

<<现代企业标语口号>>

图书基本信息

书名：<<现代企业标语口号>>

13位ISBN编号：9787806973677

10位ISBN编号：7806973672

出版时间：2005-1

出版时间：海天出版社

作者：张云初/王清/聂云楚编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业标语口号>>

内容概要

我国第一本关于企业标语的书。

扫描现代中国众多企业的标语，搜索当代中国台湾、中国香港和国外的知名企业的口号，以及各种格言、警句、箴言、妙语。

本书可资企业间交流、可资管理者借鉴，可资研究者鉴赏，可资宣传者示范。

<<现代企业标语口号>>

作者简介

张云初，深圳市天时企业管理咨询公司企业文化首席顾问。

先后在四川、北京、深圳等地从事机关、企业、教育、新闻工作。

曾任某日报下属出版社高级编辑、某报高级记者、某画报副总编辑，曾获中国期刊协会编辑一等奖。

先后发表各类文章约二百万字，编著文学、经济、法律、文化类图书约二十余部。

近十年间从事企业文化研究，曾主持或参与山东烟草专卖局、曲靖卷烟厂、广州地铁、南宁供电局、永丰纸业、深圳能源、黑龙江煤机集团、云南糖业集团、浙江江化、杭州电信、山西电建公司等单位企业文化咨询、品牌规划、形象策划等项目。

其主编的《让企业文化起来》、《企业圣经》、《企业文化基本》（海天出版社）等企业文化专著，在业界有相当高的影响力。

<<现代企业标语口号>>

书籍目录

前言第一篇 经营管理第二篇 人力资源管理第三篇 品质管理第四篇 5S管理第五篇 安全管理第六篇
环保管理第七篇 市场服务第八篇 领导艺术第九篇 员工修养第十篇 企业理念

<<现代企业标语口号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>