

<<企业标准化理论方法和实例>>

图书基本信息

书名：<<企业标准化理论方法和实例>>

13位ISBN编号：9787807282983

10位ISBN编号：7807282983

出版时间：2006-6

出版时间：广东经济

作者：杨超培

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业标准化理论方法和实例>>

内容概要

企业标准化是企业进行新产品开发、生产经营管理活动的依据，是企业的一项综合性基础工作，也是整个标准化的基础。

企业标准化工作贯穿于企业的整个生产、技术和管理活动的全过程。

在技术进步突飞猛进的今天，技术标准化工作已成为加快新产品的开产品开发的有力手段。

本书是一本企业标准化工作的真实记录和工作实例。

把它贡献给大家，是想让企业标准化工作的同行在开展工作时有所借鉴，少走弯路。

同时想让企业标准化工作的新人有所借鉴，能较快地进入角色。

作者从事过设计、工艺及企业管理等多方面的实践。

本书内容虽以企业标准化工作为主线，但企业标准化工作是围绕设计、工艺、企业管理开展的，所以设计师、工艺师及企业管理者读本书时，同样也会有所启迪和帮助。

本书不是教材，但可作为教材的应用实例。

<<企业标准化理论方法和实例>>

书籍目录

第一章 企业标准化工作的地位和作用 第一节 企业运作的三只轮子——企业标准化 / 企业管理 / 质量体系认证与管理三者之间的关系 第二节 企业产品标准化工作一定要适应改革开放的需要 第三节 捡起“标准化”这把金钥匙 第四节 产品标准化工作关系图 第五节 程序化——一种重要的标准化方法

第二章 技术标准的制定和备案 第一节 起草标准六原则 附 企业技术标准的结构和编写规则 第二节 计量单位基本知识及起草标准时的常见错误 第三节 “公斤”不可计量“力” 第四节 毫米 (Hun) 兆米 (Mm) 相差千里 第五节 四舍五入不科学——谈数字修约 第六节 企业产品标准编制说明的编制与管理 第七节 产品标准备案意义重大

第三章 新产品开发过程中的标准化工作 第一节 新产品标准化综合要求 第二节 设计文件成套性结构图表 第三节 产品图样的功能和绘制图样的基本要求 附 产品结构图样绘制标准化要求 第四节 “未注公差的规定”讲解提纲 附 未注公差的规定 第五节 贯彻《设计文件的编号》标准的几点体会 附 设计文件编号规定 第六节 产品软件设计文件的编制与管理 第七节 设计文件的审批与会签 第八节 外形图与外协件、外购件 第九节 产品使用说明书很重要 附 关工设计标准化要求 第十节 新旧《包装储运图示标志》对比 第十一节 设计文件标准化审查的认识、实践与提高 附：××型彩色电视机标准化审查报告

第四章 材料标准化与零部件通用化 第一节 材料标准化与材料手册的编制 第二节 产品零部件通用化的方法

第五章 设计工作的简化与标准化经济效益分析 第一节 标准化应积极促进电视机设计工作的简化 第二节 电视机结构设计中的几个标准化问题 第三节 新产品设计标准化程度的评价方法 第四节 快速生产线经济效益分析

第六章 标准化科室的人才结构和标准化人员的学习 第一节 企业标准化科室的人才和知识结构 第二节 选好企业标准化工作的领导者 第三节 标准化人员的学习和提高

附：企业标准化工作（机械、电子类）必备资料目录

<<企业标准化理论方法和实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>