

<<名句.典故>>

图书基本信息

书名：<<名句.典故>>

13位ISBN编号：9787806978047

10位ISBN编号：7806978046

出版时间：2006-10

出版时间：深圳市海天出版社

作者：甘好

页数：275

字数：48

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名句·典故>>

内容概要

本丛书第一辑共四册：《笑话·逻辑》、《情诗·修辞》、《名句·典故》、《格言·复句》。

《笑话·逻辑》是从对一些笑话的评析中生动而有趣地介绍逻辑知识，以替代语言形式逻辑中的一些硬板的讲解，让学生掌握语言逻辑的基础知识，提高辨析力和鉴赏力。

修辞是指导人们将文章写好、写美的学科，《情诗·修辞》选用大量中外著名情诗为范例，诠释诗人运用修辞方法的精妙，这可以使学生在怡情、悦性的同时，得到很好的艺术熏陶，为运用好修辞手法提供好的借鉴。

《名句·典故》内容丰富。

在我国传统古诗词和卷帙浩繁的经典名著中，有难以计数的流传于世的名句，以其深厚的历史文化底蕴、高尚尊贵的传统美德、警示世人的人生哲理光耀后世，是我们伟大祖国珍贵的精神财富。

在写作中，恰当地引用诗文名句、典故，可使文采斐然，文气贯通，意境深远。

学习领会这些名句，掌握好典故，对交流思想感情和写作大有裨益。

《格言·复句》收录了众多为人处世的至理名言，融汇了深刻的人生真谛和体味，表现了理论的深刻性和崇高性，综合表达了古代人们无限丰富的智慧。

格言的主旨是为人要正，正大光明，正直清廉，正己然后正人。

本书荟萃这些格言的同时，又巧妙地简介了复句知识，收修心养性，增加知识的双效。

<<名句典故>>

书籍目录

生活中处处有逻辑问题一 [1]我“非典”——思维是形式逻辑研究的对象二 [2]送你一个“令尊”——概念是反映事物本质属性的思维形式 [3]你是动物——固有属性和偶有属性 [4]没有羽毛的动物——种属性和属属性三 [5]杂交水稻的父亲——概念与词语 [6]做人——概念与词语不是一一对应关系四 [7]茶，敬茶，敬香茶——概念的内涵与外延 [8]上帝兑现承诺——概念的外延是概念的量 [9]“蜡烛”当家人——增加某概念的内涵，则其外延必然缩小 [10]糟了，女强盗来啦——概念的内涵和外延是发展变化的五（一） [11]牛与丈夫——概念的种类按内涵可分为具体概念与抽象概念（二） [12]李公朴是孙悟空——概念的种类按外延可分为单独概念、普遍概念与集合概念 [13]我是领导阶级——集合概念六 [14]窃书能算偷么——概念间的关系 [15]波斯猫不是猫——相容·属种关系 [16]抹墙——相容·交叉关系 [17]来自天堂的电子邮件——不相容·对立关系 [18]南北签——不相容·矛盾关系 [19]傻二听课——不相容·并列关系七 [20]谁的孩子——概念的限制 [21]教师与富翁——概念的概括八 [22]“苛政”是啥人——下定义 [23]人是猴子变的——定义过宽 [24]抽象名词——违反定义规则九 [25]有钱人都到哪里去了——划分与划分的规则 [26]“牛皮大王”的尴尬——划分规则·二分法十 [27]知子莫若父——命题的实质 [28]哭错死人——命题的真伪 [29]“男高音”与“男低音”——命题的恰当与不恰当十一 [30]葱的味道——句子是命题的载体 [31]愚人与傻瓜——相同的命题可用不?的语句 [32]为什么不请华佗来——语句是复杂的，而命题却是单一的十二 [33]旁边站的是老子——直言命题 [34]校长不是东西 [35]瞎蒙死在酒盅里 [36]热情的邻居 [37]富贵傻子十三 [38]假假真真——直言命题中名词的周延关系 [39]老山贼十四 [40]秘方——假言命题十五十六十七十八十九二十二十一二十二二十三二十四二十五二十六二十七二十八二十九三十三十一三十二三十三三十四三十五三十六主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>