

<<你可以做得更好>>

图书基本信息

书名：<<你可以做得更好>>

13位ISBN编号：9787807284406

10位ISBN编号：7807284404

出版时间：2006-11

出版时间：广东经济

作者：刘文明

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你可以做得更好>>

内容概要

一家企业之所以能够在激烈的市场竞争中傲然屹立于世界之林，除了它本身的核心竞争力外，另外还有一个重要的原因——企业本身造就了一大批优秀而卓越的员工。

一家企业如果没有超强的核心竞争力，经过其他方面的调整，也许还会维持一定的市场占有率，但一家企业如果在人的方面出现了问题，那么很快就会被残酷的市场规则所淘汰。有了优秀的高素质的人才，企业才会有强大的坚不可摧的竞争力。

历史上诸多以小胜大、以弱胜强的案例已经向我们证明：工具和财力只是给我们提供了一个前提条件，最终起决定作用的还是人才。

本书中，我们系统地提供了提升员工素质的方法。

我们注重从内因到外因的引导与培训，旨在从根本上提升企业员工的素质。

我们认为，只有改变了员工的“心”，才能从根本上改变他们的工作态度和职业精神。

我们的目标是永远追求卓越，我们的渴望是超越自我，创造奇迹！

<<你可以做得更好>>

作者简介

刘文明，系文明传播机构董事长，新时代健康产业集团高级讲师，首钢工学院经济管理系特聘教授；是首批获得中国劳动部资格注册的营销师。

此书汇集了作者的思想精华和激动人心的内容，他把他的思想、激情和感悟通过本书注入到每位读者的心灵深处，唤起人们对成功的追求和为了成功而拼搏的斗志。

著有《你可以做得更好》、《沟通胜经》、《中国冠军企业优秀员工标准》等畅销书。

<<你可以做得更好>>

书籍目录

第一章 正确认识你自己 我们如何认识自己 你自己属于哪种类型 什么是你的价值 决定我们命运的是什么 找准自己在公司的位置 肯定自己才能看见成功
第二章 战胜自我是英雄 谁是我们最大的敌人 战胜自己的欲望 克服自卑的方法 做你情绪的主人 与自己和谐相处 自胜者强
第三章 把工作当成一种信仰 以信仰的精神去工作 一定要爱你的工作 忠诚是抗拒诱惑的盾牌 积极行动,上帝也会给你机会 做企业最青睐的员工 工作着是快乐的
第四章 我们靠什么赢得未来的竞争 自信是人生最重要的才能 态度决定人生成败 习惯是一种力量 细节成就完美 世界为用心的人而存在 信守自己的承诺 天道酬勤
第五章 成功就在你的眼前 成功者到底做对了什么 成功不像你想象的那么难 变则通,通则达,达则成 人际关系的价值 用希望与爱点燃自己 尊荣以前必有谦卑
第六章 永远追求卓越 没有尝试就没有任何可能 不要放弃任何一个机会 可以平凡,但不能平庸 突破自我,更上一层楼 做一个卓越的自己 35岁前要做好的十件事
附录 成功大师们的建议

<<你可以做得更好>>

章节摘录

书摘 在古希腊的神话中，一个名叫斯芬克斯的狮身人面的女妖坐在忒拜城堡附近的悬崖上，向过路的人提出一个谜语——什么东西早晨用四条腿走路，中午用两条腿走路，傍晚用三条腿走路？过路者都必须猜中，如果猜不中，就要被她吃掉，无数人为此而丧生，最后一个流浪者猜到了答案。

