第一图书网, tushu007.com

<<彩色领导力>>

图书基本信息

书名：<<彩色领导力>>

13位ISBN编号：9787807281030

10位ISBN编号：7807281030

出版时间：2005-10

出版时间：广东经济出版社

作者：申完善

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<彩色领导力>>

内容概要

你希望自己成为怎样的领导者并为人们所铭记呢？
在一张巨大的白纸上恣意挥洒梦想的青色领导者；用炽热的心去经营的红色领导者；具有一颗冷静的头脑的蓝色领导者；充满忧患意识、未雨绸缪的黄色领导者；梦想着完美的的领导力的彩虹领导者；乱七八糟、伤痕累累的黑色领导者……领导力也有着自己特有的色彩。
那么，你的领导力是什么颜色的呢？
本书作者用色彩解析领导力，从中探索领导力与经营成功要素之间的关系。

<<彩色领导力>>

书籍目录

第一部分 绪论 未来由彩色领导力主宰 第一章 彩色领导力的时代　领导是引路人　领导力的变革　成功的领导者有属于自己的色彩　用色彩去解读领导力的核心成功模式　韩国，领导者多，领导力匮乏的国家　我们为什么需要彩色领导力　韩国历届总统的领导力类型　当然，领导力也要学习 第二章 寻找自己的领导力色彩　用色彩解读领导力类型　如何测试你的领导力色彩　寻找属于自己的领导力色彩　怎样有效运用彩色领导力第二部分 本论 解读领导力成功模式 第三章 红色领导力——用心经营的仆人型领导者　用心经营的仆人型领导力　仆人型领导者的哲学：爱能解决一切　仆人型领导者的成功模式1：推崇“倒置”三角形的组织结构　仆人型领导者的成功模式2：提倡构筑网络化的组织结构　仆人型领导者的成功模式3：掌握利害关系者的需要　仆人型领导者的4项实践课题　仆人型领导者的目标：追求美好的价值 第四章 橙色领导力——用创意来经营的品牌型领导者　靠品牌价值成功的品牌型领导者　品牌型领导者的哲学：跟在别人后面，永远也不会成功　品牌型领导者的成功模式1：不在中间寻找竞争力　品牌型领导者的成功模式2：制造轰动效应　品牌型领导者的成功模式3：敏锐地察觉竞争环境的变化　品牌型领导者的4项实践题　品牌型领导者的目标：掌握标准 第五章 黄色领导力——为了未来而战的并行型领导者 第六章 绿色领导力——以执行力见长的权力型领导者 第七章 蓝色领导力——以知识为引导的超级型领导者 第八章 青色领导力——重视长远利益的目标型领导者 第九章 紫色领导力——将弱势转换为优势的变革型领导者第三部分 结论 彩色领导力左右你的未来 第十章 若想改变结果，就应该首先改变过程 第十一章 坚持自己的领导力特色参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com