

<<华为的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<华为的企业文化>>

13位ISBN编号：9787806978993

10位ISBN编号：7806978992

出版时间：2007-4

出版时间：广东海天

作者：陈广

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华为的企业文化>>

内容概要

《华为的企业文化》无论是从理论阐述还是实例说明上，都为读者总结出了华为狼性文化的精华，其最大的特点就是通过一些翔实的企业文化小故事的描述，生动地展现了华为一流的企业文化对企业的发展和员工成长的巨大影响力。

该书除详细地讲述华为的企业宗旨、核心价值观以及企业精神等最基本的文化要素之外，还特别提炼出诸如“企业文化塑造因素”以及“企业文化执行”等操作性极强的章节。

《华为的企业文化》是一本真真正正的具有实际操作性的且涵盖企业文化精髓的图书，切实满足广大读者对企业优秀文化管理书籍的需求，堪称“企业文化书籍的典范”。

<<华为的企业文化>>

书籍目录

第一章 华为核心价值观 一、成为世界级领先企业 二、员工是最大的财富 三、发展核心技术体系 四、利益共同体 五、企业文化小故事 专题：思科员工价值体系打造 专题：“南航心约” 第二章 华为使命 一、社会使命 二、经济使命 三、产品使命 四、企业文化小故事 附录：任正非谈企业文化 第三章 宗旨与愿景 一、企业宗旨 二、华为愿景 三、企业文化小故事 专题：万科——做中国地产领跑者 附录：全球十大知名企业宗旨、愿景集萃 第四章 公司伦理 一、道德约束 二、员工修养 三、企业文化小故事 专题：蒙牛的伦理道德建设 专题：丰田员工伦理观教化 附录：任正非谈道德修养 附录：我的父亲母亲 第五章 企业精神 一、狼性 二、创新 三、奉献 四、企业文化小故事 专题：TCL的企业精神 第六章 华为文化为什么 一、毛泽东思想 二、“红色”法则 三、狼道 四、企业文化小故事 附录：任正非谈自我批判 第七章 华为文化“运动” 一、华为文化塑造 二、华为文化落地 三、企业文化小故事 专题：沃尔玛的文化塑造 附录：文化运动的推进规划 附录：任正非谈文化塑造 第八章 华为文化执行力 一、意识强化 二、流程推进 三、强势领导 四、企业文化小故事 附录：执行力文化的类别及运用 第九章 启示篇 一、企业文化决定核心竞争力 二、塑造独具特色的企业文化 附录：天道酬勤 附录：致新员工书 参考文献 后记

<<华为的企业文化>>

编辑推荐

“物质资源终会枯竭，唯有文化才能生生不息。
一个高新技术企业，不能没有文化，只有文化才能支撑她持续发展，华为的文化就是奋斗文化。”这是华为总裁任正非说的一句话。
这是一本对中国企业界传奇——华为的快速成长做出的一个全方位解码其经营管理智慧的书。它是一套将学习华为推向最高潮的巅峰力作，是国内首次全面剖析华为创新之道。该书详细地讲述了华为的企业宗旨、核心价值观以及企业精神等。
该书通过一些翔实的企业文化小故事的描述，生动展现了华为一流的企业文化。

<<华为的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>