

<<公共文化服务体系研究>>

图书基本信息

书名：<<公共文化服务体系研究>>

13位ISBN编号：9787807090731

10位ISBN编号：7807090731

出版时间：2006-4

出版时间：深圳报业集团出版社

作者：陈威

页数：212

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共文化服务体系研究>>

前言

党的“十六大”把“三个代表”重要思想确立为党必须长期坚持的指导思想，而且明确了全面建设小康社会的目标，提出“人民的政治、经济和文化权益得到切实尊重和保障”。

我们在学习“三个代表”重要思想的过程中，深刻体会到，“三个代表”重要思想的出发点和落脚点就是实现广大人民群众的根本利益。

人民群众的利益不仅包括经济利益、政治利益，而且包括文化利益。

所以践行“三个代表”重要思想，必须充分保障人民群众的经济、政治和文化利益，切实把人民群众的利益实现好维护好发展好，保证人民群众共享改革发展的成果。

文化权利并不是可有可无和可多可少的东西。

而是公民必须得到保障的同样重要的基本权利。

维护和实现公民的文化权利，是政府必须承担的基本的公共责任。

必须通过一种切实有效的制度设计和体系建设来确保公民文化权利的实现。

这种制度设计和体系建设就是通常所讲的公共文化服务体系。

<<公共文化服务体系研究>>

内容概要

本书是深圳市文化局2005年重点调研课题“公共文化服务体系研究”的成果，本书全上下两篇，上篇对公共文化服务体系的建构与公民文化权利的实现，公共服务型政府建设，以及公共文化服务体系的主要构成、支持与保障系统、绩效管理与评估等进行了研究讨论，下篇分专题报告与案例分析两大部分。

深圳市委、市政府高度重视和关注构建公共文化服务体系、实现公民文化权利的问题，已把构建公共文化服务体列入深圳市“十一五”国民经济和社会发展规划，提出构建“结构合理、发展平衡、网络健全、产品丰富、运营高效、服务优质”的覆盖全市的完善的公共文化服务体系的目标。

今年是实施“十一五”规划的开局之年。

我们相信，通过系统的研究总结，形成科学的公共文化服务体系理论，将其应用到我市构建公共文化服务体系的具体实践中去，我市的公共文化服务体系建设将会更加完善，公民文化权利将会通过这一完善的公共文化服务体系得到更加有效的保障。

<<公共文化服务体系研究>>

书籍目录

代序：积极构建公共文化服务体系 努力实现公民文化权利 引言：公共文化服务体系的界定、一般模式及研究意义上篇 第一章 公共文化服务体系的建构与公民文化权利的实现 第一节 文化权利提出的背景、内涵及其意义 第二节 构建公共文化服务体系与实现公民文化权利 第三节 公共文化服务体系中的公民参与 第二章 公共文化服务体系的建构与公共服务型政府建设 第一节 建设公共服务型政府是我国政府转型的方向和目标 第二节 公共文化服务体系是建设公共服务型政府的有机组成部分 第三节 合理界定政府文化职能，建立现代公共文化管理体制 第三章 公共文化服务体系的主要构成 第一节 公共文化服务体系的实施主体与服务对象 第二节 公共文化服务与公共文化产品 第三节 公共文化产品与服务的提供 第四节 公共文化服务体系建设指标 第四章 公共文化服务体系的支持与保障系统 第一节 深化文化体制改革，建立现代服务型文化行政管理体制 第二节 加大公共文化投入，改革文化投融资体制 第三节 改革文化事业单位，发展第三部门，推进公共文化服务的市场化与社会化 第五章 公共文化服务体系的绩效管理与评估 第一节 公共文化服务绩效管理的价值目标与使命 第二节 发达国家政府绩效管理的实践及启示 第三节 公共文化服务的绩效管理与评估的运作方式 第四节 公共文化服务绩效管理的发展趋势下篇 专题报告： 深圳公共文化服务体系建设的现状、存在问题与政策建议 第一节 特殊的历史文化背景、人口构成与深圳公共文化需求及服务的特点 第二节 深圳市构建公共文化服务体系的探索与成效 第三节 深圳建设公共文化服务体系中存在的问题及政策建议 案例分析： 深圳市建设“图书馆之城”实践经验 发挥区位优势，努力建设“一公里文化圈” 宝安区构建外来工文化服务体系现状研究 实施“六â一”创新工程构建深圳公共文化信息服务网络 对深圳实施高雅艺术演出票房补贴政策的思考 深圳开展读书月活动的成功实践附录 “公共文化服务体系研究”课题组赴北京调研报告 “公共文化服务体系研究”课题组赴香港调研报告主要参考书目后记

<<公共文化服务体系研究>>

章节摘录

四、公民调查。

公民调查是一项引人注目的参与技术。

在20世纪60年代至70年代期间，越来越多的政府机构运用问卷调查，来征求公民对公共政策问题和政府服务的意见。

公民调查最好是在对相关人口随机抽样基础进行的，这样调查才有可能提供一些有代表性的观点。

譬如为了监督政府或其它非营利组织公共文化项目运作效果，民间社团可以采用报告卡，来评定公共服务使用者的感受，并予以公布。

这种公民调查可以逐渐建立服务提供者与使用者之间的对话，并最终获得公共机构管理者的积极反应。

而其中的成功案例就有联合国世界银行组织推崇的印度班加罗尔的公众报告卡。

目前国内的现状是公共文化服务及产品生产的投入与产出严重分离，激励机制和约束机制也难以建立。

由于大多数的公共文化服务及产品是政府拨付，缺少外部竞争和压力，因此，绝大多数都是单项性的行为，政府部门对投入的规模、量度等缺少可行性、效益性分析，对服务后期也缺少跟踪调查和反馈机制。

一个文化项目结束后，我们往往不能深入地了解具体运作状况及子项目的公众满意情况。

这一系列的后果致使所提供的文化服务和产品的质量难以提高，服务单位活力难以显现。

如果进行类似报告卡的公民调查活动，将有利于政府改进运作方式，为公众提供更为有效的文化服务，同时也更能满足公民的真正文化需求。

五、由公民发起的接触。

这是公民自己创造出的公共参与技术，即他们不断增强与各种负责公共文化项目和文化政策问题的公共机构的联系与沟通。

虽然这些由公民发起的接触通常针对于解决特定的公共文化问题，诸如民间资本介入文化艺术学校的创办、文化市场的管理问题等等，但是，随着公民接触的范围增大，它将成为加强公民参与和政府之间联系的一个重要方面。

<<公共文化服务体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>