

<<给骆驼插上翅膀>>

图书基本信息

书名：<<给骆驼插上翅膀>>

13位ISBN编号：9787807281177

10位ISBN编号：7807281170

出版时间：2005-9

出版时间：广东经济出版社

作者：郭咸纲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给骆驼插上翅膀>>

内容概要

骆驼公司面临着一系列的困境：战略定位、领导方式、组织调整、市场竞争、核心能力、未来变化环境中的挑战等，怎样解决这些管理难题？

本书通过对骆驼公司管理运行的全面解剖，深入探讨造成骆驼公司困境的根本原因，并给出了具体的解决方案。

本书是G管理模式IOS-X操作系统的全面展开，是G管理模式进入实战操作领域的核心著作。

本书运用实战场景描写、案例、故事、格言等表现形式，试图将管理理论全面活化，使读者能够置身于现实的管理环境中思考管理问题，这种管理学著作的表现形式，无疑是一种大胆的尝试和创新。

本书将为企业家和管理理论家系统描绘管理难题的解决方案，为管理理论真正走向实战搭建了能够到达理想彼岸的桥梁。

<<给骆驼插上翅膀>>

作者简介

郭咸纲博士是G管理模式（GMS）创立人，他曾任企业厂长，集团公司董事长兼总经理，市级人大代表、大学教师等职，现正致力于管理思想和管理模式的理论探索和可操作性研究，其成果分别以“郭咸纲管理思想丛书”和“G管理模式丛书”形式由经济管理出版社和企业管理出版社陆续出版。

郭咸纲博士的主要研究方向是：西方管理思想史研究；企业管理模式研究；跨国公司全球经营战略研究；现代企业理论前沿课题研究。

郭博士主要著作有：《西方管理思想史》（第一版）（第二版）、《G管理模式：人+制度+创新》（第一版）（第二版）、《企业标准化管理体系GMS2001制度范本》、《百事通系列丛书》（共10册）、《G管理模式系列丛书》（共10册）等。

发表有关论文数十篇，有代表性的有：“企业多级动力机制分析”，“跨国公司跨文化管理问题探讨”，“战略管理的新视角-战略弹性”，“儒家管理思想的发展”，“孙子兵法与商战谋略”等。

曾培训客户代表：东鹏陶瓷、贵阳卷烟厂、中盛陶瓷、金地集团、中铁隧道集团三处有限公司。

<<给骆驼插上翅膀>>

书籍目录

管理最优境界理论宣言第一章 骆驼的烦恼 第一节 骆驼怎么了 一 骆驼的烦恼 二 骆驼应往哪里去：战略与变革 三 为骆驼把脉：企业的生命周期 四 管理矛盾的本原：系统与局部、长远与眼前的冲突 五 化风险于无形：企业的免疫力 第二节 管理论道 一 重新定义管理 二 管理错位 三 企业成长轨迹 四 管理的终极之道：自我管理 第三节 给骆驼插上翅膀 一 企业发展的两股力量的交织作用决定企业管理发展的方向 二 未来企业的形象描述：猴子、熊和老虎 三 给骆驼插上翅膀第二章 打造骆驼坚实的管理平台：IOS-X操作系统 第一节 骆驼管理定位大论战：管理的模式化之路 一 管理与管理模式 二 关于管理模式的一系列讨论 三 G管理模式 第二节 骆驼集团的管理假设 一 多维博弈人性假设 二 目标的收敛性假设 三 资源的可微分与积分假设 第三节 骆驼集团的选择：管理平台的实现形式 一 人+制度+创新思想模型 二 共同愿景+团队建设+标准化作业+考评激励机制运作模型 三 商业模式+利润模式+运营模式+文化模式整合模型 四 综合管理模型 第四节 骆驼集团的行动方案：管理平台建设三步曲 一 强化基础管理 二 建立管理模式 三 实现管理升级 第五节 骆驼集团管理平台的IOS-X操作模型 一 IOS-X操作模型 二 IOS-X操作系统的构成第三章 骆驼的理念系统第四章 骆驼的运营系统第五章 骆驼集团的策略系统第六章 骆驼集团的场变创新系统G管理模式简介北京郭咸纲企业管理工作室介绍参考文献后记

<<给骆驼插上翅膀>>

章节摘录

书摘(二)变化的时代与企业免疫力 多变的企业环境和内部矛盾的碰撞,促使企业需要进行管理平台的搭建和管理模式的创新,以使企业建立保持稳定成长的“免疫能力”。

从业近百年、业务规模达几十个亿美元的安达信公司在一夜之间因为安然事件轰然倒下,很多大公司因为危机事件几乎一夜之间陷入困境,它们给企业界的警示就是,企业发展中应该建立危机预警和快速反应机制。

