 史蒂夫凯斯：创建AOL的神奇小子第二编 企业壮大的关键：决策管理一、企业如何进行决策二、赢在执行第三编 企业创新的基础：变革管理一、企业提升竞争力的利器二、变则通，通则久第四编 企业成功的路径：控制管理一、“抓”与“放”的平衡二、制度与纪律是企业的保障参考文献

<<金牌经理人必知的管理定律>>

章节摘录

计划预测促发展 [导读] 计划的重要性 对于任何一家企业而言，计划都是必不可少的重要环节，有良好计划的企业才能有稳步和长远的发展。

古语说，凡事预则立，不预则废。

企业离开生产计划、营销计划、发展计划、销售计划等将寸步难行。

计划有四个好处：应对不确定性和情况变化、注意力集中于目标、达到经营上的经济合理、利于控制。

对计划重要性的理解可以从以下几个方面来进行。

看问题要有整体感，细节处的节省是为了总体的节省服务的。

如果省去了事前计划的时间，那么工作进程中所用的时间就会比预想的多出很多，工作也会似一团乱麻，结果只有四个字：得不偿失。

布里斯定理告诫我们：事前想得清，事中才不会折腾。

再一次提醒了我们计划的重要性。

丁伯根定理指出，任何一家企业都要对所处的环境进行分析，对未来要有充分的认识和预测。

分析未来、预测未来有两种主要方式：一是预测未来，推测最有可能出现的情况。

这是指领导者应该从各方面分析企业所处的环境，分析未来环境的变化会给企业带来怎样的影响。

领导者必须对自己的企业有个清醒的认识，制定具有针对性的对策。

对企业内部的预测主要包括预测下一时期产品的需求变化、企业的销售情况以及利润的增长情况。

二是对未来进行规划。

这是指根据目前的情况展望企业下一阶段最容易达到的目标，也就是分析各个环境得出的企业下一步最有可能前进的方向。

在企业的管理中，这两种研究未来的方式要同时注重，才可以给企业的生存带来美好的远景。

企业管理者经常会面临这样的情况：牵一发而动全身。

证券市场、房地产市场、风险投资市场，任何一个指令错误都有可能将所有资金深陷其中。

商机瞬息万变，不抓住可惜，抓住了又面临着决策失败的风险，没有超凡的本领，绝对不可能全身而退；即使可以退出，也已经伤痕累累，很难重振雄风。

艾格尼斯定律实际上给我们一个启示：作任何决策之前，必须有周密的计划以及确切的把握：没有超脱其外的本领，一旦深入其中，便难以自拔。

<<金牌经理人必知的管理定律>>

编辑推荐

印加效应，鱼缸法则，手表定理，彭尼原则。
热炉法则，佩林忠告，耶林论断，精简定律。

64则管理定律，精髓尽在其中。

目前，中国的企业界充斥着新颖的管理观念和模式，但实质上却没有自己的管理思想，眼花缭乱的西方管理理念和方法已经成为企业界迷茫和困惑的制造源。

企业界不断地流行一轮又一轮的管理新潮，却始终没有找到自己管理思想的主题。

本书围绕企业管理当中的计划管理、决策管理、变革管理、控制管理几个方面，选取了60多条管理定律。

这些定律是两千年来伟大管理思想和卓越领导智慧的精华，在过去几十年中，这些管理定律影响了世界各地无数一流企业家与管理者的头脑，提高了相关企业和组织的效率与业绩，帮助了很多组织以更快的速度获得成功。

<<金牌经理人必知的管理定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>