第一图书网, tushu007.com

<<中产路线图>>

图书基本信息

书名：<<中产路线图>>

13位ISBN编号：9787807080183

10位ISBN编号：7807080183

出版时间：2005-03

出版时间：长江出版社

作者：江山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中产阶级本身就是一个较为模糊的概念。
在我国，更为准确的叫法应为中产阶层，指的是社会上具有相近的自我评价、生活方式、价值取向、心理特征的一个群体。
作者归拢小资、波波族、雅皮、白领、金领这些近几年来生花遍野，顷刻间又黯淡消歇的诸多符号，其实都是为迎接中产生活的即将到来而预放的朵朵烟花，中产阶级即将登上历史的舞台，引领时尚，优雅自信，并肩负社会的重大责任。

作者凭借其知识学养和媒体经验，率领着近年来风行一时的语词、隽永有趣的幽默、精致含蓄的风尚以及一个个光芒闪耀的名字，沿着中产路线一路行来，在每一个论题、每一种现象下层层深入，抽丝剥茧，诚恳地出谋划策，笔触穿行于冷静的分析和时尚的演绎之间。

全书风格简雅，又处处点染都市时尚。
作者对中产阶级衣冠神态、品位格调的描摹细致入微，也恰如其分地道出中产阶级的理想、误区和无奈，列举出多种切实可达的参考路径，确实可给人以提醒、指示及鼓励。
全书节奏缓急有致，有不动声色、条分缕析的概念阐述，有惊心触目、烽烟四起的职场全景白描，又杂冷峻诙谐的调侃解颐之言，展开一幅中产阶级的现世图谱，读之有味。

作者以冷静的笔触为中产阶级追溯前世今生：将社会、历史分析作为厚重可信的背景材质，雕琢出中产阶级的总体形貌；对照国内外各家之言，引出中产阶级的出现和发展在中国特色现状中的特殊意义———“中国要做橄榄型”。
至此，本书的主旨便已昭然：为步入中产指明方向，提供路线。

第一图书网, tushu007.com

<<中产路线图>>

书籍目录

中产宣言（代序）
中产是什么
中产阶层的收入标准
中产阶层的职业身份
中产阶层的文化程度
我国有多少中产者
链接：普通中产者的幸福生活
新老阶层的分化与形成
十大阶层的特征
社会的中坚力量
美国保持繁荣稳定的原因之一
喜马拉雅山上的中国富豪
中国需要“ 橄榄型 ”
让穷人也有机会中产
中国社会新群体
命名生活的激情
BOBOS：对立统一的一族
国际自由人：中产的终极理想
新富人：中产阶层的上升空间
链接：上海金领丽人在北京
未来的中产
非典型路线
职业规划的意义
大学毕业后的职业轨迹
生涯规划设计七问
实例：何先生的生涯规划
职场前进八项注意
职业生涯的四大误区
终身教育与职业生涯
个案：英语是我的职场阶梯
链接：外企求职三步
决定薪酬的六大因素
收入高低和职业声望
未来的潜力行业
个案：老徐的冒险行动
链接：最有可能被淘汰的高薪职务
经理人主演时代
经理人的特性
经理人动物图谱
职业经理人的另一面
个案：熊晓鸽回首来时路
MBA应运而生
MBA薪情
读MBA的四类人群
神秘的同学会

第一图书网, tushu007.com

个案：归国MBA史冬梅(
考证花钱知多少
个案：精算师姚波
跳槽者工资涨一倍
跳槽先搭好跳板
主动选择猎头公司
个案：赵强一路找北
链接：金领说跳槽
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com