第一图书网, tushu007.com

<<超常执行>>

图书基本信息

书名：<<超常执行>>

13位ISBN编号：9787806974964

10位ISBN编号：7806974962

出版时间：2005-6

出版时间：海天出版社

作者：严书翔

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为什么有的企业长盛不衰，有的企业短命夭折？
计划为何会落空？
战略为何会失败？
理想为何会破灭？
原因何在？
在于执行！
本书从全方位的角度提出了全面改善和提升组织与个人执行力的原理、方法、工具、途径，是中国本土迄今为止最为系统和最具可操作性的执行力管理书。
为中国社会各类组织特别是企业和经理人打造执行力、提高执行力再添一把火、再助一臂力！
执行力不是高深莫测的抽象理论，而是身体力行的实践，是如何行动并确保任务高效完成的方法与艺术，中国企业和各类社会组织的执行力水平是相当低的，需要全方位改善和提升。
中国的企业要想适应变革、不断进步、超越过去，赶上引领世界潮流的大企业，必须要突破执行力这道“ 鬼门关 ”。
如何全方位、系统性地改善和提升执行力，是中国企业和各类社会组织乃至个人在21世纪面临的重要课题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

严书翔，1966年生，中山大学研究生毕业，曾任高校教师，深圳市行政事业企业董事总经理，深港合资企业和中资驻境外企业董事长，深圳市多家知名企业集团的CEO助理兼人力资源总监等监等高层管理职务。
现任深圳市中大企业管理顾问有限公司董事长，深圳市信永方略管理咨询有限公司总裁。

<<超常执行>>

书籍目录

前言导论第一章执行决定成败一.什么是执行／10二.执行与组织各层级的关系／11三.执行的三种情况与三种结果／17四.什么是执行力／18五.执行力的关键构成要素有哪些／18六.中国企业执行力水平现状／23七.对执行本身的执行／26八.从八维管理看执行之重要／26九.从企业总体经营流程看执行之重要／28案例1施乐公司囚执行不力而失败／31案例2旧M因执行力而东山再起／32案例5嘉陵集团靠执行力激发活力／32第二章执行为何打折扣一.两个方面三种情况／36二.组织整体十六种原因／37三.高层领导者十大过错／41四.中层管理者十大错误／51五.基层员工十大不足／64第三章通过执行原理的把握提升执行力——超常执行的十一条原理一.萨盖定律——目标原理／78二.木桶定律——短板原理／79三.飞轮效应——力0速度与惯性原理／80四.杠杆定律——工具与势能原理／81五.刺猬效应——简单与合作原理／82六.龟兔效应——速度与结果原理／83七.蚂蚁效应——团队原理／84八.雁群效应——角色原理／85九.蝴蝶效应——细节原理／86十.马蝇效应——危机与激励原理／87十一.犬獒效应——竞争原理／88案例1亨利食品如何克服短板走向辉煌?／89案例2纳科尔公司如何发挥飞轮效应?／89案例3皮尔?卡丹如何利用杠杆制胜?／90案例4通用汽车为何联姻丰田?／91案例5诺基亚如何运用“ 马蝇效应 ”?／92案例6可口可乐如何对待“ 别针事件 ”?／92案例7通用电气如何营造内部竞争环境?／93第四章通过执行者角色定位提升执行力一.角色定位的原则／96二.角色定位的意义／96三.高层领导者的执行角色及相关要求／98四.中层管理者的执行角色与行为／114五.基层员工的执行角色与行为／120案例希望集团的高层领导者角色定位／124第五章通过组织成员职业操守的改善提升执行力——超常执行的六大职业操守一.忠诚／128二.敬业／132三.责任感／136四.荣誉感／139五.尊重／144六.合作精神／149案例1西点军校的责任观及其训练／150案例2西点军校的荣誉观及其训练／151案例3西点军校的敬业精神及其训练／153案例4西点军校的合作精神及其训练／155第六章通过组织成员非智力因素的改善提升执行力——超常执行的六大非智力因素一.良好的情商／156二.积极的心态／160三.坚强的信念／162四.良好的习惯／165五.坚忍不拔的毅力／169六.追求卓越的激情／173案例1西点军校的信心与毅力训练／175案例2西点军校的习惯训练／176案例3西点军校的激情训练／177案例4希望集团适度超前的执行心态／178第七章通过执行原则的坚持提升执行力——超常执行的十大原则一.服从命令／182二.立即行动／184三.崇尚速度／186四.自动自发／189五.不折不扣／192六.注重细节／194七.有的放矢／197八.要事第一／199九.结果第一／200十.不断创新／202案例1西点军校的服从原则／206案例2西点军校的细节原则／207案例3香港“ 假发大王 ”的取胜之道／208案例4创新与联想早期的成功和持续发展／209第八章通过执行过程的控制提~t-执行力——超常执行的十大关键环节一.明确执行的目标与指令／216二.制定切实可行的行动计划／219三.制定并优化执行流程／222四.建立执行标准／226五.明确执行者及其职责／227六.加强指挥.指导与控制／230七.协调执行过程中的各种问题／232八.不断跟进.检查与监督／234九.经常沟通与反馈／237十.结果考核与评估／238案例1英国马狮公司的执行过程控制／242案例2GE如何通过6西格玛管理提升执行力／244案例3海尔集团的执行过程控制体系／245第九章通过执行方法的掌握提升执行力——超常执行的十大方法一.将战略和策略转化为战术／250二.通过愿景变被动为主动／251三.看住两边抓住中间／253四.复杂的问题简单化／255五.简单化的东西量化／257六.量化的东西流程化／258七.流程化的东西制度化／260八.因势利导——任势借势造势／261九.出奇制胜——该出手时就出手／263十.避实击虚后发制人／265案例1法国白兰地酒是如何打入美国市场的?／267案例2贵州茅台酒是如何名扬海内外的?／268案例Z波音公司是如何实现多次转折的?／269案例4索尼彩电是如何畅销美国的?／270案例5丰田和IBM如何超越竞争对手?／271案例6美国GI公司凭何领航了高清晰度彩电?／272第十章通过执行工具的运用提升执行力——超常执行的十大工具一.目标管理卡与平衡记分卡／274二.信息技术与电子商务／276三.ERP与数位神经系统／278四.80／20效率法则与与SWOT分析／280五.“ 数一数二 ”哲学与灵捷式竞争／282六.管理信息系统与协同商务／285七.PDCAR与JII下管理／288八.6个西格玛与全面质量管理／289九.走动式管理与管理方格模型／292十.基准比较法与360度反馈法／295案例1韦尔奇如何在GE运用“ 数一数二 ”哲学?／297案例2海尔如何利用信息化工具?／298案例Z克罗克为何将所有经理的椅子靠背锯掉?／299案例4英特尔公司如何运用,360度反馈法?／299