你猜到了吗？

谜底是人。

它把人的一生浓缩为一天的经历：婴儿呱呱坠地，一开始只能在地上爬；成年后两条腿走路；老年的时候，步履蹒跚，要借助拐杖才能走路。

所以是四条腿—两条腿—三条腿。

如果你能站在一生的角度来认识你自己，这个谜语就不难了。

你是谁，你能做什么 你仔细想过这个问题吗？

你真的认识自己吗？

一千个人有一千种性格，在这里，我们通过系统的分析来让你更好地认识你自己。

个性评估分类系统的依据是一个人个性的四个基本特征，也就是个性的四个层面。

1.外向型(E)—内向型(I) 外向型的人，他的生活和注意力更多地倾向于外部世界，主动与人交往，喜欢互动。

身处在人群中，他就能感到精神的快乐和存在的价值，与人为伴就精神抖擞。

内向型的人更注重自己的内心世界和自己身边的世界。

他们专注于自我，不喜欢交际，喜欢独处并陶醉其中。

他们总是先想后做，这意味着心理活动居多。

他们不喜欢受人瞩目，一般比外向型的人更矜持。

2.感知型(S)—直觉型(N) 个性的第二层面与我们平时注意的信息有关。

有一些人注重事实，其他人则注重愿望。

感知型的人注重自己看到、听到、触到、嗅到和尝到的具体感受。

他们只相信可以测量、能够记录下来东西，只注重真实可靠的事物，他们也相信自己的个人经验。

直觉型的人更相信“第六感觉”(直觉)。

他们善于理解字面以外的含义，对一切事情都要寻求一个内在意义。

他们总能预示事情的发生，通常不愿意维持事物的现状，总想不断来点新花样。

3.思考型(T)—感觉型(F) 个性类型的第三层面涉及到我们做决定和结论的方式。

思考型的人喜欢符合逻辑的决策，善于客观地分析一切，并常引以为荣。

感觉型的人常因自己的喜好和感觉决策。

他们很能体贴人，常富有同情心，并引以为荣。

4.判断型(J)—认知型(P) 个性类型的第四层面所关注的是，一个人更愿意有条理地生活还是随意地生活。

判断型的人条理性很强，只要生活安排得有条不紊、事事井井有条，他们就快乐无比。

他们凡事总要断个分明，喜欢决策。

认知型的人生活散漫随意，生活机动性强时最高兴，他们乐意尝试一切可能的事情，他们往往理解生活，而不是努力控制生活。

个性的每个层面都有两个彼此对立的极端，这样总共有八种个性偏好，每种用一个字母来表示，把这些字母组合起来，便代表16种个性。

每一个人都可以在当中对号入座，找到自己的影子。

如果细分的话，往下还可以继续分很多种。

我们在此之所以对人做了这么一个系统分析，主要是希望你能够知道自己到底属于哪一种类型，你只有认识了自己后，才能对自己的人生有一个更好的规划，才能找到更适合自己的坐标，才能更好地定位自己在公司中的位置。

<<你可以做得更好>>

汤姆是美国一家知名企业的公关人员。

在进这家企业以前，他就对自己的选择犹豫不决，因为他的特长并不在公关，他的特长在软件程序编程。

当时他同时应聘了两家企业，最后都收到了录用通知，令人感到遗憾的是，有关软件编程的那家公司给的工资没有另外一家公司高，而这家公司需要的恰恰是公关人员。

公司之所以选择他，是因为汤姆的舅舅在当地的州政府任参议员，和当地商界的头面人物有着良好的私人关系。

在做了一段时间以后，汤姆渐渐觉得自己的人生出现了一些问题，因为他发现自己虽然每月都能拿到足额的工资，但他总感觉自己好像丢失了一些什么。

过了大约半年后，由于州政府改选，汤姆的舅舅竞选失利，结果不到一个星期，公司就很委婉地提醒汤姆应该辞职了。

因为从能力上说，公司内部的很多公关人员都比汤姆高明得多，当汤姆唯一的优势不存在的时候，他自然地就会被淘汰。

而当初如果他选择那家软件公司，那么他的优势将会得到最大的发挥，在工作的主动性上也就不会受到那么多外来因素的干扰。

事后，汤姆遗憾地对朋友说：“一双鞋子并不在于它的价钱有多高，重要的是它一定要适合你的脚，不然你一定走不远。

” P8-11

<<你可以做得更好>>

媒体关注与评论

书评 每个人都希望自己更优秀，企业希望员工更卓越。

其实，你是天生的强者，你本身就是一座宝库，你就是冠军!这本书告诉我们：比起现在，你可以做得更好! ——新时代健康产业集团董事长 殷鹤声 其实每个人的脑海中都潜藏着一个巨人，而每个人身体里所储存的能量也足以让我们成为那个巨人，但是很多人都因不得要领而无法实现；看完这本书让我眼前一亮，它把一个人的内在修养与外在行为结合，内外兼修，紧抓要领，让人不迷失，敢于渴望，善于成功。

——晨讯传媒集团总裁 禹路 励志类的书籍目前不少，但是能将个人成功与企业发展结合起来谈，并且头头是道、要言不繁，也的确是把这两个问题说清楚的我没有看到第二本。从这种视角看问题，对于个人和企业都是有好处的。

——格兰仕集团新闻发言人、《彻底沟通》作者 赵为民 我越来越发现我们团队里每个人的精神状态是影响工作效率和效果的决定因素，而最好的工作状态就是团队里的每一位成员都坚信并在细小的环节贯彻：你可以做得更好! ——《京华时报》副总裁、发行中心总裁 金锋 我认为这是一本说理严谨的通俗读物，也是一本浅显易懂的学术著作，对于人生发展至关重要，但是不难理解。想有所成就，就不妨看看 ——欧派集团董事长 姚良松

<<你可以做得更好>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>