

<<温柔的力量>>

图书基本信息

书名：<<温柔的力量>>

13位ISBN编号：9787807068037

10位ISBN编号：7807068035

出版时间：2008-10-21

出版时间：上海远东

作者：托马斯·海因里奇 等

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<温柔的力量>>

### 内容概要

金佰利公司的故事是纸制品和消费品行业史中最迷人的篇章之一。这家来自威斯康星州的纸业公司，在20世纪成为了个人卫生用品行业的领跑者，成就了令人艳羡、却鲜难企及的伟大业绩。

金佰利的首次巨大商业成功是高洁丝，它由第一次世界大战中的卫生创伤绷带发展而来。

同样，舒洁是从陆军防毒面具发展成一次性纸手帕，并成为公司最可靠的利润来源。

在70年代和80年代，好奇使金佰利公司在竞争激烈的纸尿裤市场中成为佼佼者。

《温柔的力量：金佰利公司与美国的消费革命》在纸业和消费品产业大背景和美国经济发展史的框架下，解读了金佰利公司的历史。

金佰利公司试图建立和保持在快速消费品市场上优势地位的努力并非独一无二。

然而。

金佰利公司20世纪20年代在开发卫生用品上的努力可谓是纸浆造纸业内成功实施创新战略的典范。

之所以这样说的一个重要原因是，这个战略不仅使得金佰利公司平安度过了大萧条时期，而且避免了企业利润的负增长。

在金佰利公司走向卓越的过程中，总裁史密斯的贡献功不可没，作家吉姆·科林斯在其2001年的畅销书《从优秀到卓越》中将史密斯视作企业领导力的楷模，他赞道：“史密斯创造了一次了不起的转型，将金佰利公司变成了一家世界领先的纸质消费用品公司。

在他的领导下，金佰利公司实现了比市场一般水平高出4.1倍的股票回报率。

这真是令人吃惊的绩效，是20世纪领导一个优秀公司并将其变成卓越企业的最佳范例。

”

<<温柔的力量>>

书籍目录

致谢 引言 第一章 诞生和成长 第二章 快速消费品的兴起 第三章 大萧条  
第四章 随波逐流 第五章 “一种防侧漏的纸尿裤” 后记 产品多元化和公司战略 附录  
金佰利在中国的复兴 图表索引

## &lt;&lt;温柔的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 诞生和成长（1872-1916年） 金佰利克拉克合伙公司创立于1872年3月26日，5名威斯康星商人集资3万美元，在该州东部的小城尼纳建造了一座造纸厂。

如同其他许多进入“镀金时代”，造纸业的新人一样，该公司的创立者们有着泛泛的商业经验。但是，和前几代企业家们不同的是，他们不是“务实的造纸人”——这个19世纪的词条专指那些技术和营销经验皆来自于毕生行业实践的造纸手艺人。

金佰利克拉克合伙公司创立的推动性力量查尔斯·克拉克（Charles Clark）是当地一家五金店的共有者之一。

约翰·A金佰利是当地一户名门望族的后代，拥有一家杂货铺，并与父亲共同经营着尼纳最大的面粉磨坊。

该公司的另一位共同创立者哈维拉。

巴布科克（Havilah Babcock）是金佰利家族所开办杂货店和磨坊的合伙人。

弗兰克·沙塔克（Frank Shattuck）乔治·怀廷（George Whiting）都是推销员。

尽管缺乏该行业的经验，这些创立者们却都清楚地意识到造纸业潜藏巨大的商机。

在当地，威斯康星造纸业的先驱者迈伦·海恩斯（Myron Haynos）经营着一家创建于1864年的工厂。他的成功证明了该地区的自然资源，尤其是福克斯河（Fox River），为造纸业提供了得天独厚的环境。

在听到海恩斯吹嘘他赚了多少钱之后，凭借以往的商业经验，克拉克决定建一座造纸厂。

.....

<<温柔的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>