

<<传媒上市指引>>

图书基本信息

书名：<<传媒上市指引>>

13位ISBN编号：9787807092414

10位ISBN编号：7807092416

出版时间：2009-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒上市指引>>

内容概要

《传媒上市指引》内容简介：为了适应传媒发展的新形势，应对日趋激烈的市场竞争，近年来中国传媒集团资本运营风潮再起，报业、广电、出版发行等领域的许许多多传媒集团积极开展多种形式的资本运作，推动传媒跨地区、跨行业发展战略，谋求区域龙头地位，实现可持续发展。

2007年9月，深圳报业集团正式成立了股改办，力求推进集团的资本运作，推动集团的进一步发展。

两年来，按照“积极探索、稳步推进”的战略部署，我们一方面加强国内传媒改制上市的政策研究，制订论证集团改制上市整体方案；另一方面我们将目光瞄准中国传媒与资本市场交叉学科研究，加强国内上市传媒的实证分析，探寻兄弟传媒集团资本运营的经验与不足。

我们希望通过政策研究和实际调研，能够理清中国传媒市场化发展的历史轨迹，探明传媒上市的一般办法，找寻解决传媒上市核心难题的一般策略。

两年来，一步一得，集腋成裘，形成了这本《传媒上市指引》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>