章节摘录

书摘M因执行力而东山再起　1993年郭士纳入主IBM的时候，公司已是四面楚歌，处于风雨飘摇之中，迷失了前进的方向。
　1994年底，郭士纳任CEO刚满一年时，公司累计亏损额达150亿美元，超过前三年亏损总和，IBM市值也从1050亿美元暴跌至320亿美元。
　那么，郭士纳后来是如何力挽狂澜，使IBM东山再起的呢？ 1993年到任之初，他就阐明了自己的管理哲学：即按原则而不是程序实施管理，以市场为导向，迅速行动，注重解决问题，清除政客式人物，坚信质量、竞争战略、团队合作、绩效工资和商业道德的价值。
他要求企业的管理者具备三个特征，即明确的业务核心、卓越的执行力以及优秀的领导艺术。
具体来讲，他做了4件事情：一是重组公司结构；二是重塑品牌形象；三是建立以业绩为导向的激励机制；四是向服务转型。
　郭士纳不仅提出了自己的主张，而且亲自参与其中的整个过程，表现出了非凡的执行力。
在他的带领下，IBM东山再起，成为成功实现战略转型的全球知名大公司，到1998年底，IBM已经完成了18000项电子商务业务，从中获得了820亿美元的收入。
嘉陵集团靠执行力激发活力。
　执行力是当前每个企业面临的突出问题，是构成企业竞争力的基本因素。
当今时代，企业的生命在于效率，而效率的产生在于执行。
没有执行力，就没有竞争力。
执行力已成为当今企业效率之源、竞争之本。
　在国内摩托车行业一直居于领先地位的嘉陵集团，长期以来也十分注重企业执行力的培育和提升，尤其是2004年。
嘉陵公司将2004年定为执行之年、服从之年，早在年初，他们就及时制定了“ 六年两步走翻两番 ”的发展蓝图。
为了确保这一目标的顺利实现，全面提升全公司员工的整体素质，特别是增强企业各单位、各部门的服从意识，提高执行能力，该公司总裁靖波带头学习并倡导，在全公司范围内深入开展以学习《把信送给加西亚》、《六西格玛是什么》、《别找借口》三本书为重点的读书活动。
P32

媒体关注与评论

书评任何语言都是苍白的，你惟一需要的就是执行，一个行动胜过一打计划。
——艾霖豪威尔　管理者的执行力决定公司组织的执行力，个人的执行力则是个人成功的关键！
关注执行力就是关注企业和个人成功。
——杰克·韦尔奇　一个成功的企业和管理者应该具备三个基本特征，即：明确的业务核心、卓越的执行力及优秀的领导能力。
——路易斯·郭士纳　在未来的10年内，我们所面临的挑战就是执行力。
——比尔·盖茨　执行业是所有那些实现了跨越的公司获得成功的共同秘诀。
——吉姆·柯林斯　知之不若行之，知之不行，虽敦必困。
——荀况　论先后，知为先，论轻重，行为重。
——朱熹

编辑推荐

为什么有的企业长盛不衰，有的企业短命夭折？
计划为何会落空？
战略为何会失败？
理想为何会破灭？
原因何在？
在于执行！
本书从全方位的角度提出了全面改善和提升组织与个人执行力的原理、方法、工具、途径，是中国本土迄今为止最为系统和最具可操作性的执行力管理书。
为中国社会各类组织特别是企业和经理人打造执行力、提高执行力再添一把火、再助一臂力!

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com