

<<酒泉市城乡一体化研究>>

图书基本信息

书名：<<酒泉市城乡一体化研究>>

13位ISBN编号：9787807147053

10位ISBN编号：7807147059

出版时间：2010-11-01

出版时间：甘肃文化出版社

作者：李玉忠 等著

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒泉市城乡一体化研究>>

内容概要

《酒泉市城乡一体化研究》在编写过程中，作了大量的调研，力求准确把握酒泉经济社会文化生态等各方面的第一手材料。

有些章节已经发表过，为了符合本书的主题做了一些修改。

在本书的编写过程中，由王正勇同志提出整体构思、主题和提纲，并完成了第一章、第二章、第三章、第十三章的编写。

何占军同志完成第五章、第六章、第七章、第八章的编写。

全书由李玉忠同志进行统稿，并完成其他章节的编写。

<<酒泉市城乡一体化研究>>

作者简介

王正勇，1964年出生，甘肃省瓜州县人，本科学历。

现任瓜州县委党校常务副校长，瓜州县书法协会主席。

长期从事基层干部理论教育和农村经济研究工作。

爱好书法、文学。

有多篇文章发表于报刊、杂志。

主持编写了《瓜州县情研究》《瓜州百名农民创业史》《中国当代文化论》等。

何占军，1955年出生于甘肃省瓜州县，1981年参加工作，中共党员，本科学历。

现任瓜州县建设社会主义新农村领导小组办公室主任。

长期从事农村工作。

在省级报刊上发表了《规划先行目标明确科学稳步推进新农村建设》《春风拂绿彩瓜州希望田野飞欢歌——瓜州县社会主义新农村建设纪实》《阔步前进在新农村建设大道上的瓜州县》等10余篇文章。

李玉忠，1967年出生，甘肃省敦煌市人，1991年西北师范大学政治系毕业，本科学历、法学学士、律师、工商管理研究生。

现供职于酒泉市委党校，副教授，马列教研宣副主任。

长期从事干部培训、理论研究、律师工作。

在省级以上刊物发表论文40余篇，出版专著3部，主持完成多个省部级课题。

<<酒泉市城乡一体化研究>>

书籍目录

第一章 城乡一体化基本理论概述第二章 城乡一体化指标体系研究第三章 酒泉市城乡一体化述评第四章 国外城乡一体化的模式及经验第五章 四川成都城乡一体化工作对酒泉的启示第六章 阳关模式对酒泉城乡一体化的启示第七章 瓜州县城乡一体化规划(2010-2015年)对酒泉市推进城乡一体化的启示第八章 建设酒泉现代农业推进城乡一体化第九章 探索酒泉市农户与市场连接机制推进城乡一体化第十章 加强酒泉市农业市场风险防范推进城乡一体化第十一章 促进酒泉市农村土地流转推进城乡一体化第十二章 加强酒泉市农民的组织化程度推进城乡一体化第十三章 加强新型农民教育培训推进城乡一体化第十四章 酒泉市农民科技培训与城乡一体化第十五章 培养农民市场经济意识推进城乡一体化第十六章 提高酒泉市农民收入推进城乡一体化第十七章 促进酒泉市农村劳务输转推进城乡一体化第十八章 酒泉市移民区经济社会发展与城乡一体化,第十九章 加快酒泉市移民区绿洲生态系统构建推进城乡一体化第二十章 探索酒泉农业产业化的理想模式推进城乡一体化第二十一章 促进酒泉市节水农业发展推进城乡一体化第二十二章 以风电产业为引擎推进城乡一体化第二十三章 积极培育农业优势产业推进城乡一体化,第二十四章 发展酒泉市玉米制种产业推进城乡一体化第二十五章 发展酒泉啤酒花产业推进城乡一体化第二十六章 推进酒泉市城乡教育均等化第二十七章 建立酒泉市城乡居民一体化社会养老模式第二十八章 推进酒泉城乡公共卫生事业促进城乡一体化第二十九章 建立酒泉市现代农村金融制度促进城乡一体化参考书目

<<酒泉市城乡一体化研究>>

章节摘录

二、农民缺乏市场经济的诚信意识 酒泉洋葱的物美价廉，使其长年不愁销路，公司、商贩求着农民，长期的养尊处优，没有培养出农民重信誉、守合同的市场经济运行的双赢规则。农民在洋葱市场中，不遵守合同和约定，在收购中掺杂、掺假、哄抬价格，在收购期浇水、喷药等，不按标准生产，使公司（商贩）蒙受损失。

同时绝大多数公司（商贩）不愿意在产前与农民签订购销合同。

因为在市场销路不好的情况下，例如2005年，农民就强调合同，坚决要求公司或商贩按照合同价格进行收购，否则，就围攻企业、越级上访、聚众闹事。

但在2006年洋葱市场旺盛、价格飞涨的情况下，农民毁约率达到80%，完全履约率不足3%。

使公司（商贩）蒙受了重大的损失。

这样农民收入与国内乃至国际市场就紧紧的连在一起，公司与农民都想在市场的博弈中取得额外的收益，市场风险完全由农民来承担，这是酒泉市洋葱产业受到重创的重要原因之一。

三、洋葱产业化发展程度较低，终端市场难以把握，品牌优势难以发挥酒泉市洋葱种植规模大、品质好、价格低、市场优势明显，但是洋葱产业化程度较低。

主要表现在：一是洋葱种植面积分散，连片种植规模较小。

二是标准化要求难落实。

三是农民组织化程度低。

四是加工程度低，产业链短，一般都是初级加工。

五是品牌建设滞后，“酒泉洋葱”品牌优势尚未形成。

六是物流不畅，洋葱购销没有专门市场，多以集散形式为主，带有很大的随意性。

洋葱销售主要依靠外地大商贩和本地洋葱经纪人，丧失了市场竞争的基本优势，农民只能被动适应市场，风险完全由农民承担，使洋葱产业处于市场的波动之中在所难免。

.....

<<酒泉市城乡一体化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>