

<<社区策划学>>

图书基本信息

书名：<<社区策划学>>

13位ISBN编号：9787807062455

10位ISBN编号：7807062452

出版时间：2006-6

出版时间：上海远东出版社

作者：沈鸿新、史平、沈帅/国别：中国大陆

页数：620

字数：486000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社区策划学>>

内容概要

本书是策划学丛书之二。

社区策划学是一门多学科交织的新兴学科。

本书运用辩证唯物主义与历史唯物主义世界观和方法论，以新时代的视角，采取理论与实际、历史与现实、国情与世情、借鉴与创新相结合的方法。

将策划学与社区学科有机地融合为一。

对社区策划学的性质、理论体系及其内容，进行了较为系统的阐述，对学术界有争议的问题，提出了自己的看法，对当前的热点问题，如创新型国家、创新型社区和新农村建设的策划问题，进行了初步的探索。

本书可作为高等院校和干部培训教材，也可供哲学和社会理论工作者、社区工作者、策划工作者参考。

。

<<社区策划学>>

作者简介

沈骏，上海市人。

公共管理硕士(MPA)、工商管理博士(DBA)、中国策划学院教授、美国SOUTHWEST INTERNATIONAL UNIVERSITY客座教授、国家高级策划师(中国注册策划师)、高级人力资源管理师、高级经济师、高级会计师。

在对外合作与交流中，出访、学习考察了50多个国家和地区及

<<社区策划学>>

书籍目录

第一章 注重社区策划构建和谐社会 一、构建社会主义和谐社会是一项伟大的历史使命 (一)着眼现实的战略举措 (二)梦寐以求的理想社会 (三)令人神往的美好蓝图 二、加强社区建设是构建和谐社会的基础 (一)社区建设是构建社会主义和谐社会的有机组成部分 (二)社区建设是构建和谐社会的重要切入点 (三)社区建设是构建和谐社会的基础工程 三、注重社区策划是推进和谐社会建设进程的重要前提 (一)社区策划是社区建设的基本前提 (二)社区策划的实践呼唤社区策划理论的诞生 (三)加强社区工作队伍建设,重视策划人才培养

第二章 社区与社区策划学 一、社区 (一)社区名称的由来 (二)社区的含义 (三)社区构成的基本要素 (四)社区的基本特征 二、社区策划 (一)社区策划的含义 (二)社区策划的性质 (三)社区策划与社区决策、社区实践的关系 (四)社区策划的重要性 (五)社区策划的基本特征与类型 三、社区策划学 (一)社区策划学的含义 (二)社区策划学产生的必然性 (三)学习、研究社区策划学应注意的事项

第三章 社区策划的历史发展 一、西方城市社区的历史发展 (一)西方城市的发展 (二)西方城市社区建设管理策划的主要特征 (三)西方城市社区策划的三种模式 二、西方城市社区策划的理论研究 (一)西方社区策划理论研究的先行者 (二)近代西方的社区策划理论 (三)现代西方的社区策划理论 三、当代国外社区策划概况 (一)日本 (二)美国和加拿大 四、我国城市社区的历史发展 (一)我国城市的形成和发展 (二)我国古代城区策划思想的历史发展 (三)我国近现代社区策划思想的产生和发展

第四章 社区策划的基础 一、调查研究是社区策划的基础 (一)社区调查研究的含义及其特征 (二)调查研究的重要性 二、社区调查研究的程序和类型 (一)社区调查研究的程序 (二)社区调查研究的类型 三、社区调查研究的要领 (一)必须坚持从客观实际出发 (二)必须坚持一切为了社区群众的观点 (三)要正确处理调查与研究的关系 (四)要确立为社区工作实践服务的思想 (五)要善于运用调查研究方法

第五章 社区策划的一般过程 一、社区策划的准备阶段 (一)了解情况 (二)把握政策 二、方案的设计阶段 (一)明确任务,确立目标 (二)理清思路,周密规划 (三)整理成文,推敲论证 三、方案实施跟踪策划阶段 (一)方案实施 (二)跟踪策划

第六章 社区策划的基本原则 一、“以人为本”原则 (一)“以人为本”原则的含义 (二)“以人为本”原则的重要性 (三)贯彻“以人为本”原则的策划要点 二、情理性原则 (一)情理性原则的含义 (二)情理性原则的重要性 (三)贯彻情理性原则的策划要点 三、客观性原则 (一)客观性原则的含义 (二)客观性原则的重要性 (三)贯彻客观性原则的策划要点 四、系统性原则 (一)系统性原则的含义 (二)系统性原则在社区策划中的意义 (三)贯彻系统性原则的策划要点 五、与时俱进原则 (一)“与时俱进”原则的含义 (二)“与时俱进”原则在社区策划中的意义 (三)贯彻“与时俱进”原则的策划要点

