

<<成语词典>>

图书基本信息

书名：<<成语词典>>

13位ISBN编号：9787807023449

10位ISBN编号：7807023449

出版时间：2006-3

出版时间：吉林文史

作者：丁华民，志敏编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成语词典>>

内容概要

跟大师学管理：卓越的管理制度诞生优秀的企业，微软、联想、通用电气、IBM、长虹、丰田、爱立信、麦当劳、苹果等公司，用自己的实践印证了管理大师的经典理论。

跟大师学经营：本书讲述的是企业家造就企业辉煌还是企业造就企业家的精彩？微软、诺基亚、通用电气、福特汽车公司、戴尔公司等企业的经营案例为你在现经营舞台上的企业家风采。

跟大师学营销：企业经营的成败，在很大程度上取决于营销策略的选择和综合运用效果。睿智的选择和运用营销策略，将使企业更加辉煌。

营销大师经典理论，企业家精英精彩演绎。

<<成语词典>>

书籍目录

跟大师学管理： 一 泰勒与科管理理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 ABC公司的科学管理 艾科公司的科学管理 二 法约尔与一般管理理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 美国苹果公司的一般管理 三 梅奥与人际关系理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 IBM的人本管理 美国西南航空公司人力资源管理 四 马纳德与组织和权威理论 大师简介 大师理论速度 经典应用 麦当劳公司的组织和管理 帕德恩计算公司的系统组织 五 麦格雷戈与X理论与Y理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 戴尔公司的管理模式 六 马斯洛与需要层次理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 新加坡航空公司的优秀管理 七 德鲁克与目标管理 大师简介 大师理论速读 经典应用 丰田汽车工业公司的目标管理 八 西蒙与决管理论 大师简介 大师理论速读 经典应用 路华公司的决策管理 九 松下幸之助与实践经营理论 十 明茨伯格与经理角色理论 十一 菲德勒与权变管理 十二 熊波特与创新理 十三 波特与战略制胜理论 十四 哈默与企业再造理论 十五 彼得·圣洁与学习型组织理论 参考文献跟大师学经营跟大师学营销

<<成语词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>