

<<一线千金-电话营销培训教程>>

图书基本信息

书名：<<一线千金-电话营销培训教程>>

13位ISBN编号：9787807242482

10位ISBN编号：7807242485

出版时间：2006-8

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：范云峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一线千金-电话营销培训教程>>

内容概要

本书是根据作者的实战经验来编写的，书中详细解析了电话营销的独特理念和系统的流程。摒弃了单纯枯燥的理论阐释，针对电话赢得客户的关键步骤，结合真实案例加以分析说明，具有很强的指导性和实用性。

本书可以帮助您：充满自信地跨入销售行业迅速成为一名优秀的营销精英。

作者简介

范云峰

中国营销管理实力派代表人物；中国营销学会副会长；中国市场学会理事
清华大学CEO营销课程客座教授；北京工商大学硕士生导师
中国商贸专家委员会委员；中国杰出营销奖评委；品牌中国联盟专家成员
中国十大企业培训师；中国十大策划专家
上海康洁、深圳天悦居等数十家企业顾问
出版《换个思维找客户》《客户不是上帝》等专著28部
《中国经营报》《中国质量与品牌》《市场周刊》等20余家报刊专家顾问
在《销售与市场》《中国经营报》等多家报刊上发表论文300余篇
应邀到韩国、马来西亚、新西兰等国讲学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>