# <<商业模式变革>>

#### 图书基本信息

书名:<<商业模式变革>>

13位ISBN编号: 9787807283430

10位ISBN编号:7807283432

出版时间:2006-7

出版时间:广东经济出版社有限公

作者:郑石明

页数:245

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<商业模式变革>>

#### 内容概要

《商业模式变革》一书,以"商来模式是什么"这个问题为逻辑起点,开篇从零售业的商业模式变革讲起,透视其更迭的内外机理,给读者构建关于"商业模式"的初步概念,而且传达出一个重要观点——商业模式的变革是企业取得竞争优势的核心来源。

作者运和迈克尔·波特的五种竞争力量理论和价值链理论,阐述了如何进行商业模式的变革,从商来模式所隐含的各种属性出发对商业模式作了全新的分类。

在经济现象与经济理论相互融合的过程中,则用浅显易懂的经济学理论解释了商业模式变革的显现, 进一步扩充了价值链理论的内涵。

此书选取具有典型代表意义的商业模式,以丰富的案例为论据研究各行各业的商业模式变革。 在理论层面和实践层面剖析了商业模式之后,末篇突出了一个"变"字。 要不要变?

何时变?

书中颇具胆识地预示了商业模式变革的趋势,探讨了如何创建引领变革的商业模式。

## <<商业模式变革>>

#### 作者简介

郑石明,1997年毕业于中山大学管理学院,获经济学硕士学位。 现为天君集团有限公司董事长、中山大学管理学博士研究生。 多年来辗转于商界、政界、学界,具有丰富的人生经历,独立撰写或参与编写著作多部。 曾在党政机关工作,在著名企业提任总经理、副总裁,也曾担任过专职执业律师。

作者长期亲临管理前线,将理论与实践紧密结合,致力于自身体悟融入学术思考,对企业战略、企业可持续发展、企业社会责任、商业模式变革、管理创新、公司治理和公司政治战略等领域有深入研究和独到见解。

### <<商业模式变革>>

#### 书籍目录

第一篇 商业模式,顺势而变 第一章 商业模式变革——竞争优势的来源 历史变迁中的零售业 案例:眼镜零售业的革新 持续竞争优势的来源 第二章 全球视野下的商来模式 " 五力 行业视角第二篇 商业模式概论 第一章 关于"商业模式"变革 分析"与商业模式 商业模 商业模式内涵解读 第二章 "商业模式"探源 拉里·格雷纳的解释 能彼特 式概念新解 " 创造性破坏 " 的观点 企业家的创新 卡森的企业家理论 基于经济租金理论的解释 柯 滋纳的市场过程理论第三篇 商业模式全攻略 引子 起源——"十大商业模式" 第一章 网络与 案例:陈沛与他的中国搜索 通信经济业 网络游戏 案例: 盛大网游的商业模式演变 案例:搜狐的商来模式 案例:新浪商业模式 案例:门户网站的起落——网易 子商务 案例:通讯QQ的模式 案例:eBay——永远在线的娱乐拍卖场 第二章 传媒业创新——分众传媒 案例:DM杂志——速递经济 案例:引领时尚经济——" 案例:广告业 案例:引领时尚经济——"起级女声" 三章 其他行业的商业模式 ......第四篇 商业模式变革 第一章 为什么要变革 第二章 变革的 理论 第三章 商业模式变革的趋势后记参考书目

# <<商业模式变革>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com