

图书基本信息

书名：<<广告策划经理岗位职业技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787807286561

10位ISBN编号：7807286563

出版时间：2007-8

出版时间：广东经济出版社

作者：滕红琴

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着我国教育事业的深入发展及细化,将职业教育拓展为学校职业教育和社会职业培训两种模式。学校职业教育基本是传统的学历教育,已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。

随着我国就业结构调整和技术技能折旧速度的加快,劳动力跨行业流动更加频繁,职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育,已经成为国家教育的重要组成部分,越来越受到人们的广泛欢迎。

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态,全面来提升学员的综合就业力,培养企业需求的复合型人才,CAC教育机构按照劳动保障部提出的以就业为导向,以企业实际需求,编制了《CAC职业(岗位)培训系列教材》,本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写,在学员参加相应的岗位培训并经过考核合格,可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》,详细课程介绍可登录WWW.ccetu.org和www.ccepe.org进行查询。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》使用对象为学完基础课程的相关专业的在校大学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。

目的是提高学员自学能力和实践动手能力,其次是培养学员探索和分析归纳创新能力,将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密结合起来。

CAC职业(岗位)培训系列教材实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》是对目前人才市场和企业实际需求进行调研分析,以及对高等院校、职业院校以及各类社会培训机构进行广泛调查的基础上,由长期从事本专业工作的专家和在教学第一线有丰富教学经验的教师编写的一套系列丛书。

本丛书的最大特点是以就业为导向,突出实用性和专业性,重点培养学员的技术运用能力和岗位工作能力。

作者简介

滕红琴，广告策划人，硕士研究生，中国传媒大学(原北京广播学院)文艺编导专业毕业，现任职北京某广播电视中心广告部主任，同时兼北京某广告公司总经理。
在国内主流媒体发表广告策划方面的文章10多篇，经常举办并主持广告讲座。
良好的语言表达能力，涉猎广泛的知识面，深厚的

书籍目录

导读 导读一 岗位培训(自修)实施流程 导读二 岗位培训(自修)本书导引 导读三 岗位培训(自修)课程设置 导读四 岗位培训(自修)自我评估第1讲 广告策划经理岗位认知 第1课时 广告策划经理岗位描述 一、市场调查 二、策划工作 三、管理工作 第2课时 广告策划经理岗位要求 一、心理素质要求 二、知识素质要求 三、能力素质要求 四、职业道德素质 本讲思考第2讲 广告调查策划 第1课时 广告调查内容 一、广告调查的作用 二、广告调查的特点 三、广告调查的内容 第2课时 广告调查步骤 一、调查准备阶段 二、调查实施阶段 三、分析和总结阶段 第3课时 广告调查技能 一、观察法 二、访问法 三、实验法 四、态度测量表法 五、广告调查技术 本讲思考第3讲 广告预算管理 第1课时 广告预算内容 一、广告预算的意义 二、广告预算的内容 三、影响广告预算因素 第2课时 广告预算编制 一、广告预算制定方法 二、广告预算编制程序 第3课时 广告预算分配 一、按时间分配广告经费 二、按地区分配广告经费 三、按产品分配广告经费 四、按媒介分配广告经费 本讲思考第4讲 广告文案写作第5讲 广告创意定位第6讲 广告媒体策划第7讲 广告效果评估模拟测试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>