

<<情商学概论>>

图书基本信息

书名：<<情商学概论>>

13位ISBN编号：9787807220657

10位ISBN编号：7807220651

出版时间：2005-07-01

出版时间：辽宁民族出版社

作者：顾天下 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情商学概论>>

内容概要

情商可以概括成5点：（1）开发人的非智力因素，理顺情感通道，最大限度的调动与转化非智力因素，形成情感的合力，成为打造个人成功的魅力与力量。

情商的研究对象即人的情感、情绪的操控与运用，与上述的各个方面密切相关。

（2）强化情感艺术。

学会娴熟地调节、控制自己的情感、情绪，最大限度转化为情商能量，减少与防止不良情感、情绪对自我与他人的伤害。

情商的研究对象就是人的情感情绪的运化规律及其良性转化的修养与对策。

就是要扭动情感、情绪的魔方，沿着成功的预先设定的通道，把握自己，首先营造良好的自我心理态势，即积成情商能量指数，使自己保持最佳心理状态；其次，要掌握他人心理情绪，防止由于自己或与他人情感沟通错位，造成不良的后果。

（3）操控自我激励能力。

这里的激励是自己给自己加油鼓励，这种自我激励只要建立了良好心态，即成为遏止恶性心态时一剂良药。

这样，能够最大限度地调动自我情感潜能，挑战自我，挑战极限。

一个哲人说过，一个人最大敌人是他自己，他一旦战胜了自己，他就会战胜一切。

（4）懂得如何改善管理技能。

管理是科学，也是艺术。

人通过管理自己和管理他人去实现改造社会，改造自然的目标或命题。

管理的内涵十分宽泛，大到管理国家，小到管理家庭。

这种管理，就是把人的积极性、凝聚力调动到最高限度，充分利人力资源，去实现双赢。

<<情商学概论>>

书籍目录

第一章 导论一、情商概述（一）情商理论的提出与传播（二）情商的概念、价值与核心内容（三）情商内容概览二、情商的研究对象、特点及方法（一）情商的研究对象（二）情商特点及其方法诠释三、情商研究的重要意义（一）情商创造影响力（二）情商诱导成功（三）人类呼唤情商运化案例一、老鼠与大象（情商寓言）案例二、爱因斯坦给罗斯福的一封信第二章 情商理念的产生与发展一、人类早期情商探源（一）中国古代情商案例（二）西方早期情商脉络（三）“无中生有”天地起源与情商二、生理结构意义上的情商（一）生态平衡与情商（二）人的生理平衡与情商（三）太极图、元极图与情商三、情商理论的发端与中国化（一）情商学及其教育（二）情商教育对人类对社会的重大意义案例一、哀而动人的曹丕案例二、冯玉祥“送寿礼”与“拒礼”的故事第三章 情商开发与培育一、情商构成要素及复杂心理过程（一）情商构成要素与心理运化（二）心理运化过程二、情商与智商的辩证运营（一）情商与以情感人（二）智商与以理服人（三）情商与智商的关系三、情商的开发与培育（一）自我认知——建立情商修养的心态艺术发端（二）合理比照——走出心灵误区，让意志力赢来心灵阳光普照（三）情感疲劳——搞好自我情商建设，常动常新，使生命力永远充满兴味，使心灵田园永远彩旗高扬（四）情商开发——人脑中蕴含无尽情商宝藏案例一、现代鲁滨逊荒野历险记案例二、“金龙”出韶山第四章 情商与非智力因素一、非智力因素与作用（一）什么是非智力因素（二）非智力因素在人生与事业中的作用（三）非智力因素与情商整合二、高情商是人生最高的精神境界（一）人生的最高境界不仅是成功而是快乐第五章 情商与心态运营机制第六章 情商与现代社会第七章 情商与激励原理第八章 情商与生涯设计第九章 情商与沟通艺术第十章 情商科学发展展望

<<情商学概论>>

章节摘录

第一章 导论 一、情商概述 (一) 情商理论的提出与传播 1. 情商理论的提出 人类长久以来,一直在重视与关注智商的认识与开发,仿佛觉得只有智力才会创造一切。不错,人类脱离动物界,形成人类社会并进而度过了蛮荒时代,并创造了高度发达的社会物质文明,主要靠的是智商的调度与运用。

具体地说,能制造工具使人区别于动物,从石器-->铜器-->铁器-->机器-->电气,一直走到今天,确有一股智商的有形力量在推动。

我们把这称为社会发展的“硬件”。

但是,人类在漫长的历史时期中,有一个无形的内驱力成为“幕后英雄”,这就是“情商”,因为它司空见惯,是人类自身内部潜在的一种自然因素,这就像阳光、空气和水一样,自然廉价,一般被忽略。

然而,由于社会的进步和人类认知能力的极大提高,特别是在对人的行为成功率的分析认识中,越来越觉得有一种隐形的因素在起作用,发现高智商因素并不一定会产生好的效果,有时甚至恰恰相反。

因为智商是一种能够物化的社会作用力,而这种力的大小、方向和效能,是在情感、情绪的支配下运行的。

在生产力低下,人际交往偏于封闭保守时,这种情商因素被忽略不计;但随着高科技的不断升华,地球变小,竞争激化,人际交往频繁,特别是战争、恐怖和生态环境的不断恶化,人类愈加感到单凭智商,想得到一个和谐、完美的世界是不可能的。

于是,一些有识之士和心理学家,在精心观察、实验与研究的基础上发现,人类有一种区别于动物的情感商数,在支配着人的行为,对智商发挥着导向和协调作用,以保证人类行为的社会意识性、目的性和有效性。

它在运化中属“软化”性的柔性情态,这里我们称其为“软件”。

这样,社会在“硬件”智商和“软件”情商的联合作用下,才能取得平稳运行,协调互动,取得高成功率。

因此,情商一词便时常出现在专家、学者的口头或文章里,近几年成为人们耳熟能详的一个术语。

……

<<情商学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>