

<<创意表达>>

图书基本信息

书名：<<创意表达>>

13位ISBN编号：9787807033424

10位ISBN编号：7807033428

出版时间：2006

出版时间：上海文艺出版总社百家出版社

作者：李晴（jee）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意表达>>

内容概要

说起来，写诗也只是作者众多心爱艺术中的一种，然而在目前的生存状态下，写诗大概是最可付之实行的形式了——坐在键盘前，轻轻把意象抹下，整理，组合，然后上网。

其中一部分，便是本集中的70余首。

诗中的童话气质——孩子气，温情，敏感——只是表层，更深层次的恐怕是绝决，任性，逃避以及正直。

四个部分的名称“和声”、“切片”、“印象”、“重叠”之间不必从“有机相连”看待，只是最简立体三棱锥的四个表面而已。

在“写诗的人”比“读诗的人”多的生态下，这本集子或许可看作“互通声气”的载体吧。

<<创意表达>>

作者简介

李晴（jee），1977年12月15日出生。

少喜摇滚。

1996年9月进入上海交通大学通信工程系，研究各种通信理论。

1998年，李晴以jee为代号，开始混迹于上海交通大学饮水思源bbs，并开始在水源上发表诗歌。

2000年，李晴从上海交通大学毕业，进入对口单位大唐电信，后，由于不堪忍受压迫，移居德国，在著名的港口城市基尔编程为生。

期间目睹德国人民之生活现状。

音乐品味逐渐转向不如死（blues），且渐行渐远，现专听19世纪末20世纪初之原始录音，同时每日以一把吉他实习之，其硬盘中不如死音乐存量200GB。

2006年9月15日，李晴洗尽铅华，回归祖国。

头发愈发短促，且可见根根白发。

同时出版诗集一本，名为《避开与浪费》。

<<创意表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>