

<<赢在股市>>

图书基本信息

书名：<<赢在股市>>

13位ISBN编号：9787806978849

10位ISBN编号：7806978844

出版时间：2006-12

出版时间：海天

作者：彭乃顺

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在股市>>

内容概要

本书倡导的是一种价值投资理念。
该书初版全部采取网络销售，读者通过现代化的交流方式，直接和作者进行交流，结合书中的技术，在书中选择出来的42只个股进行实战，最终尝到了价值投资的甜头。
本书也因此很快成为网络畅销书。

<<赢在股市>>

作者简介

彭乃顺，顺手黑马，1997年进八股市，在网上享有极高知名度，曾多次长期位日在各大财经与证券类网站即时发表“盘中直击”与“大盘总结”，具有极强的大局观，他以敏锐的洞察力，及时分析和解答大盘动向，多次成功准确预测大盘顶部与底部，深受广大投资者热捧。

他崇尚价

<<赢在股市>>

书籍目录

第一章 基本理念第二章 基本概念第三章 基本形态第四章 买入流程第五章 实战进行时附录：《赢在股市俱乐部》简介后记

<<赢在股市>>

章节摘录

第一个问题，他们的回答都各有侧重，前四位的回答如果站在更高的高度上去把握全局，就好了。

【chb11964】的回答虽然加入了全局观，不过最后一句话，恰恰将大涨的龙头给否定了，我们从前面的介绍中，可以很明显的看出海虹控股(000503)是在建仓完毕之后，才出现涨跌停并线，进入主升浪。

第二个问题，大家的回答看起来都基本正确。

任何一个能成为行情部分阶段龙头或者主升浪阶段的龙头的个股，出现这种情况，说明主力已经提前知道行情，因而提前下手，因此，他们和大盘之间有着不可分割的关系，尤其是共振的关系。

那些没能成为龙头的个股出现这种形态，仅仅是个股行为。

所以这个问题的提出是为了说明一个重要的共振问题。

第三个问题，其实出现这种形态之后，基本上都成功了，只是涨幅的大小不同，为什么会出现这种情况？

大家的回答也基本说出来了，不过我们认为如果我们对这种形态的本质有了更进一步的认识之后，上述问题更加迎刃而解。

我们认为，把握涨跌停并线的本质，必须从两个层面去把握：宏观层面：这就是

【cb11964】所说的“把大盘的因素考虑进去”，当然我们不仅要知道大盘所处的位置，还要知道个股出现这种走势他本身所处的位置，二者是在低位、中位、还是高位？

怎么知道是低位、中位、高位？

(1)所谓低位，就是明显的处于下降通道之中，前面一年之内该股或者大盘目前的价位或者点位是最低值附近；(2)所谓中位，就是不管是上升通道还是下降通道之中，前面一年之内从最低点开始，该股或者大盘仅仅出现过一次比较明显的拉升动作，目前的价位或者点位没有创出最低点；(3)所谓高位，就是明显的处于上升通道（60日均线向上）之中，前面一年之内从最低点开始，该股或者大盘出现两次或者更多次比较明显的拉升动作，目前的价位或者点位明显的处于相对高位。

有了这个宏观层面的认识，我们才能认识微观层面的真实目的。

微观层面：(1)出现在低位，有两种情况，一种是短线资金看好短期内大盘有可能出现反弹，因此选择此类个股准备短炒一把，这样他们的上涨空间一般在20%到50%之间。

林海股份(600099)、海鸟发展(600634)、悦达投资(600805)、标准股份(600302)、倍特高新(000628)均属此类；另外一种主力知道底部来临，开始大规模建仓，并且要中长期运作，同时他们将来要成为主流热点之一，比如说浪潮软件(600756)、深宝安(000009)（对这个例证，看了后面的讲解之后，我们就知道为什么要用他们来说明）等。

盘口可以分辨出他们属于短期行为还是中期行为，如果等到大涨之后才知道是龙头，那就太晚了；

(2)出现在中位，明显是主力用震仓的方式，加快洗盘动作，一旦各方面准备充分，即将进入新的上升波段。

海虹控股(000503)、中视传媒(600088)、上实发展(600748)均属于此类。

以上两类都不属于吸引眼球，短线资金和主力此时为了快速拿到低价筹码，尽可能将图形做坏让市场看空，是不可能吸引眼球告诉你“此地无银三百两”让你和他抢筹码的；

(3)出现在高位，出货无疑，尤其是刚刚不久前出现过连续大幅拉升的个股，一旦出现了这种走势，我们最好不要刀口舔血，真要舔一口，一定要学会快跑。

G京东方(000725)、G新大陆(000997)均属于此类，上海梅林(600073)是因为大盘不错，才有了更大的上涨空间。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>