

<<性商-女人篇>>

图书基本信息

书名：<<性商-女人篇>>

13位ISBN编号：9787806975763

10位ISBN编号：7806975764

出版时间：2006-1

出版时间：海天出版社

作者：后东升

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<性商-女人篇>>

内容概要

性魅力和性交往能力的形成和提高有着复杂的条件，其中有些是先天具备的，也有一些是后天培养的。

性魅力中先天的因素是多一些，性交往能力中后天的因素多一些。

但无论先天条件如何，后天的培养、有意识的训练是最关键的。

本书就是一本指导女性如何提高培养和提高性魅力和性交往能力，从而提高性商的图书。

女性的性商主要是在与男性的交往与动实践中逐步提高的，性商的提高也更有利于女性与男性之间的顺利交往和互动，总而实现两性的和谐，使男女双主都能达到性福的彼岸。

因此，要有效地提高自己的性商，必须实现理论和实践的完美结合，同时要做到知己知彼。

本书理论有实例，有对自己的分析，也有对异性的分析，分析透彻，实例精辟，注重操作性，相信广大读者读后一定受益匪浅。

<<性商-女人篇>>

书籍目录

女人的性商性商概念解析 女性性商的文化探源 女性性观念的开放 部分女性的性无知女人提高性商的前提——学会与男人相处相处之前先了解男人 男人的“泥”性 男人的阳刚之美 男人勇于承诺洞悉男人 洞悉男人品质 男人的女人观 洞悉男人是否真的喜欢你 洞悉男人的花花心肠 洞悉男人的眼神 洞悉男人的情感世界理解男人 男人的天性——孩子气 男人不如女人关心感情 男人的新大男子主义 男人注重行动 男人的嫉妒心理 男人也流泪 男人害怕孤独 冷漠的外表 男人的面子 男人尊严至上 男人的自卑 男人的忆苦思甜 男人的霸道观察男人 观察男人走姿 观察男人“好色”本质 金屋藏娇 观察男人的多种姿态 观察男人的虚荣心 男人，本“色”难改女人提高性商的手段——展现女人的魅力注重时尚，穿出品位 既美丽得时尚又淑女得经典 漂亮并且有风度 个性并非“鹤立鸡群” 用智慧追求时尚 时尚是一条流动的河 时尚女人的标志 一位明星的时尚哲学亲和力与距离美 培养亲和力的妙方 学会倾听内涵丰厚，个性丰盈 漂亮不等于美 改变错误的生活观念 读书创造内在美 塑造自己气韵独秀的风度 有教养女人的基本特征 女人修养个性的良方 气质是女人最昂贵的品牌 女人的气质 如何做个气质女人风情万种，妩媚动人 打造风情女人 风情女人离不开浪漫 无“媚”不女人韵味十足，温情怡人 什么是女人味 男人谈女人味 羞涩与豪放并重的女人味 女人的温柔 温情、吻情迷人的性感 性感的培养 性感是女人独具的气质 性感和俗气的区别 女人表达性感的方法 女人的13个性感时刻 打造性感而不越位的魅力 世界知名女人的性感走向高性商女人享受性福生活实录——让男人着迷的“坏”女人适当拒绝付出不再透支 保持神秘感讨价还价 勇敢地争取 懂得爱自己别人才会爱你 为了性感抛弃罪恶感 拿得起放得下 不求圆满 善意的谎言 主动而不失时机 约老公整容 装作可爱 嫁到好老公的一般不是好女人 远离性伤，享受性商远离性“伤” 性耻感——性商之苦 性罪感——性商之祸 性厌恶——性商之恶 性羞涩——性商之伤 性洁癖与性压抑 性冷淡——性商之悲 性交疼痛——性商之痛 女性得不到性满足的恶果攀登性爱颠峰 体验鱼水之欢 床上生活，趣味多多 给你的另一半发送“性号弹” 变换性爱场所 选择最佳性爱时间 适度自慰 每天抚摸多一些附录 给你的性商打打分

<<性商-女人篇>>

章节摘录

书摘男人不如女人关心感情 “我知道他爱我，但我总是觉得我们之间的关系对我比对他重要。” “我下班回家，总是迫不及待想见到我先生，但是他回家时看到我却没有那么兴奋，我实在不懂。” “我一向喜欢为我男朋友做一些比较特别的事，如送他卡片，邀他去吃独特的烛光晚餐等等。倘若他也真心爱我，为什么不能也为我做这些事呢？”你能不能联想这些叙述呢？大多数的女人都可以做到，因为她们大多有过生活中的男人不关心情爱和两性关系的经验。其实，并不是男人不在乎爱，只是他们表达爱的方式不一样。此间有一些秘密我们需要理解。

男人通过工作来肯定自己。

有一份调查报告指出，75%的受访男性说他们生命中最重要的是他们的工作，75%的受访女性则说她们生命中最重要的是家庭。

女人易于将此种人生价值观的差异，视为爱男人胜于男人爱女人的证明。

这其实并不见得正确。

事实应该是：如果男人不能从他的工作和做事能力中肯定自己，他哪有精神去关心两性关系？如果你生活中的男人在工作上不顺心，拟订的计划案不通过，经济压力也很大，或是觉得一直爬不上去，那么他在情绪上绝对不会对你有裨益。

他的精神、精力及注意力，不管是有意或无意，都会完全集中在他对工作的不愉快上。

如果他不能感觉到一丝的成就，要他完全宽心，实在比登天还难。

并不是他不关心你，也不是他不爱你或不需要你，他也未必只关心他的工作，应该说他的工作对他的影响力较大，自我价值感的重要性远大于同你的关系。

对女人而言很难理解并接受这个事实。

女人的价值观与男人大异其趣，不论女人在事业上有多大成就，如果感情生活无法获得满足，女人几乎很难过得快乐。

对一个女人而言，花时间和她心爱的男人在一起是一种享受，也是一种松弛。

这是一天结束时暂时的归隐，而不是另一次的心乱或干扰。

正因为如此，女人期望男人能把他工作上的烦恼和忧虑完全抛开，躺在女人的臂弯中，让女人的爱来宽慰他们的心。

毕竟，这正是女人回到家后一心一意想要做的事。

难道男人就不该如此吗？答案是：非也！ P44-45

<<性商-女人篇>>

编辑推荐

在本书中，女性性商主要是指一个女人对男性展现的性魅力和性交往能力，即吸引男性和与男性交往的能力。

然而，怎样才能提高女性的性商呢？

本书通过“女人的性商”，“女人提高性商的前提——学会与男人相处”，“女人提高性商的手段——展现女人的魅力”，“高性商女人享受性福生活实录——让男人着迷的“坏”女人”，“远离性伤，享受性商”等五部分，剖析了女性如何提高培养和提高性魅力和性交往能力，从而提高性商的秘密。

<<性商-女人篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>