

图书基本信息

书名：<<网络营销师岗位职业技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787807287216

10位ISBN编号：7807287217

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社

作者：张计划

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销师岗位职业技能培训教程>>

内容概要

—随着我国教育事业的深入发展及细化，将职业教育拓展为学校职业教育和社会职业培训两种模式。学校职业教育基本是传统的学历教育，已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。

随着我国就业结构调整和技术技能折旧速度的加快，劳动力跨行业流动更加频繁，职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育，已经成为国家教育的重要组成部分，越来越受到人们的广泛欢迎。

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态，全面来提升学员的综合就业力，培养企业需求的复合型人才，CAC教育机构按照劳动保障部提出的以就业为导向，以企业实际需求，编制了《CAC职业(岗位)培训系列教材》，本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写，在学员参加相应的岗位培训并经过考核合格，可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》，详细课程介绍可登录WWW.CCetu.org和WWW.CCepe.org进行查询。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》使用对象为学完基础课程的相关专业的在校大学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。

目的是提高学员自学能力和实践动手能力，其次是培养学员探索和分析归纳创新能力，将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密结合起来。

CAC职业(岗位)培训系列教材实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》是对目前人才市场和企业实际需求进行调研分析，以及对高等院校、职业院校以及各类社会培训机构进行广泛调查的基础上，由长期从事本专业工作的专家和在教学第一线有丰富教学经验的教师编写的一套系列丛书。

本丛书的最大特点是以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学员的技术运用能力和岗位工作能力。

作者简介

张计划，中国人民大学经济学博士，研究方向为营销与物流理论。

曾在德国莱比锡大学(Uni . Leipzig)商学院进修，目前任职于广州暨南大学管理学院。

译著《物

流前沿——实践、创新、前景》，由机械工业出版社2004年4月版；参与多项国家级课题，发表核心期刊论文10余篇。

<<网络营销师岗位职业技能培训教程>>

书籍目录

导读第1讲 网络营销师岗位认知 第1课时 网络营销师岗位描述 第2课时 网络营销师岗位要求
第2讲 网络营销概述 第1课时 什么是网络营销 第2课时 网络营销的方法第3讲 网络信息管理 第1课时 网络营销信息收集 第2课时 网上市场调查第4讲 网络促销 第1课时 网上促销概述 第2课时 网上促销策略 第3课时 网上促销实施步骤第5讲 网络顾客服务 第1课时 网上顾客认识 第2课时 网络顾客服务第6讲 网络广告管理 第1课时 网络广告概述 第2课时 网络广告策划 第3课时 网络广告发布模拟测试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>