第七章 社区管理体制的策划 一、社区管理体制策划的含义和制约因素 (一)社区管理体制策划的含义 (二)社区管理体制策划的制约因素 二、建国以来我国城区建设管理策划的历程 (一)初创时期(1949—1954年) (二)规范化、制度化时期(1954—1958年) (三)人民公社取代时期(1958—1962年) (四)短暂恢复时期(1962—1966年) (五)“文化大革命”受挫时期(1966—1976年) (六)恢复与改革时期(1976—1990年) 三、社区管理体制策划的重要性 (一)是社会体制改革深化的需要 (二)是构建和谐社会的需要 (三)是全面推进社区建设的需要 四、社区管理体制策划的基本要领 (一)总结过去,把握方向 (二)借鉴研究,积极探索 (三)群策群力,逐步完善

第八章 社区居住环境与信息化策划 一、社区居住环境策划 (一)社区居住环境策划的重要性 (二)社区居住环境策划的内容 (三)社区居住环境策划的基本要领 二、社区信息化策划 (一)社区信息化策划的重要性 (二)社区信息化策划的内容 (三)社区信息化策划的基本要领

第九章 社区服务策划 一、社区服务的含义、功能、内容与特点 (一)社区服务的含义与功能 (二)社区服务的内容与特点 二、国外社区服务概况 (一)英国的社区照顾 (二)德国的“邻里之家” (三)美国的社区服务 (四)日本的社区服务 三、我国城市社区的生活服务体系及其特点 (一)我国社区服务体系的形成和发展 (二)我国城市社区生活服务体系的特点及其局限性 (三)我国城市社区服务业发展的有利条件 四、社区服务策划的基本要领 (一)理清策划思路 (二)分类策划

第十章 社区教育与文化建设策划 一、社区教育策划 (一)社区教育概述 (二)社区教育的重要性 (三)社区教育的内容和基本模式 (四)社区教育策划的基本要领 二、社区文化建设的策划 (一)社区文化概述 (二)社区文化建设的重要性 (三)社区文化的基本类型 (四)社区文化建设策划的基本要领

第十一章 社区治安与突发事件防治策划 一、社区治安策划 (一)社区治安策划的含义与重要性 (二)社区治安策划的主要工

<<社区策划学>>

作 (三)社区治安策划的基本要领 二、突发事件防治的策划 (一)突发事件的含义、特点 (二)突发事件的类型 (三)突发事件防治策划的基本要领第十二章 农村社区策划 一、农村社区的基本含义、类型、特点及策划的重要性 (一)农村社区的含义 (二)农村社区的类型 (三)农村社区的一般特点 (四)农村社区策划的重要性 二、我国农村社区的历史发展 (一)中国古代农村社区的变迁 (二)民国时期农村社区的变迁 (三)现代中国农村社区的发展和特点 三、当代农村社区经济发展的策划 (一)我国农村当前的经济状况 (二)农村社区经济发展的策划思路 (三)农村社区经济发展策划的基本要领 四、当代农村社区政治建设的策划 (一)农村社区各阶层的分化及其政治态度 (二)农村社区阶层分化对农村社区政治发展的影响 (三)农村社区政治建设策划时应正确处理的几个关系 (四)农村社区民主政治建设策划的基本要领 五、农村社区文化教育和文化娱乐发展的策划 (一)农村文化教育事业发展的策划 (二)农村文化娱乐发展的策划 六、农村社区社会保障体系的策划 (一)农村社区医疗保健体系的策划 (二)农村社区养老保险体系的策划 (三)农村社区救灾保险和社会救济体系的策划 七、农村社区环境建设的策划 (一)农村社区环境面临的问题 (二)农村社区环境策划的基本要领第十三章 社区策划与创新 一、社区创新策划的涵义及意义 (一)社区创新策划的基本涵义 (二)社区创新策划的意义 二、社区创新策划的主要方法 (一)创造性贯彻落实法 (二)自主创新法 (三)借鉴创新法 (四)群策群力法 (五)统筹兼顾法 三、社区创新策划的思维方法 (一)社区创新策划必须变革思维方式 (二)社区策划中的创新思维方法后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>