第一图书网, tushu007.com

<<酒泉市城乡一体化研究>>

图书基本信息

书名：<<酒泉市城乡一体化研究>>

13位ISBN编号：9787807147053

10位ISBN编号：7807147059

出版时间：2010-11-01

出版时间：甘肃文化出版社

作者：李玉忠 等 著

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《酒泉市城乡一体化研究》在编写过程中，作了大量的调研，力求准确把握酒泉经济社会文化生态等各方面的第一手材料。
有些章节已经发表过，为了符合本书的主题做了一些修改。
在本书的编写过程中，由王正勇同志提出整体构思、主题和提纲，并完成了第一章、第二章、第三章、第十三章的编写。
何占军同志完成第五章、第六章、第七章、第八章的编写。
全书由李玉忠同志进行统稿，并完成其他章节的编写。

作者简介

王正勇，1964年出生，甘肃省瓜州县人，本科学历。
现任瓜州县委党校常务副校长，瓜州县书法协会主席。
长期从事基层干部理论教育和农村经济研究工作。
爱好书法、文学。
有多篇文章发表于报刊、杂志。
主持编写了《瓜州县情研究》《瓜州百名农民创业史》《中国当代文化论》等。
何占军，1955年出生于甘肃省瓜州县，1981年参加工作，中共党员，本科学历。
现任瓜州县建设社会主义新农村领导小组办公室主任。
长期从事农村工作。
在省级报刊上发表了《规划先行目标明确科学稳步推进新农村建设》《春风拂绿彩瓜州希望田野飞欢歌一一瓜州县社会主义新农村建设纪实》《阔步前进在新农村建设大道上的瓜州县》等10余篇文章。
李玉忠，1967年出生，甘肃省敦煌市人，1991年西北师范大学政治系毕业，本科学历、法学学士、律师、工商管理研究生。
现供职于酒泉市委党校，副教授，马列教研宣副主任。
长期从事干部培训、理论研究、律师工作。
在省级以上刊物发表论文40余篇，出版专著3部，主持完成多个省部级课题。

<<酒泉市城乡一体化研究>>

书籍目录

第一章　城乡一体化基本理论概述第二章　城乡一体化指标体系研究第三章　酒泉市城乡一体化述评第四章　国外城乡一体化的模式及经验第五章　四川成都城乡一体化工作对酒泉的启示第六章　阳关模式对酒泉城乡一体化的启示第七章　瓜州县城乡一体化规划（2010-2015年）对酒泉市推进城乡一体化的启示第八章　建设酒泉现代农业推进城乡一体化第九章　探索酒泉市农户与市场连接机制推进城乡一体化第十章　加强酒泉市农业市场风险防范推进城乡一体化第十一章　促进酒泉市农村土地流转推进城乡一体化第十二章　加强酒泉市农民的组织化程度推进城乡一体化第十三章　加强新型农民教育培训推进城乡一体化第十四章　酒泉市农民科技培训与城乡一体化第十五章　培养农民市场经济意识推进城乡一体化第十六章　提高酒泉市农民收入推进城乡一体化第十七章　促进酒泉市农村劳务输转推进城乡一体化第十八章　酒泉市移民区经济社会发展与城乡一体化．，第十九章　加快酒泉市移民区绿洲生态系统构建推进城乡一体化第二十章　探索酒泉农业产业化的理想模式推进城乡一体化第二十一章　促进酒泉市节水农业发展推进城乡一体化第二十二章　以风电产业为引擎推进城乡一体化第二十三章　积极培育农业优势产业推进城乡一体化，第二十四章　发展酒泉市玉米制种产业推进城乡一体化第二十五章　发展酒泉啤酒花产业推进城乡一体化第二十六章　推进酒泉市城乡教育均等化第二十七章　建立酒泉市城乡居民一体化社会养老模式第二十八章　推进酒泉城乡公共卫生事业促进城乡一体化第二十九章　建立酒泉市现代农村金融制度促进城乡一体化参考书目

章节摘录

二、农民缺乏市场经济的诚信意识　　酒泉洋葱的物美价廉，使其长年不愁销路，公司、商贩求着农民，长期的养尊处优，没有培养出农民重信誉、守合同的市场经济运行的双赢规则。
农民在洋葱市场中，不遵守合同和约定，在收购中掺杂、掺假、哄抬价格，在收购期浇水、喷药等，不按标准生产，使公司（商贩）蒙受损失。
同时绝大多数公司（商贩）不愿意在产前与农民签订购销合同。
因为在市场销路不好的情况下，例如2005年，农民就强调合同，坚决要求公司或商贩按照合同价格进行收购，否则，就围攻企业、越级上访、聚众闹事。
但在2006年洋葱市场旺盛、价格飞涨的情况下，农民毁约率达到80%，完全履约率不足3%。
使公司（商贩）蒙受了重大的损失。
这样农民收入与国内乃至国际市场就紧紧的连在一起，公司与农民都想在市场的博弈中取得额外的收益，市场风险完全由农民来承担，这是酒泉市洋葱产业受到重创的重要原因之一。
三、洋葱产业化发展程度较低，终端市场难以把握，品牌优势难以发挥酒泉市洋葱种植规模大、品质好、价格低、市场优势明显，但是洋葱产业化程度较低。
主要表现在：一是洋葱种植面积分散，连片种植规模较小。
二是标准化要求难落实。
三是农民组织化程度低。
四是加工程度低，产业链短，一般都是初级加工。
五是品牌建设滞后，“酒泉洋葱”品牌优势尚未形成。
六是物流不畅，洋葱购销没有专门市场，多以集散形式为主，带有很大的随意性。
洋葱销售主要依靠外地大商贩和本地洋葱经纪人，丧失了市场竞争的基本优势，农民只能被动适应市场，风险完全由农民承担，使洋葱产业处于市场的波动之中在所难免。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com