

<<会展实践与理论>>

图书基本信息

书名：<<会展实践与理论>>

13位ISBN编号：9787806973998

10位ISBN编号：7806973990

出版时间：2005-1

出版时间：深圳海天

作者：京柏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展实践与理论>>

内容概要

本书作者以边叙边议的形式，将其在国内办展20多年的经验与思考告诉读者。

书中的经验大部分是针对我国的情况，有赞有弹，绝大部分以其亲身经历提出建设性的观点与建设，读来如临其境，不仅给予有志参与会展业竞争的读者相当的启发，也增强发展我国会展业的信心。

最难能可贵的是本书全面阐述会展科学的理论，从经济学、社会学、哲学、逻辑学、心理学到市场营销学，深入浅出，立论切题而精辟，为我国会展理论开拓新的领域。

<<会展实践与理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>