

<<一味>>

图书基本信息

书名：<<一味>>

13位ISBN编号：9787807093343

10位ISBN编号：780709334X

出版时间：2010.8

出版时间：深圳报业集团出版社

作者：[美] 肯·威尔伯（Ken Wilber）

页数：361

译者：胡因梦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着理性启蒙运动的兴起，组织化宗教与形而上学曾经为世界带来的魅力效用已逐渐式微，而民主价值观、个人主义与多元主义的极端发展，也导致整体人类朝着自恋、分化和过度主观的方向盲进，并因而严重威胁到社会、家庭与关系的联结。

我们到底该如何对待演化、存在与终极实相等攸关人类存亡的议题？

在各种知识体系呈现四分五裂、各不相容状态的情况下，我们要如何替这些不完整的真相找到正确的定位？

在传统宗教沦为神话、教条和无从证实的呓语，而科学只能阐述物质的基本事实，却无法提供意义、价值与伦理之际，我们要如何拉拢二者，使它们相互对话？

简而言之，这股从法界之海奔涌而出的人类识能，如何才能融成一道具有完整阶序的彩虹光谱？

上述一连串的问题所揭示出的答案，不可避免地涉及了一种整合哲学或整合世界观的可能性。

但整合性的世界观在本质上往往是独断与高压的，凡受过理性洗礼的知识精英鲜有人愿意再甘冒“法西斯”之名，去进行具有宏大企图的统合动作，而且老实说，也鲜有几人兼具了绝对真理的体悟与相对真理的逻辑归纳能力。

那么，这股识能中与日俱增的困惑、痛苦与愤怒，又如何才能化解成秩序与清晰的辨识？

虽然长青哲学家、整合哲学家、个人心理学者皆将桂冠加诸肯·威尔伯，但通常学界仍将他归类为超个人心理学者，并视其为这个领域最卓然有成的理论家。

## 内容概要

本书为超个人心理学大师肯·威尔伯1997年至1998年一年间的日记，其中不仅记录了他的日常生活、工作和修行，他与美国心理学界以及灵修圈的交往，美国当时文化、艺术界的基本面貌，更以大量篇幅阐释了他对意识领域的研究，并厘清了“转译”式的修行与真正具有“转化”意义的修行之不同。因此，本书可称为意识研究领域的巅峰之作，以及身心灵成长的最佳指导手册。

## 作者简介

肯·威尔伯（1949 - ）目前被公认为是“后人本心理学”的最重要的思想家、理论家和发言人，其影响已经跨越了心理学领域，波及哲学和神学领域。

由于肯·威尔伯在意识领域的研究极富基础性和开创性，他甚至获得了“意识领域的爱因斯坦”的美誉。

作为心理学家，有评论认

书籍目录

译者序前言一月二月三月四月五月六月七月八月九月十月十一月十二月

## 章节摘录

插图：进入主流。

这都是托尼·舒瓦茨（Tony Schwartz）的错。

我第一次见到托尼时，他和另外一位作者刚完成唐纳德·特朗普的传记——《经营的艺术》，正在撰写《事关紧要：寻找美国本土的智慧》。

托尼的一生是个很棒的故事：一位颇有成就的记者，曾经为《纽约时报》与《纽约》杂志工作，也替《新闻周刊》撰写过成沓的封面报道，后来因为特朗普传而迅速稳坐时报畅销书排行榜榜首，并挤入百万富豪的行列，开始了绚烂耀眼的生活。

沉湎于特朗普豪华奢侈的世界，托尼很快便认清，即使拥有再多的财富，也无法碰触到人生最重要的议题。

于是他带着特朗普传的版税，花了五年的时间走遍美国寻找智慧传承。

他与两百位以上的心理学家、哲学家、神秘主义者、宗教上师、心理治疗师和各种老师面谈。

他书中有一章介绍了我的理论，我们因此成为好友。

托尼写完《事关紧要：寻找美国本土的智慧》之后，为了养家，只好重操旧业，开始为迪斯尼的总裁迈克尔·艾斯纳（Michael Eisner）写传。

但是这本传记和前者大不相同。

托尼说特朗普就是特朗普：你眼睛看到的就是一切了；虽然他的要求很严，传记却十分浅显易懂。

迈克尔·艾斯纳的世界就不同了，它牵涉到整个沃尔特·迪斯尼王国——乐园、电影、书籍、影城、电视——当然还有杰弗瑞·卡森伯格（Jeffrey Katzenberg）以及迈克尔·奥维茨（Michael Ovitz）的即兴演出。

托尼花了三年的时间写这本传记。

编辑推荐

《一味:超个人心理学大师肯·威尔伯札记》：在日本，威尔伯被视为一派宗师；在德国，他是学院派热衷研究的重要现象之一。

宗教史权威休斯顿·史密斯认为威尔伯在整合西方心理学与东方智慧传承上的贡献，远远超过了荣格；希拉里·克林顿的精神导师琼·休斯顿将威尔伯与弗洛伊德放在同等重要的地位；约翰·怀特则称其为“意识研究领域的爱因斯坦”。

——胡因梦

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>