

<<中坚管理者>>

图书基本信息

书名：<<中坚管理者>>

13位ISBN编号：9787807058427

10位ISBN编号：7807058420

出版时间：2008-8

出版时间：成都时代出版社

作者：周志轩 编著

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中坚管理者&gt;&gt;

## 前言

现代企业的管理者，已不再局限于企业的所有者或最高管理核心，而是扩展到企业“金字塔”中除最下层外的所有层级；他们往往既是执行者又是管理者，也因此他们需要有更加全面的综合能力。

一支军队，在和平时期一般是不满员的。

而国防部的将军们知道，只要骨干在，到了战时，把新兵一补充，军队的战斗力一点也不会受到影响。

因为对于军队这样的组织来讲，其“战斗力”主要来自于组织能力。有组织的100个人的力量要远大于没有组织的1000个人，而组织能力则主要来自于中间层中下级军官。

实际上，对企业或军队来讲，中间层对“战斗力”的贡献要远超过数量庞大得多的基层人员。

他们是企业或军队的中坚力量！

因此，如何迅速提升中层管理者的管理素养已成为当今企业管理的重要课题，这已经是企业人力资源管理核心问题之一。

而对于一名中层管理者或即将成为中层管理者的人来说，要与企业一起成长，首先一定要提高自身修养，以身作则，这对于管理权威的树立十分必要；其次是修正自身个性，每个人带着不同经历、个性、学历来到企业，要学会适应、要融入企业运行轨道。

管理者个性要随着企业发展，企业文化建设而有所改变，甚至重新塑造，而不是随心所欲。

随着企业的发展，企业的沟通协调和管理的难度都会不断的增加，要求企业中层管理者逐渐从日常具体事务中抽身出来，更加专注于计划、实施、沟通、协调、监督、落实、反馈等更多管理性工作。

中层管理者须不断调整工作方向和工作思路，要更多的掌握和运用先进的管理理念和管理手段，管理好自己的部门和下属，不断提升部门和下属业绩，从而提升整个企业的业绩，以推动企业持续发展。

本书以浅显易懂的文字，配合幽默有趣的手绘漫画插图，将介绍中层管理者作用和指导中层管理人员自我训练的复杂内容，变得简洁生动，更易为现代人接受，实用性也更强。

对于期待全面提升企业“内力”的人士而言。

是一本非常及时和有用的书！

## <<中坚管理者>>

### 内容概要

一个组织真正的实力与长期的成败，取决于中层管理者的能力。

中层管理者构成了组织的中坚力量。

组织的中层是一个组织中同时需要担任多重角色并承担多重压力的人群，所以中层管理者的自身素养、管理技巧以及与上级、下属的沟通都需要具备非常全面的能力。

对于多数组织成员而言，如何使自己成为组织中具有决定性的中坚力量，是决定其未来成就大小的关键。

本书由杰出的经营管理专家周志轩博士，根据其自身成长与成功的经验以及多年为超过800家各类型企业培养中高层管理人员的心得与研究成果，系统总结了企业中层管理人员必须具备的基础素质和必须掌握的工作方法，包括：自身素质提高、部门及员工管理、员工技能培训、团队建设管理、客户管理、领导力的提升等多项实际需求和解决方案、方法，现已成为各类企业与各类组织中高层管理人员的必修课。

<<中坚管理者>>

作者简介

周志轩，经济学博士，中国咨询式培训第一人，国际职业培训师协会理事，麦肯锡咨询公司（Mickinsey）、科特勒营销集团（KMG）长期合作伙伴，为超过800家企业进行过咨询式培训，亲自为三十五家国内知名大型企业主持战略规划、人力资源、市场营销等咨询项目，十二家大型上市企业的常年管理顾问，清华大学、中山大学、深圳大学、北京工商大学客座教授。

历任中国平安集团公司战略发展中心项目总监，负责集团综合开拓、销售体制改革、人力资源改革等；集团市场部总监，负责公司整体业务的组织与推动、员工队伍的培养与训练。是不可多得的具备丰富实战经验的管理大师。

## &lt;&lt;中坚管理者&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理先要“管自己”一个人素质是基础 一、中层管理者的角色定位 二、你的工作使命与职责 三、你必须是专业人士 四、中层管理者不可缺少的9种管理力 五、管理者应有的态度 六、要有成功者的形象 七、用个人魅力吸引周围的人 八、责任感会让我们更卓越 九、培养良好的耐性 十、戴上管理者专用“威信光环” 十一、脾气好，地位高 十二、言行一致，以身作则

第二章 让部门管理更轻松——管理重在执行 一、管理者的每日工作流程 二、制订部门规章制度 三、像老板一样关注细节 四、招聘最适合的人才 五、怎样与上级更好地相处 六、与协作部门精诚合作 七、部门会议站着开 八、高效管理者变身术 九、时间管理的十大关键

第三章 员工管理是关键——管理就是沟通 一、员工的工作安排与考核 二、有目标才能有管理 三、不同员工，区别管理 四、你的说服力有多强 五、以柔克刚，化解怨气 六、快乐工作每一天 七、奖励比惩罚更有效 八、六大高招激励你的员工 九、协助员工解决问题就是解决自己的问题

第四章 把员工培训成精英——管理需要战略 一、员工技能的培训与提高是成功的保障 二、给员工一张“长期饭票” 三、辅导你的新人 四、培养“全自动员工” 五、参与越多，成效越好 六、培养良好的工作习惯

第五章 金牌团队由你创造——管理强调协作 一、创立你的金牌团队 二、团队精神所向披靡 三、培养合作能力，提高运作效率 四、授权就像放风筝 五、让团队会议真正解决问题 六、建立优秀的企业文化

第六章 管理者与客户管理——管理为了服务 一、服务是一种责任 二、摸清各类客户的心理 三、抓住一切机会开发新客户 四、大客户，大财源 五、建立客户资料库 六、完善服务，处理客户投诉

第七章 管理者领导力提升——管理决定成功 一、在危机中获得成长 二、用最好的“甜点”留住人才 三、不断学习能让你睡得香 四、专业是刀柄，人脉是利刃 五、规划你的美好未来 六、向金字塔顶进军

附录 一、管理测试：你是不是天生的领导 二、管理测试：你离“优秀”还有多远 三、管理测试：你是决策高手吗 四、管理测试：你善于调动下属的积极性吗 五、管理工具：员工考核记录表 六、管理工具：员工意见调查表

## <<中坚管理者>>

### 编辑推荐

每一位中层管理者都在思考：在下属与上司之间面对双重压力该怎样协调解决？怎样提高所辖部门或公司的战斗力，创造出更好的业绩？

如何明确自己和他人的角色定位，既是成功的执行者，又是成功的领导者？

以实用为目的，运用生动的语言、丰富详实的案例，配合幽默风趣的漫画插图，使阅读、学习、提高管理技能变得更为轻松实效。

本书以浅显易懂的文字，配合幽默有趣的手绘漫画插图，将介绍中层管理者作用和指导中层管理人员自我训练的复杂内容，变得简洁生动，更易为现代人接受，实用性也更强。

对于期待全面提升企业“内力”的人士而言。

是一本非常及时和有用的书！

部分企业培训名录：中国移动、一汽大众、丰田汽车、华为科技、三九集团、联想集团、中国平安、工商银行、招商银行、深发展银行、国信证券、金地集团、唯冠科技、青岛啤酒……

<<中坚管理者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>