危机是偶然性和必然性的结合,内部因素是主导,外部因素是条件,两者的结合形成了企业的“生态环境”,环境变化了,企业应能及时感知并启动应变机制。

气温急剧下降时体质差的人容易感冒,而体质好的人就不会,制度的建设、核心能力的培育、企业文化的建立就是提高企业的体质,形成“免疫力”的过程。

迅速变化的世界,给企业的发展提出了新的挑战。

怎样应对这种挑战,这已成为企业管理者必须要回答的问题。

首先,应以简练但是明确的语言,确定企业的愿景和使命;其次,是使企业的商业效率最大化;最后,在组织和文化上保持最大的弹性,以应付大幅度的改革。

现在的大公司不会单纯地依赖某一项计划、战略、战术、方法、行为标准、象征性的信号或总裁的讲话来达到既坚持核心思想又促进进步的目的。

它们靠的是这些思想手段和方法的结合。

外部世界的发展趋势是分裂和解体,日新月异的变化,形势越来越难以预测,风险越来越大。

只有那些特别善于促进变革的公司才有可能生存下去。

公司将需要不断进行自我更新,去追求宏伟、大胆但非常冒险的目标,只有这样才能保持其地位。

公司要想取得伟大的成就,就必须不断地敦促自己进行变革和提高,不要等着无路可走了再去破釜沉舟。

企业像物种进化一样,只有那些适应能力极强、不断探索、不断创新、从中寻找生路的公司才更有可能在不断变化的环境中生存下去,而其他公司则可能会消亡。

企业的成功一定会有其特殊的因子,这种因子就是企业可以遗传下来的基因。

一个拥有这种特殊遗传基因的企业才能在迅速发展和扩张中立于不败之地。

什么是健康的企业?健康的人并非永远不得病,健康的企业也总是要遇到问题乃至危机,只不过它一直没有丧失“免疫力”。

人不到病人膏肓的时候就不知道健康的重要性,企业组织在没有出现重大危机的时候都在“透支”健康。

如果你有一把锤子,所有的问题看起来都像钉子;当你有更多的工具时,你就有更加从容、合理的解决方案。

做正确的事情比把事情做正确更重要。

企业就是通过“人+制度+创新”体系的建立,使其形成“战斗力”和“免疫力”,在市场的风浪中到达成功的彼岸。

william强调说,任何企业都有问题。

IBM的郭士纳的高明之处在于,他能够找到最关键的、最先要解决的问题。

“免疫力”,绝非仅仅靠建立一套制度或引入一种管理方法,它包含丰富的文化内涵和管理智慧,因为仅靠刚性制度建立起来的帝国是脆弱的,同样一种管理理论或管理方法在企业中不加解读、不进行重新定义,一样形成不了制胜未来的管理场,一旦发生危机就可能会迅速倒塌。

而对所有的管理思想、管理原理和管理方法在企业特定的管理场中加以重新解读,在制度基础上形成企业的文化和管理氛围,进而达到管理的最优境界,才会最终做到化风险于无形。

<<给骆驼插上翅膀>>

媒体关注与评论

书评G管理模式是基于对世界前沿管理理论和大量管理实践研究的基础上建立起来的一系列管理理念、规则和方法，致力于满足企业在其管理实践中的全面需要。

G管理模式又称为管理等级评价模式，可以较为准确地评价企业管理的水平，并提出一系列的改进方案。

G管理模式以多维博弈人性假设为理论基础，基于人+制度+创新基本理念，以企业四种内在基本场力分析为线索，通过构造G当量——企业管理水平量化测评指标体系，使企业达到管理最优境界的标准化企业管理实战操作系统。

作为一套通用型管理模式，G管理模式主要由五部分理论体系组成，其包括：多维博弈人性假设理论、四种基本场力、管理模式的核心思想：人+制度+创新、G当量、标准型场变管理模式。

G管理模式是一套标准型管理运行系统、能够被广泛地运用于各种背景的企业。

G管理模式以寻求管理最优境界和造就中国卓越企业为已任，全面提高企业的管理水平，推动企业管理事业的全面进步。

<<给骆驼插上翅膀>>

编辑推荐

企业自我管理平台实现系统的开创之作！

本书通过对骆驼公司管理运行状况的全面解剖，运用实战场景描写、案例、故事、格言等表现形式，试图将管理理论全面活化，使读者能够置身于现实的管理环境中思考管理问题，汲取管理智慧，学会运用G管理模式打造企业自我管理平台，实现企业管理最优境界！

<<给骆驼插上翅膀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>