

<<名品服饰>>

图书基本信息

书名：<<名品服饰>>

13位ISBN编号：9787806999653

10位ISBN编号：7806999655

出版时间：2007-7

出版时间：哈尔滨出版社

作者：郑万春

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名品服饰>>

内容概要

服饰的第一功能既不是御寒也不是追求体面，而是装饰。

那些原始的土著人第一个精神需要就是装饰。

因为他们在不懂得穿衣之前就有了纹身与绘画，这些足以证明服饰自古以来就是人类表达自己的一种本能选择。

今天，服饰从表达走向了炫耀，走向了自我崇拜，时装设计逐渐变成了一种艺术，每一种服饰品牌也逐渐形成自己的艺术文化。

无论是香奈尔的高雅与精美、CK的性感与狂野、普拉达的高贵与硬朗、巴宝莉的奢华与瑰丽，还是三宅一生的含蓄与宁静，都体现了人类表达自我、使自己与众不同的一种愿望，就好像人们常常有意识地在身体上制作出各种便于他人识别的标记来表达自己一样。

时装设计大师们将艺术融入每一个品牌设计中。

为人们的日常生活树立了一个历久弥新的迷人时尚坐标。

这些经典服饰品牌重新诠释了时装的精神，也将人们自我表达的艺术演绎到了极致。

<<名品服饰>>

书籍目录

爱马仕 Hermes 永不落伍的时尚路易·威登 Louis Vuitton 永远的名牌中的名牌朗万 Lanvin 时装界“皇冠上的明珠”巴宝莉 Burberrys 英伦格子的传统时尚登喜路 Dunhill 英国绅士的经典与奔放杰尼亚 Ermenegildo Zegna 男装的极品香奈尔 Chanel 回归自然就是品位普拉达 Prada 意大利文化的完美结合古驰 Gucci 尊贵、性感的奢侈巨兽芬迪 Fendi 绚丽皮草编织出的奢华时尚费尔格蒙 Salvatore Ferragamo 永远合脚的鞋莲娜·丽姿 Nina Ricci 完全的女性味道巴黎世家 Balenciaga 巴黎时装的西班牙精神迪奥 Dior 法国时装文化的最高精神纪梵希 Givenchy 华贵优雅的时尚宠儿瓦伦蒂诺 Valentino 豪华、奢侈生活的象征圣罗兰 YSL 时装中的艺术品拉尔夫·劳伦 Ralph Lauren 一股自由舒服的美国气息切瑞蒂 1881 Cerruti 1881 法国新古典主义的代表卡尔文·克莱恩 Calvin Klein 来自纽约纯粹优雅的精神索尼娅·里基尔 Sonia Rykiel 现代摩登女性的典范三宅一生 Issey Miyake 来自东瀛的服饰美学奥斯卡·德拉伦塔 Oscar de la Renta 美国白宫的尊宠阿玛尼 Armani 传统与现代的完美平衡詹弗兰科·费雷 Gianfranco Ferré 时装的建筑艺术范思哲 Gianni Versace 意大利文艺复兴传统的现代写照唐娜·凯伦 Donna Karan 纽约都市的时尚气息 D&G 意大利的性感风暴克里斯汀·拉克鲁瓦 Christian Lacroix 法国古典宫廷艺术的精神安娜·苏 Anna Sui 施以魔咒的时装艺术

<<名品服饰>>

编辑推荐

今天，服饰不再是人们作为有别于其他人的标记那么简单了，那些经典的服饰品牌深谙其中的道理，服饰设计大师们将艺术融入每一个设计中，为人们的日常生活树立了一个历久弥新的迷人时尚坐标。

每一种服饰品牌都代表着一种艺术文化。

拉尔夫·劳伦是一种融合幻想、浪漫、创新和古典的灵感呈现，克里斯汀·迪奥一直是绚丽的高级女装的代名词，纪梵希坚守着百分之百的优雅哲学……总之，这些经典服饰品牌重新诠释了服饰的精神，也将人们自我表达的艺术演绎到了极致。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>